

**Разнообразие архетипических конфликтов как средство привлечения
внимания в программе «Вечер с Владимиром Соловьевым»**

Новичихина Надежда Владимировна

Студент (магистр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: gusevanadi955@gmail.com

Традиционное телевидение переживает непростое время. В эпоху гаджетов и Интернета сложно удержать аудиторию перед экранами телевизора. Тем не менее есть передачи, которым удается сохранить свою популярность на протяжении долгого времени благодаря трансформации архетипических конфликтов. Такой передачей является «Вечер с Владимиром Соловьевым» - общественно-политическое ток-шоу, которое вышло в эфир в 2005 году на НТВ, а с 2012 года выходит на телеканале «Россия-1».

Конфликт России и Украины, начавшийся в 2014 году, сразу привлек к себе внимание общественности, в связи с чем активно обсуждался в программе «Вечер с Владимиром Соловьевым». Стоит отметить, что «украинизация» данного ток-шоу произошла достаточно быстро и за восемь лет не претерпела изменений на содержательном уровне.

Целью нашей работы станет выявление архетипических конфликтов, которые лежат в основе сюжета программы. Для ее достижения мы проанализировали выпуски «Вечера с Владимиром Соловьевым» за период с августа 2021 по февраль 2022 года. За выбранный нами период вышло 120 программ, 90 из которых освещают тему Украины, то есть приблизительно 75% экранного времени посвящено этому конфликту, что еще раз подчеркивает актуальность выбранной нами темы. В нашем исследовании мы будем опираться на классификацию архетипических сюжетов в аудиовизуальных медиа А.М. Шестериной [Шестерина, 2020].

Основным для рассматриваемого нами ток-шоу является архетипический конфликт «Систематизация философских категорий». Этот конфликт проявляется в выражении разных, можно сказать, противоположных точек зрения на важные темы, которые вызывают неоднозначные реакции. Выпуски «Вечера с Владимиром Соловьевым» всегда отличались резкими высказываниями ведущего (что особо демонстрирует его блог на YouTube) и, конечно, не менее яркими речами экспертов. (Н-р: выпуск от 09.01.22 «Разгул бандеровских подонков»). Можно сказать, что на этом типе конфликта и строится вся передача, так как мы видим две противоположные стороны - украинских и русских экспертов, - но они не противопоставлены друг другу, а представляют широкий спектр мнений. И если присмотреться внимательнее, то можно заметить, что ведущий использует несколько видов архетипического конфликта, благодаря чему ток-шоу приобретает сериальный характер.

Следующий, любопытный конфликт - «Борьба с титаном». Как правило, он строится на так называемом треугольнике судьбы (треугольнике Карпмана), в котором участники занимают одну из ключевых позиций: жертва, агрессор и спаситель. В «Вечере с Владимиром Соловьевым» эти три позиции олицетворяют Украина, Россия и Америка и роли четко не закреплены за странами, в связи с чем идут бесконечные обсуждения развивающихся событий. Например: «США объявили "войну на троих"» 07.11.21; «Украина нашла виноватых в своих проблемах - это все» 28.08.21; «Кто раскручивает спираль войны?» 30.01.22.

«Спящая красавица» здесь конфликт выражается в несоответствии содержания и формы. Ведущий задает тему программы, а которой как бы «разоблачает» Украину, при этом программа может носить лишь версионный характер. Например: «Украина становится нацистским государством» 15.09.21; «Украина превращается в репрессивное государство» 07.11.21; «Украина - несостоявшееся государство» 23.11.21; «Украина - страна удивительных патриотов» 15.12.21; «Сильна Украина особым духом» 20.12.21; «Украина - "страна понарошку"?» 27.01.22.

На основе проведенного нами анализа можно сделать вывод о том, что разнообразие сюжетной линии, достигнутое благодаря использованию разных архетипических конфликтов, развивающихся параллельно, способствует привлечению и удержанию внимания аудитории. Так согласно данным Mediascope на 13.02.22 «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» входит в «100 наиболее популярных программ среди россиян в возрасте старше 4 лет», где занимает 43 место. А количество просмотров программы на YouTube канале «Россия 1» не редко переваливает за миллион.

Источники и литература

- 1) 1. Коваленко Д.А. Позитивная природа конфликта и конфликтогенность журналистического текста // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение, 2010. №4.
- 2) 2. Козлова О.А., Бондарев Д.А. Национальные особенности развития жанра общественно-политического ток-шоу на российском телевидении // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 8. Литературоведение. Журналистика. 2011. №10. С. 119-125.
- 3) 3. Пропп В.Я. 1969. Морфология сказки. М., Наука, 168 с.
- 4) 4. Шестерина А.М. Модификация архетипических сюжетов в современных аудиовизуальных медиа // Вестник БелГУ. Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2020. – № 2 (169-177). – С. 169-177.
- 5) 5. Юнг К.Г. 2019. Психологические типы. М., Академический проект, 538 с.