

**Развлекательная и просветительская функции музыкальных передач на современном российском телевидении**

*Мокишина Дарья Владимировна*

*Студент (магистр)*

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

*E-mail: daryaiovets22@gmail.com*

Телевидение - особый вид искусства (синтетический). Оно воздействует на аудиторию как через визуальный, так и через аудиальный канал восприятия. Изначально телевидение выполняло преимущественно информационную и идеологическую функции. Но в связи с возникновением потребности приобщения аудитории к культуре и искусству активизировалась не менее важная функция - культурно-просветительская, а с расширением возможностей проведения досуга возникла потребность в создании развлекательного контента. Сегодня по данным многих исследований именно развлекательная функция вышла на первый план. Возможности телевидения существенно расширились, когда его создатели научились в полной мере использовать основные выразительные средства экрана. Одним из таких средств стала музыка.

Цель исследования - выявление актуальных тенденций реализации развлекательной и просветительской функций музыкальных передач на современном российском телевидении.

Музыка не только представляет собой средство выразительности, но и является эффективным средством воздействия на аудиторию. Аристотель говорил: «Когда мы воспринимаем ухом ритм и мелодию, у нас изменяется душевное настроение». Так, едва ли не в любой телепередаче используется музыкальное сопровождение, которое настраивает телезрителя на определённый лад.

Медиапространство регулярно расширяется, появляется множество тематических каналов и передач. Среди телезрителей пользуются популярностью музыкальные передачи. Как правило, именно они реализуют развлекательную функцию. В. Михалкович считает, что «развлечь - значит, вырвать человека из серости и монотонности будней, перенести его в иную - поразительную и экстравагантную - действительность». Музыкальные передачи предоставляют возможность насладиться звучанием любимых композиций и увлекательным видеорядом, узнать новости о популярных исполнителях и многое другое. Самые зрелищные проекты позволяют получить незабываемые эмоции. Вместе с тем, музыкальные передачи способствуют эстетическому развитию человека, и во многих странах музыкальное телевидение является едва ли не единственным способом приобщения молодёжи к музыкальной культуре. Необходимо отметить, что важную роль в массовом нравственном и культурном воспитании играет привлечение известных деятелей музыкальной сферы к участию в популярных музыкальных передачах и к публичным выступлениям на мероприятиях, посвящённых знаменательным событиям в мире музыки.

В данном исследовании произведён комплексный анализ популярных музыкальных передач: «Голос» и «Ну-ка все вместе». Их развлекательная функция раскрывается в нестандартном формате проведения конкурсной программы среди исполнителей в сочетании с использованием различных спецэффектов, сохранением интриги, а также, вовлечением зрителей в конкурсный процесс с помощью голосования.

Просветительская функция представленных музыкальных проектов проявляется многообразно: привлечение оркестра к участию в программе реализует функцию интериоризации культурных ценностей, а живой звук свидетельствует о высоком уровне культуры и профессионализме исполнителей; происходит приобщение к музыкальной культуре

других стран посредством исполнения иноязычных музыкальных композиций; сложный музыкальный материал становится доступен широкой аудитории, благодаря развлекательной форме его подачи; участие известных музыкальных исполнителей свидетельствует о значимости данного проекта в сфере музыкального искусства.

Сегодня перед телевидением остро стоит проблема доминирования развлекательной функции музыкальных передач над просветительской. Последнее время наблюдается тенденция к снижению качества продвигаемого контента в целях стремления к высоким рейтингам, которых удаётся достичь путём создания развлекательных форматов. Просветительская функция, чаще всего, выступает в качестве дополнения к развлекательной. Эта ситуация нуждается в корректировке.

### Источники и литература

- 1) Авербах Е.М. «Музыка на телевидении». М., 1984.
- 2) Вартанов А. «Актуальные проблемы телевизионного творчества.
- 3) Михалкович В. «Развлекательные передачи ТВ и «эффект эксцентричности»/ Телевизионная эстрада. М.: Искусство, 1981
- 4) Пронин Е.П. «Выразительные средства журналистики». М.: Изд-во МГУ, 2005.
- 5) Сапак В.С. «Телевидение и мы». М., 1963.
- 6) Сохор А.Н. «Воспитательная роль музыки» - Ленинград: Музгиз, 1962.
- 7) Хренов Н. «Развлекательные функции телеэстрады»/ Телевизионная эстрада. М.: Искусство, 1981.