

Стратегии и практики внешней коммуникации CCTV Китая

Научный руководитель – Хорунжий Николай Нинолаевич

Вэнь Симэй

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: 1461836910@qq.com

CGTN - Китайское международное телевидение, China Global Television Network. Сегодня это международное агентство по распространению новостей, входящее в состав Центрального радио и телевидения Китая. Как уже было указано, оно создано 31 декабря 2016 года и успешно развивается. В состав организации входят 6 телеканалов, 3 заграничных филиала, 1 информационное видеоагентство и кластер новых медиа, предоставляющих качественные услуги для глобальной аудитории с богатым содержанием и профессиональным качеством.

CGTN, будучи авангардом внешних коммуникаций Центрального телевидения Китая, также является важным инструментом интеграции телевидения Китая с международными телекомпаниями.

Практики внешних коммуникаций CGTN

Вторичная коммуникация. Так называемая вторичная коммуникация СМИ означает, что их влияние сначала достигает лидеров общественного мнения, а затем лидеры передают полученную информацию общественности. Что касается телевизионной коммуникации, то концепция «вторичной коммуникации» здесь перевернута. Она представляет собой распространение информации и мнений среди общественности, а затем среди лидеров мнений.

Тактика распространения. Уже существующие зарубежные телесети это лучший механизм по доступу к зарубежной аудитории. Поэтому ЦТ продвигает свои программы на основные каналы других стран. Эффективность их распространения намного выше, чем у прямого китайского телевидения на зарубежные страны.

В июне 2012 года CCTV и Национальное телевидение Мозамбика подписали меморандум о взаимопонимании. Национальное телевидение Мозамбика обязалось транслировать 7 часов программ CCTV-NEWS каждый вечер в режиме реального времени. 23 миллиона жителей страны могут смотреть CCTV через мозамбикский канал. Кроме того, CCTV также подписало соглашение о вещании с Uganda Broadcasting Corporation на ежедневную 8-часовую трансляцию программ CCTV-NEWS в наземной телевизионной системе Уганды, включая трансляцию программы африканского отделения CCTV в прайм-тайм с 20.00 до 21.00 по местному времени под названием «Живая Африка». Эти китайские программы, которые транслируются непосредственно на основных каналах другой страны, значительно улучшили знакомство местных жителей с китайской действительностью и повысили эффективность их распространения.

Вещание через интернет. В равной степени уделяется внимание телерадиовещанию и видеовещанию в сетях интернет.

В дополнение к созданию системы телеканалов, внешняя система связи китайского телевидения усиливает систему выпуска видеосюжетов и создает на ее основе систему видеосвязи. В настоящее время многие международные телекомпании осуществляют теле- и видеосвязь одновременно, чтобы усилить свою конкурентоспособность и влияние. Например, CNN публикует сценарии видео для других СМИ через CNN NEW SOURCE.

Согласно статистике за 2010 год, средний ежедневный объем публикаций сетевой системы новостных ресурсов CNN составляет 250 статей на английском и испанском языках. Кроме того, в июне 2010 года Russia Today (RT) также запустила службу видео (RT Free Video), которая предоставляет зарегистрированным пользователям бесплатные новостные видеоматериалы, собранные станцией. 25 мая 2011 года была официально запущена Международная платформа для публикации видео CGTN.

Источники и литература

- 1 Ли Ю. Стратегия «вторичной коммуникации» во внешней коммуникации на примере видеонаблюдения [J] Внешняя коммуникация, 2013(2):30-33,1.