

Проблемы детского и юношеского телевидения на российском телевидении

Научный руководитель – Хорунжий Николай Николаевич

Фурсова Лада Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: lada_fursova@mail.ru

Телевидение, будучи одним из важнейших средств массовой информации, стремится удовлетворить потребности зрителей всех возрастов. В связи с этим, особое значение приобретают программы и телеканалы, рассчитанные на детскую и юношескую аудиторию. В среднем дети смотрят на телеэкран около 4 часов в день, что намного превосходит время общения со взрослыми — таким образом, современном мире телевидение не только развлекает подрастающее поколение, но и становится агентом социализации, неотъемлемой частью жизни.

В настоящее время мы наблюдаем активное развитие и трансформацию детского контента в связи с быстро изменяющимися запросами зрителей. На пути своего развития современное детское и юношеское телевидение сталкивается с рядом различных проблем, которые и являются предметом нашего исследования.

В ходе анализа контента детских и юношеских каналов отечественного и иностранного производства, мы пришли к выводу, что российское детское телевидение сталкивается с проблемами доступности программ для юных зрителей, конкуренции с детским сегментом видеохостинга YouTube, проблемами формирования программной политики и некоторыми другими трудностями.

Например, проблемы программной политики приводят к тому, что большинство специализированных детских каналов приобретают ряд следующих особенностей: доминирование развлекательного формата над другими жанрами, нехватку передач для подростковой аудитории, обилие однотипного, преимущественно иностранного, контента и недостаток оригинальных отечественных программ, переизбыток мультсериалов, мультфильмов, телесериалов и почти полное отсутствие художественных фильмов и развивающих детских передач.

Выявление различных проблем детского и юношеского телевидения является предпосылкой к появлению путей их решения и, следовательно, перспектив развития и реформирования данного типа контента на российском телевидении.

Источники и литература

- 1) Захарова А. Е., Рязанова Т. А. «Детское телевидение как агент социализации дошкольников» // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. 2016. №9-10 (59).
- 2) Мыгаль М. С. «Проблемы детского телевидения в России» // Science Time. 2016. №2 (26).

- 3) Мыгаль М. С. «Программная политика детских каналов в России: особенности распределения телевизионного контента в сетке вещания, жанрово-тематический состав, целевая аудитория» // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2014. №13 (184).
- 4) Сметанина М.О., Оленёва А.А. «Детское телевидение на примере российского и американского контента» // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2015. №4.
- 5) Шариков А. В., Чудинова В. П. «Детское телевидение. Взгляд социолога» // Дети и культура / Отв. Ред. Б. Ю. Сорочкин. М.: КомКнига, 2007. С. 58-85
- 6) Mediascope: сайт. – URL: <https://mediascope.net> (дата обращения: 06.03.2022)