

Открытие социального бизнеса на примере котокафе

Научный руководитель – Петрова Вера Станиславовна

Соловьёва Анастасия Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Нижевартовский государственный университет, Факультет экономики и управления,
Кафедра коммерции и менеджмента, Нижевартовск, Россия

E-mail: nastya2001soloveva@bk.ru

В настоящее время социальное предпринимательство расширяет свою популярность во всём мире. Данный тренд поддерживают не только фонды или бизнес, но и государство. В России интерес государства к теме повышения социальной ответственности бизнеса и развитию социального предпринимательства отмечается уже несколько лет. Так федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации» предусматривает поддержку социального предпринимательства [5]. Данный шаг со стороны государства не только развивает социально направленный бизнес, но и на федеральном уровне показывает значимость данной деятельности.

Сильной стороной социального предпринимательства является поиск нестандартных бизнес-моделей и механизмов, которые способны достичь общепользные цели, способствующие решению социальных проблем общества [3]. Одной из нерешённых проблем в обществе является наличие бездомных животных, которая несёт собой неблагоприятные экологические и социальные последствия. По данным Министерства природных ресурсов и экологии, в России около 735 тысяч бездомных собак и кошек [1]. Помимо этого многими исследованиями выявлено, что половина россиян испытывает стресс [2]. Интересным решением данных проблем может стать открытие котокафе.

Актуальность данного бизнеса обуславливается тем, что он помогает пристраивать бездомных кошек, а также организует место, где люди могут провести время рядом с кошками, что положительно сказывается на психологическом состоянии человека и способствует снятию стресса.

Котокафе - это заведение, предназначенное для приятного времяпровождения с кошками. Основной деятельностью котокафе является представление населению услуг социального и развлекательного характера, которое подразумевает создание условий для отдыха рядом с кошками. Данное кафе направлено спасать бездомных кошек с улицы, чтобы заботиться о них и их здоровье. А также, каждый из гостей может бесплатно и без особых проблем забрать пушистого друга к себе домой, с условием того, что его будут любить и оберегать.

В услуги котокафе входит: свободно перемещаться по территории кафе, взаимодействовать с кошками, пользоваться бесплатным интернетом, играть в настольные игры, угощаться бесплатными закусками.

Основными клиентами являются люди, которые любят кошек: дети/подростки в возрасте от 7 до 14 лет с родителями, молодёжь в возрасте от 15 до 30 лет, взрослые люди, которые хотят снять стресс после тяжёлого рабочего дня.

Для реализации данных услуг необходимо 4 сотрудника. Из них 2 администратора, в их обязанности входит следить за залом, 1 рабочий по уходу за животными и 1 - директор, который будет совмещать функции бухгалтера.

Рассмотрим финансовые аспекты проекта. После расчётов было установлено, что для открытия бизнеса необходимо 427 760 рублей. Запуск проекта можно осуществить за 2 месяца. Из прогноза объёма продаж в первый год деятельности проекта, планируется

продать 11 170 посещений и 119 абонементов. Что должно принести выручку 4 005 500 рублей. Планируемые затраты составляют 3 497 554 рублей, большая часть затрат идёт на аренду помещения и заработную плату сотрудникам. После уплаты налогов ожидаемая чистая прибыль составляет 267 616 рублей. Бизнес не обладает скачкообразным или сезонным спросом, все колебания не несут значимого влияния, поэтому ежемесячный уровень дохода в среднем составляет 20 000 рублей.

Для достижения поставленного объёма продаж в проекте уделяется особое внимание рекламе, которая включает в себя ведение социальных сетей, проведение промоакций, печать открыток с кошками котокафе. Из этого складывается бюджет маркетинга, который составил 352 840 рублей.

Основными перспективами развития данного бизнеса может стать расширение развлекательных услуг для клиентов (покупка игровой приставки), открытие стенда с лакомствами и одеждой для кошек, распространение котокафе в разных городах России.

По опыту развития котокафе в различных регионах России за год работы удаётся найти дом порядку 20 кошек. Так, например, в одном из самых больших котокафе в Москве «Кошкин дом» за три года деятельности получилось пристроить почти 200 котиков и кошек [4]. Как отмечают владельцы котокафе, после посещения все гости уходят с хорошим настроением, такое времяпровождение помогает отвлечься от рутинного дня почти всем. Помимо этого, данный бизнес помогает всё большему количеству людей обратить внимание на проблему бездомных животных.

Таким образом, социальное предпринимательство в России играет большую роль в решении социальных проблем общества. В современных реалиях существует множество идей решения социальных проблем, которые применимы в бизнесе. Одной из них является открытие котокафе. Прибыль у котокафе небольшая, это низкомаржинальный бизнес. Однако не стоит забывать, что это социально направленный бизнес, который может помочь как бездомным кошкам, так и людям, найти себе питомца или просто отдохнуть после тяжёлого дня. Он сочетает в себе решение двух проблем, которые должны вызвать положительный отклик у общественности.

Источники и литература

- 1) В Минприроды сосчитали бездомных собак и кошек: <https://www.pnp.ru/social/v-minprirody-soschitali-bezdomnykh-sobak-i-koshek.html>
- 2) Исследование выявило стресс более чем у половины россиян в 2021 году: <https://iz.ru/1165722/2021-05-19/issledovanie-vyjavilo-stress-bolee-chem-u-poloviny-rossiian-v-2021-godu>
- 3) Козлова О.А., Копылова Ю.В., Тагирова А.В. Социальное предпринимательство: потенциал развития инновационной активности в ХМАО-Югра. Ставрополь, 2018.
- 4) Кошкин дом: <https://rg.ru/2020/03/18/reg-cfo/kak-professionalnye-iuristy-otkryli-v-moskve-koshache-kafe-i-chem-tam-kormiat.html>
- 5) Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201907260077>