



**ЛОМОНОСОВ**  
МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

## Социологическое исследование (мониторинг) интеллектуальной молодежной среды (2021-й год)

---

Исследование проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Международного союза молодых ученых

Проведение социологического исследования поддержано грантом Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов на проект «Международный молодежный научный форум «Ломоносов»



## **Цель исследования:**

- **Изучение позиции студентов, аспирантов, выпускников вузов, молодых ученых, т.е. интеллектуальной молодежной элиты, об особенностях образовательных и карьерных траекторий, отношении к научной деятельности, а также изучение уровня политической лояльности и патриотизма для дальнейшего использования полученных данных вузами, органами государственной власти и общественным объединениями для развития научной деятельности молодежи и исследовательской инфраструктуры**



## Участники исследования:

**Студенты**

**Аспиранты**

**Молодые ученые  
(в возрасте до 35 лет)**

## Цифры:

**Участниками исследования стали 3080 респондентов\***

*\*В опросе приняли участие 3080 респондентов,  
количество завершенных ответов – 2186, результаты  
анализировались, соответственно, по завершенным  
ответам*



## Параметры исследования

### Социально-демографический блок

Пол

Возраст

ВУЗ, специализация

Курс

Статус

Наличие постоянной работы, премий

### Поиск карьерных возможностей

Интерес к научной работе

Мотивы получения высшего образования и выбора профессиональной специализации

Предпринимаемые действия по поиску работы

### Карьерные ожидания

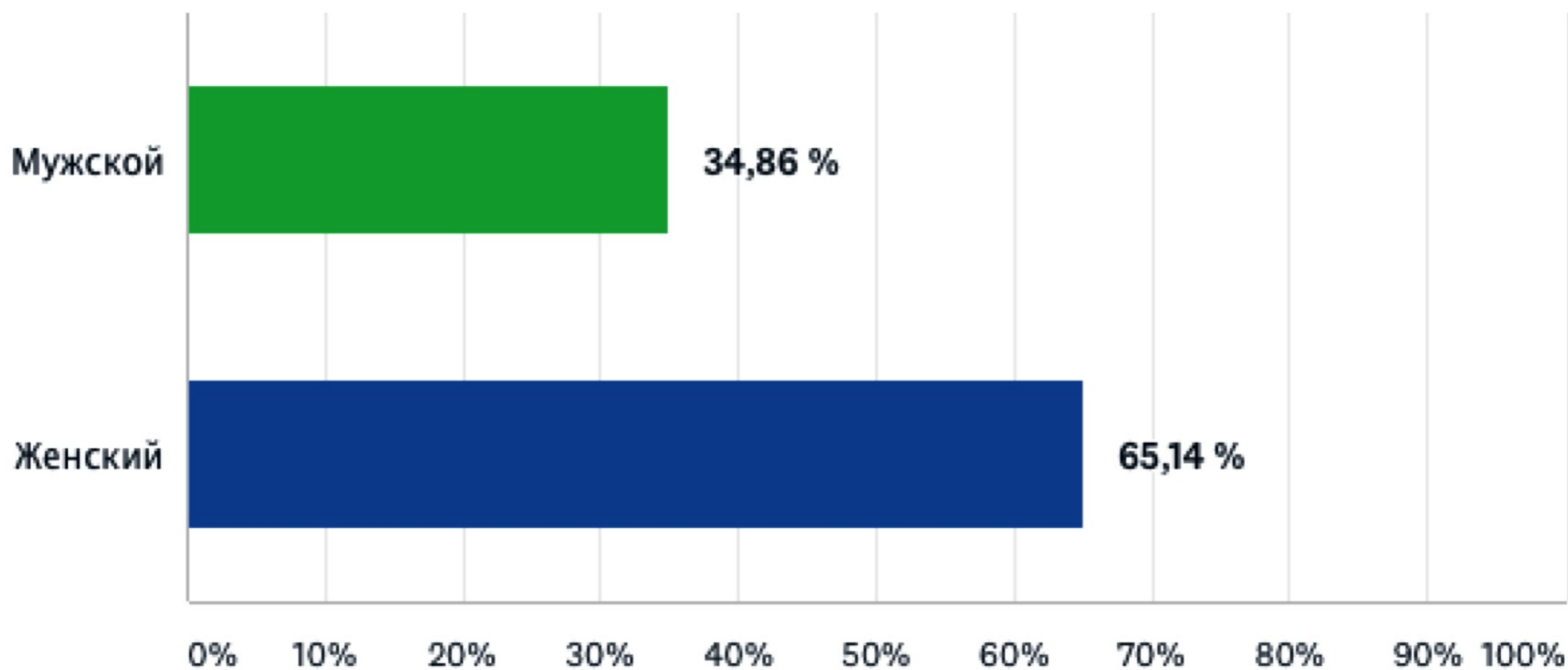
Основные ожидания от будущего места работы

Факторы смены работы

Предпочтения по профилю будущей компании работодателя

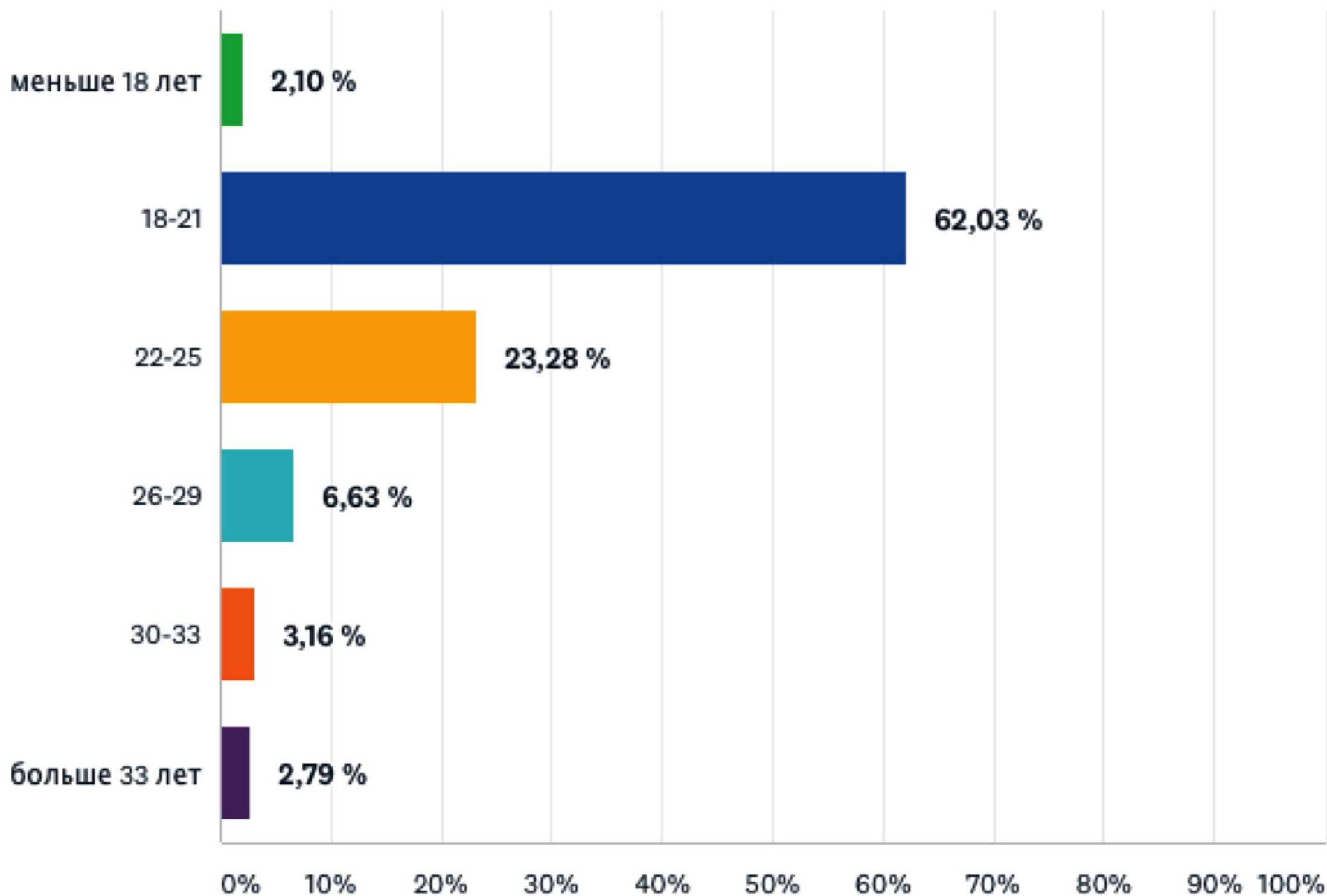


## Характеристика выборки (пол), %





### Характеристика выборки (возраст), %





## Характеристика выборки (специализация), %





## **Представительство федеральных округов и регионов в исследовании**

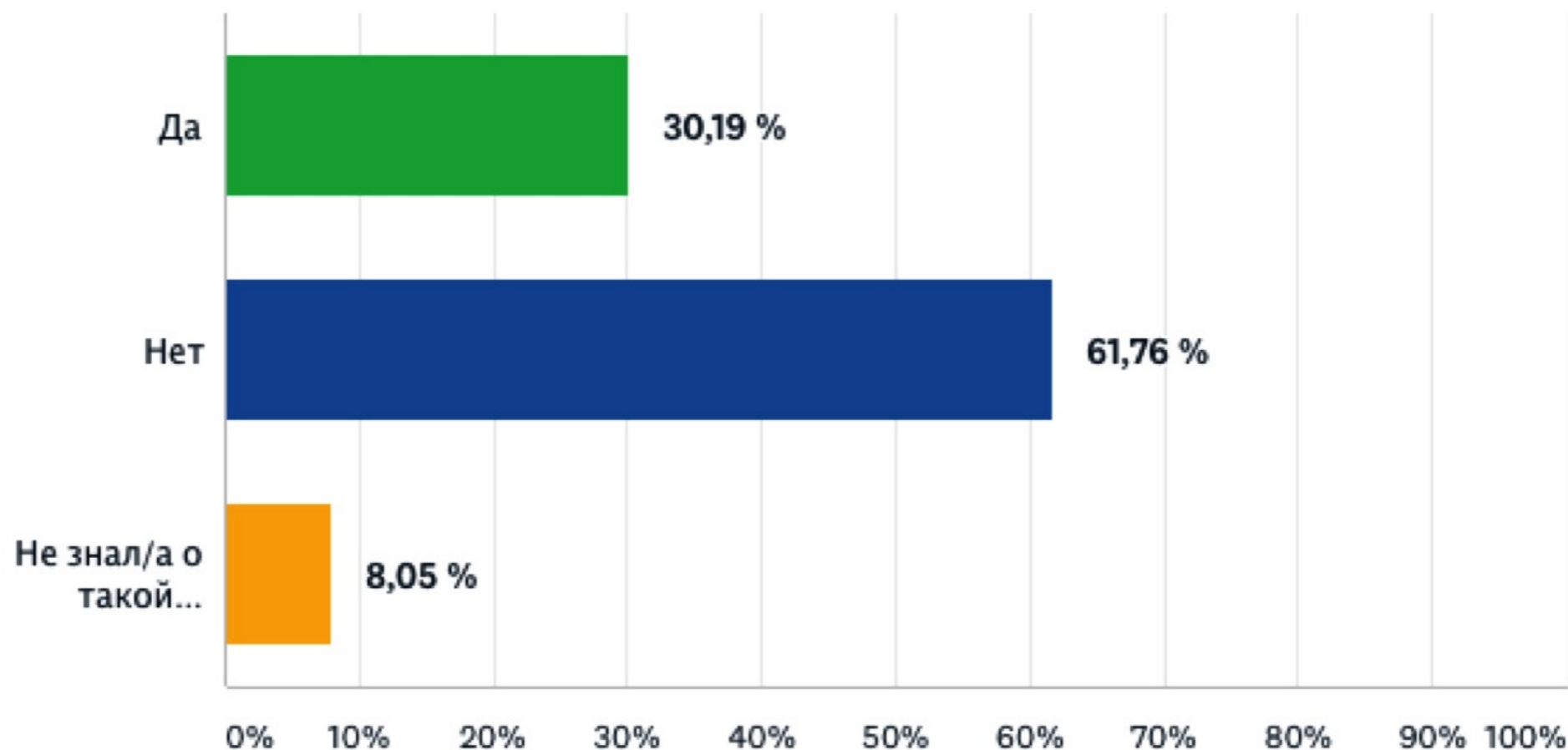
- В исследовании приняли участие представители **74** федеральных округов и субъектов Российской Федерации.
- Наиболее активно в ответах на вопросы анкеты проявила себя молодежь из следующих субъектов Российской Федерации: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ростовская область, Республика Крым, Алтайский край, Республики Татарстан.
- **44%** принявших участие в опросе на момент его проведения являлись жителями городов, **49,95%** – жителями городов федерального значения и около **3%** – жителями сельской местности (деревень, сел, поселков городского типа).





## Талантливая молодежь

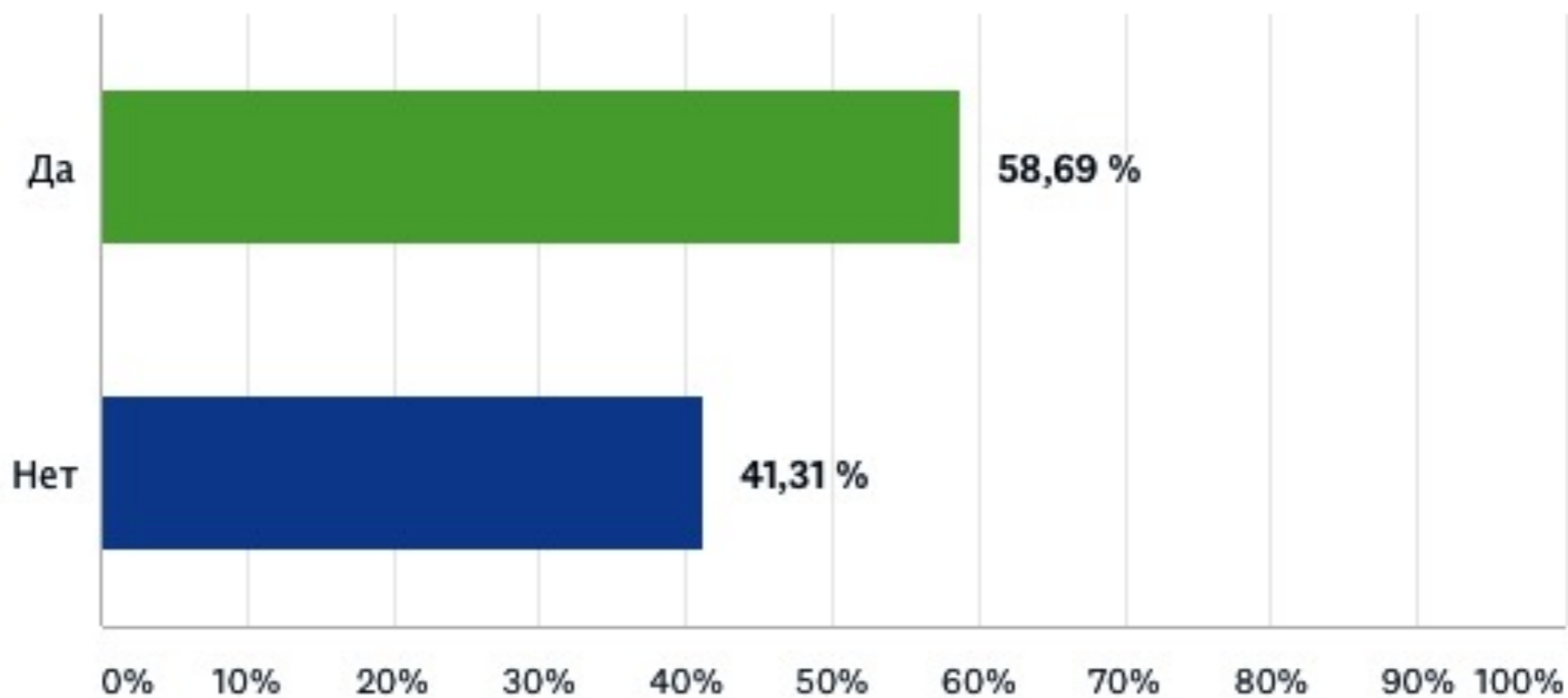
**«Получаете/получали ли Вы государственные/персональные стипендии или государственные премии поддержки талантливой молодежи, в том числе премии в области науки и инноваций во время обучения в вузе?» по итогам 2021 года  
(% от общего количества)**





## Участие в научной деятельности

Занимаетесь/занимались ли Вы научной деятельностью?, % от всех респондентов



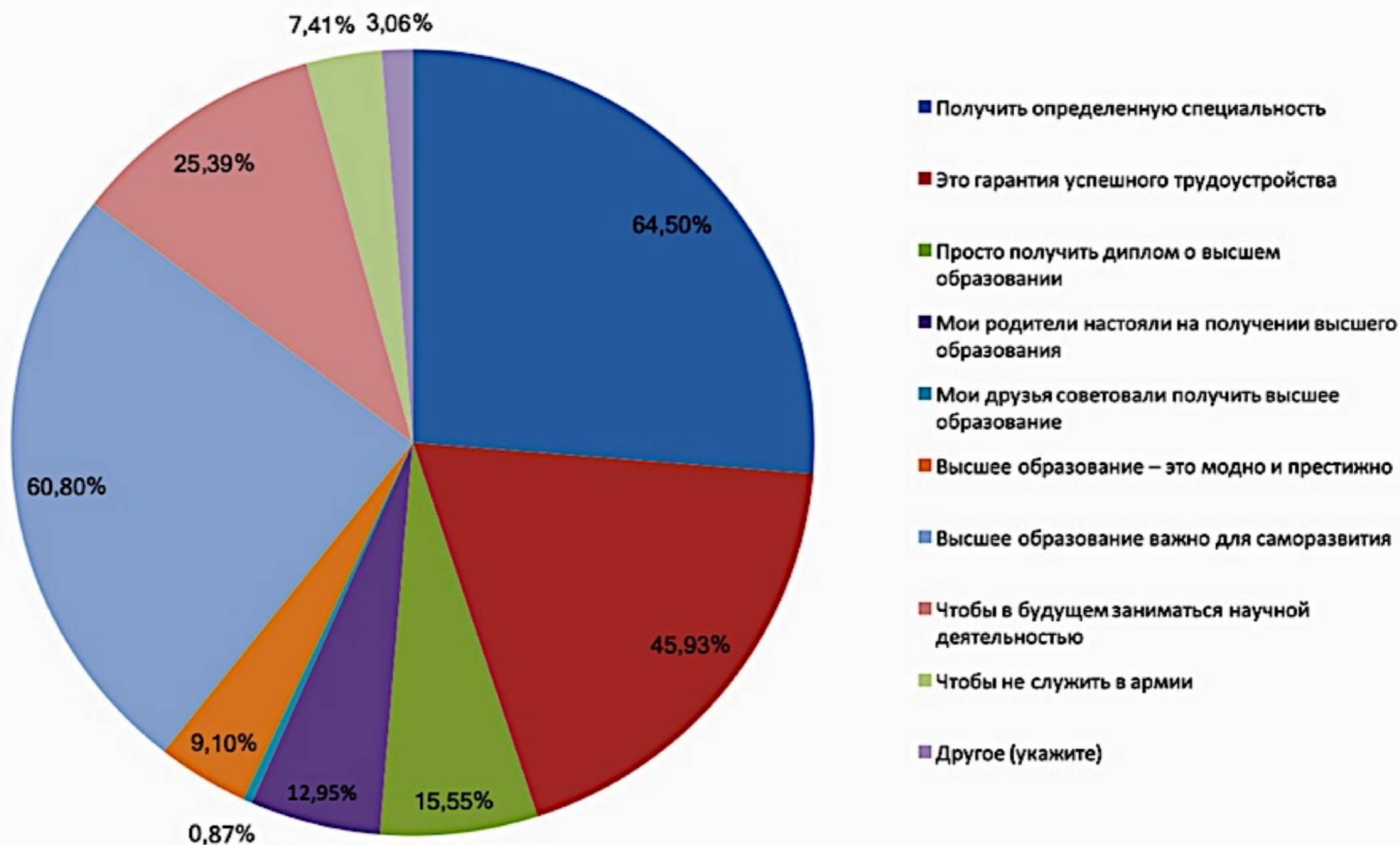


# *Аспект первый - Образование и профориентация*



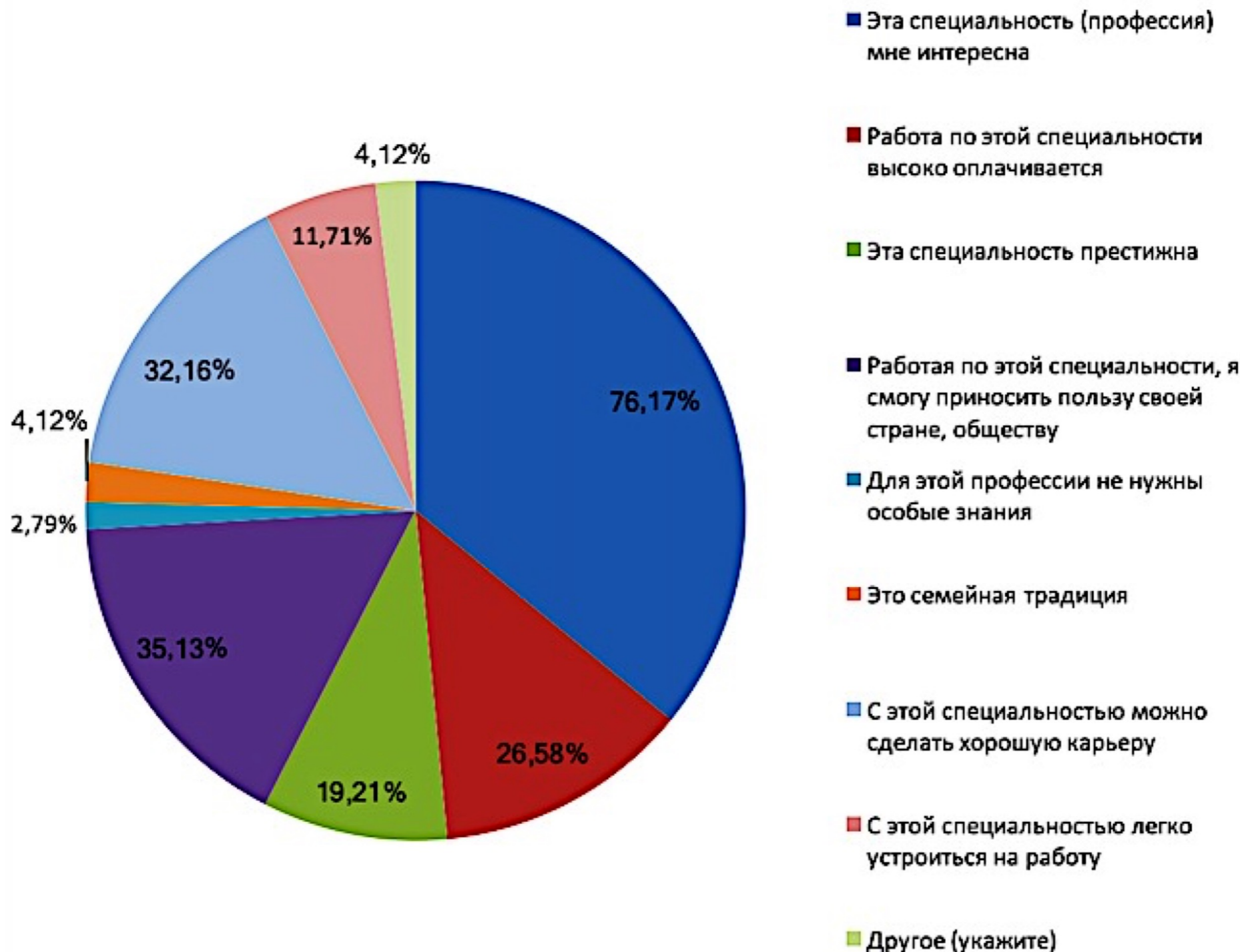


## Основные причины получения высшего образования, % от ответов по всей выборке (многовариантный вопрос)





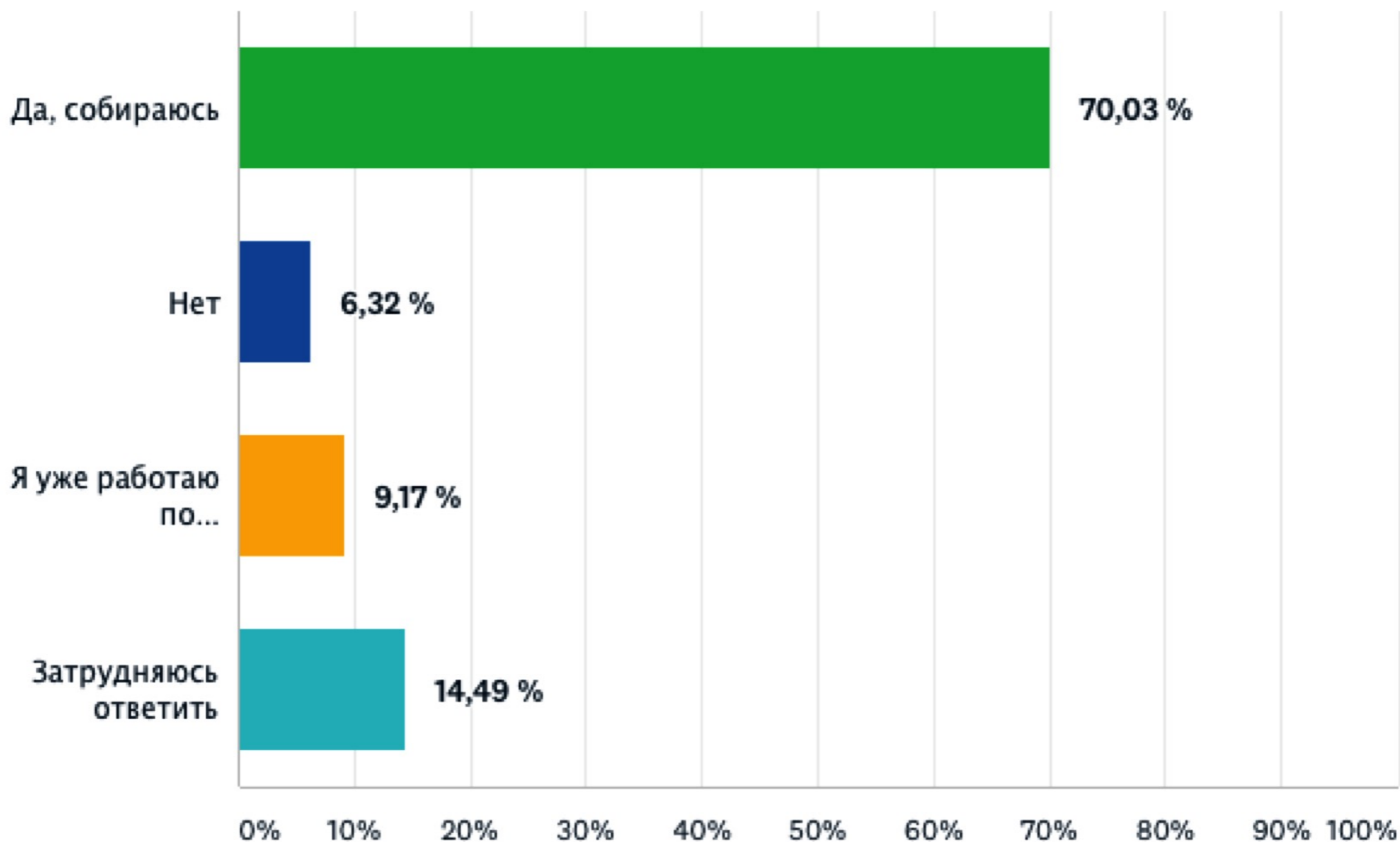
## Критерии выбора специальности, % от ответов (многовариантный вопрос)





## Планы работы по специальности после окончания вуза, % от всех респондентов

Собираетесь ли Вы после окончания вуза начать работать по специальности,  
полученной в Вашем учебном учреждении?





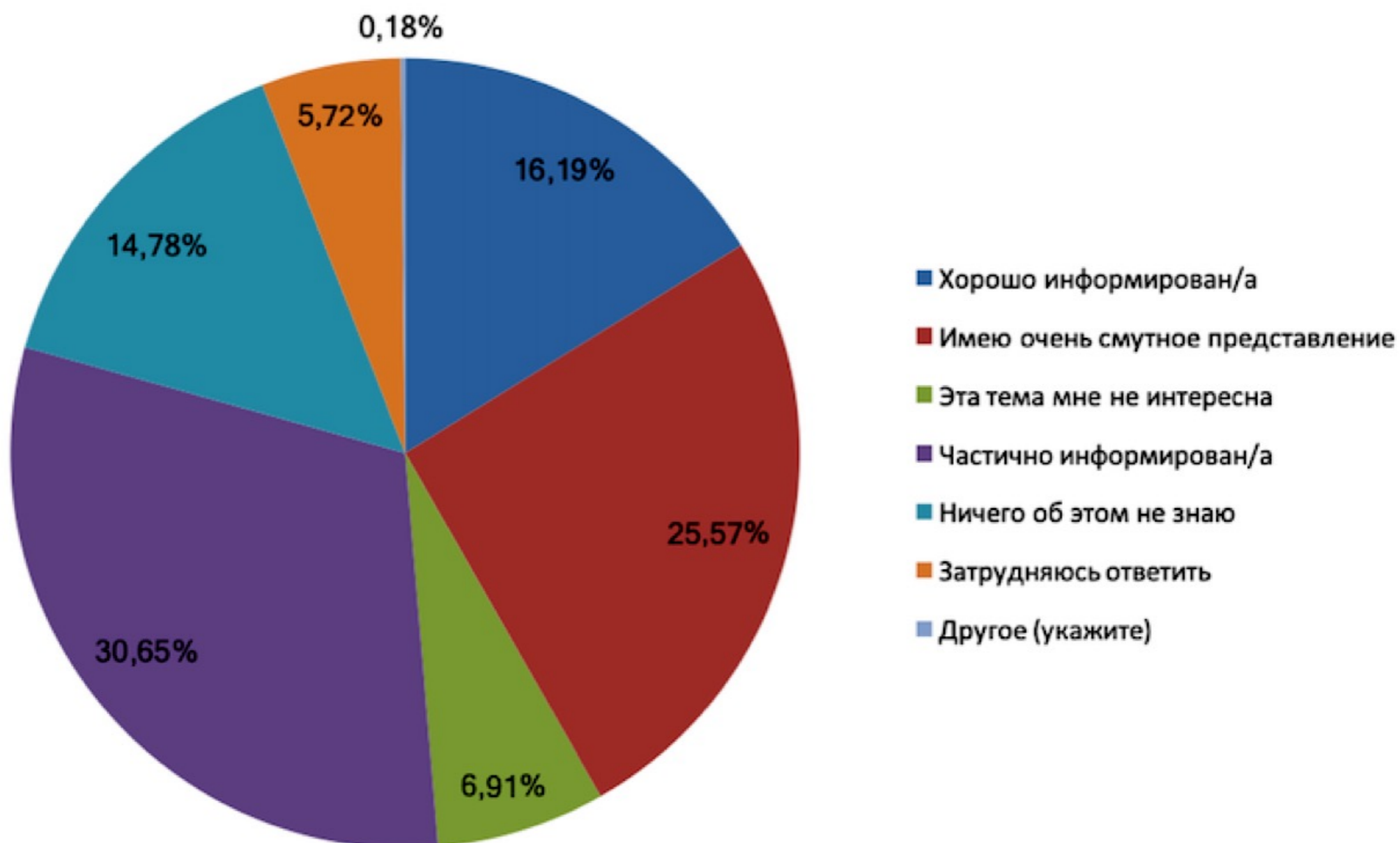
## Насколько респонденты считают занятие наукой престижным





## Информированность о мерах поддержки молодежи

«Насколько хорошо Вы информированы о мерах, предпринимаемых органами государственной и муниципальной власти по поддержке молодёжи и созданию условий для развития её социальной активности?»

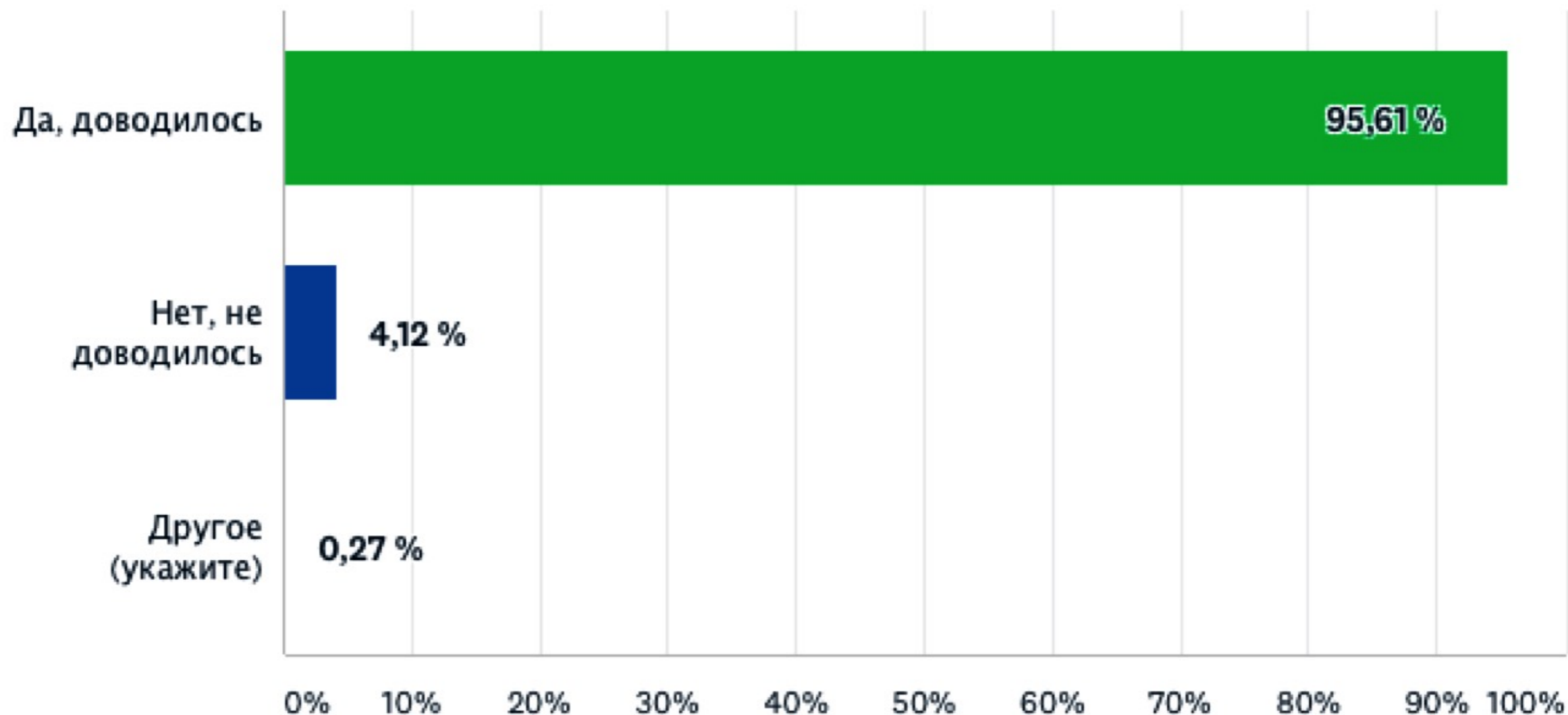






## Отношение к дистанционному формату обучения

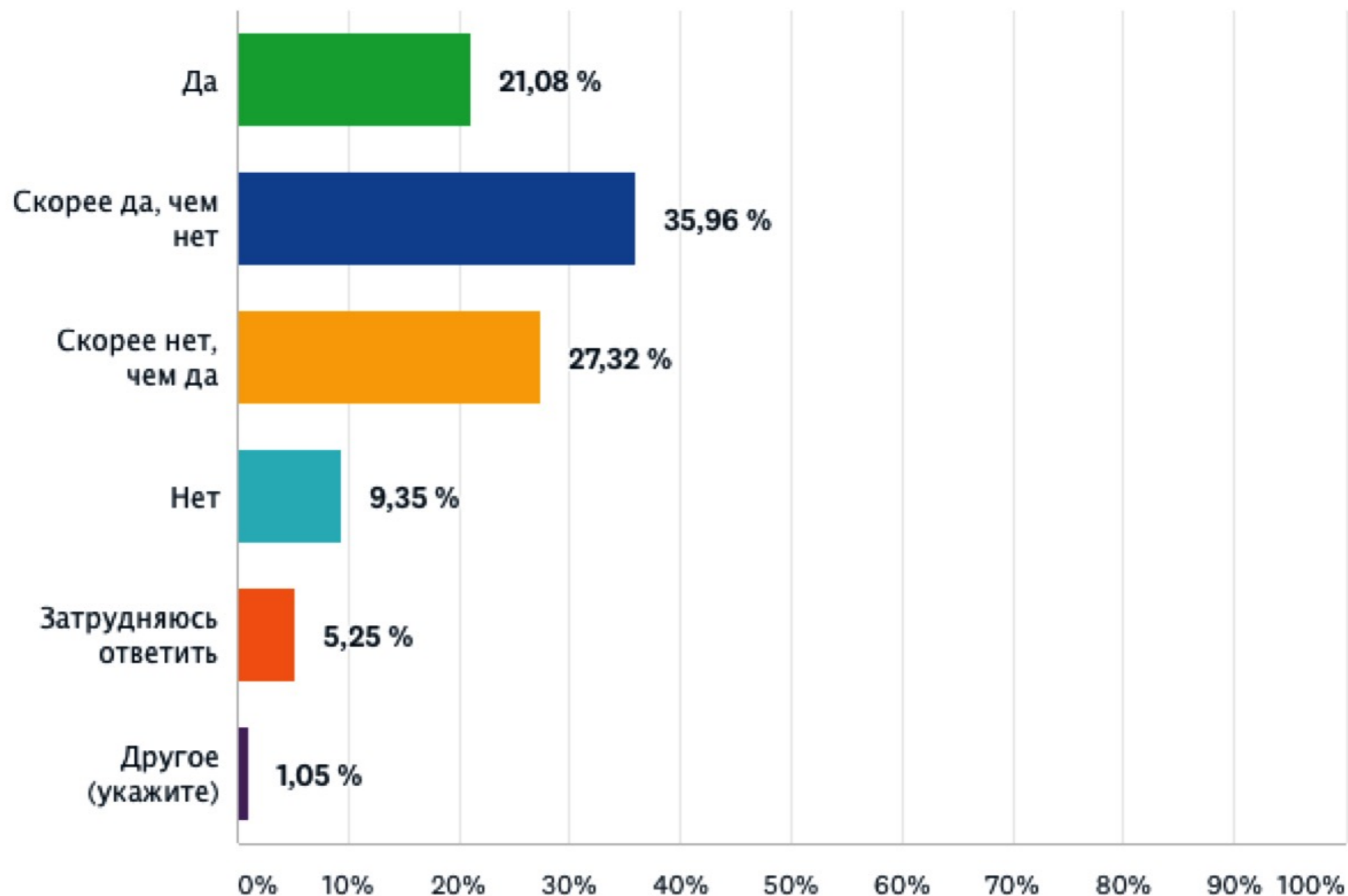
Доводилось ли респондентам проходить обучение в дистанционном режиме





## Отношение к дистанционному формату обучения

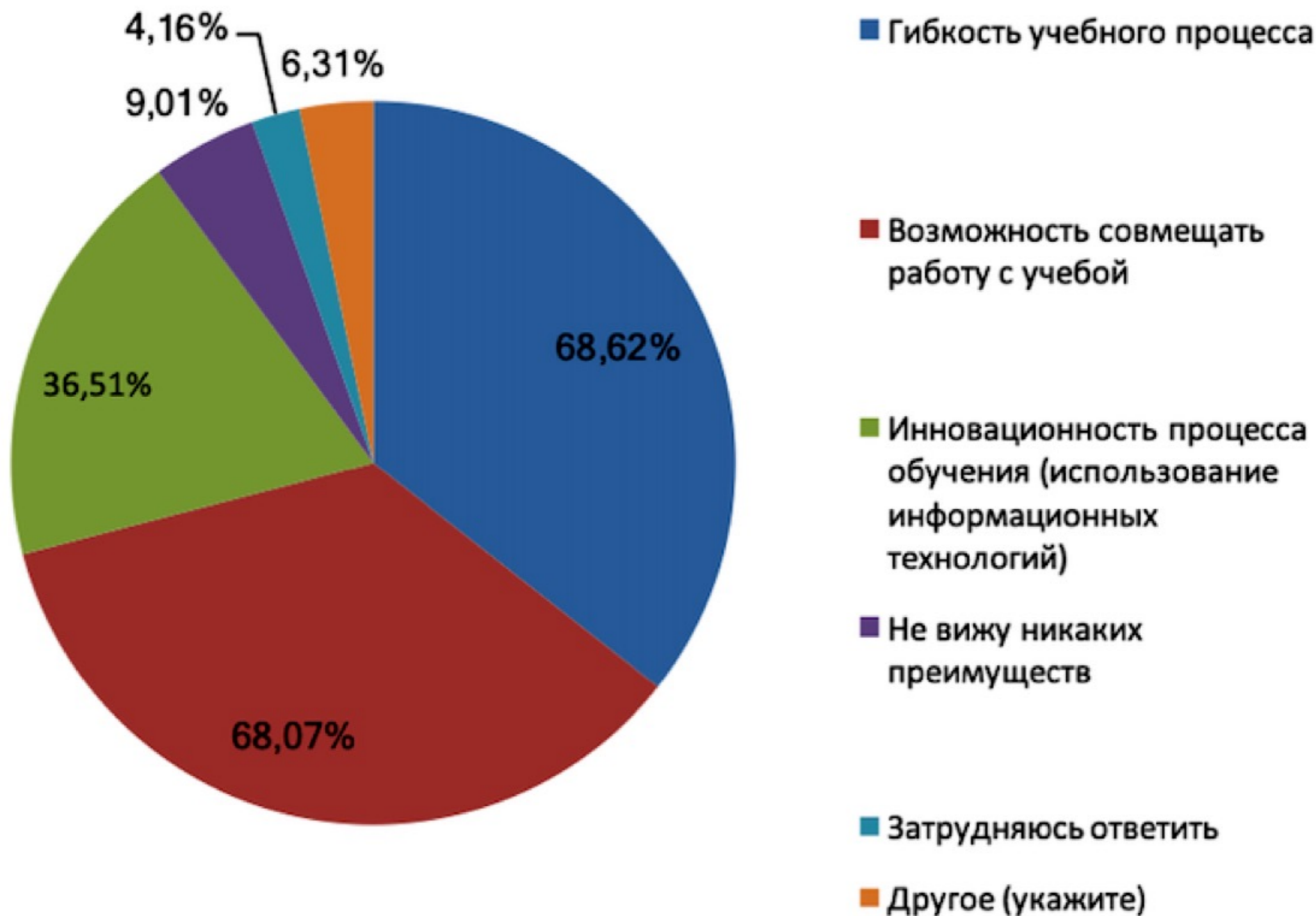
Степень удовлетворенности респондентов дистанционным обучением





## Отношение к дистанционному формату обучения

Какие преимущества дистанционного (электронного) обучения существуют на данный момент





**Вывод 1: Молодежь России ориентирована на получение качественного высшего образования**

- **Основные мотивы получения высшего образования у современной российской молодежи - желание получить определенную специальность, гарантированное трудоустройство, а также престиж высшего образования.**
- **Среди наиболее значимых критериев выбора определенной специальности: интерес к профессии, возможность приносить пользу обществу, возможность построения хорошей карьеры.**
- **После окончания вуза молодежь в равной степени ориентирована как на продолжение учебы, так и на начало трудовой деятельности.**
- **Большинство респондентов ориентировано после окончания вуза на работу по специальности.**
- **Половина респондентов удовлетворена дистанционным обучением. Большинство респондентов выделяют гибкость учебного процесса и возможность совмещать работу с учебой главным преимуществом дистанционного обучения.**

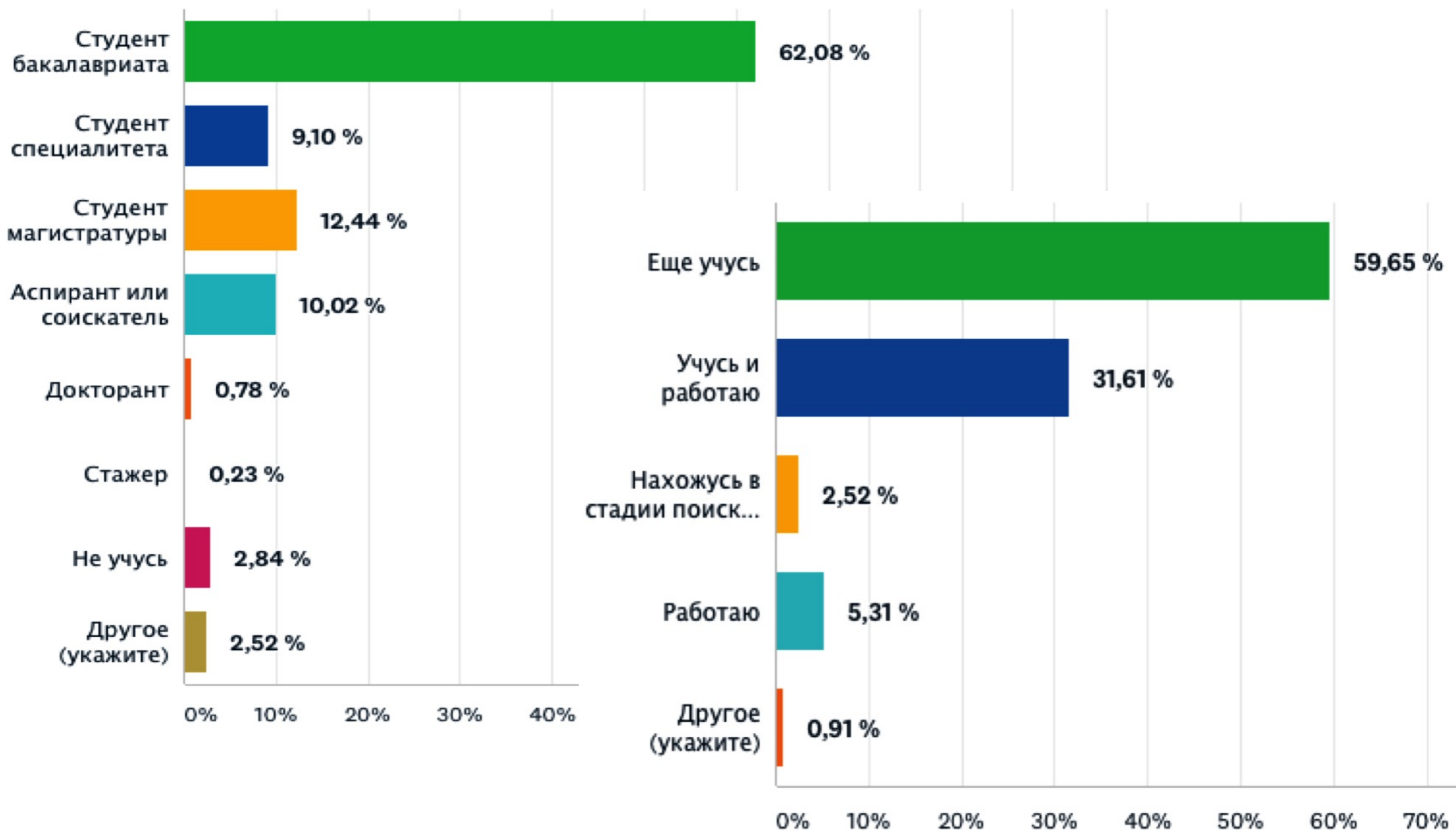


*Аспект второй -  
Карьерные предпочтения и  
устремления*





## Социальный статус и работа респондентов



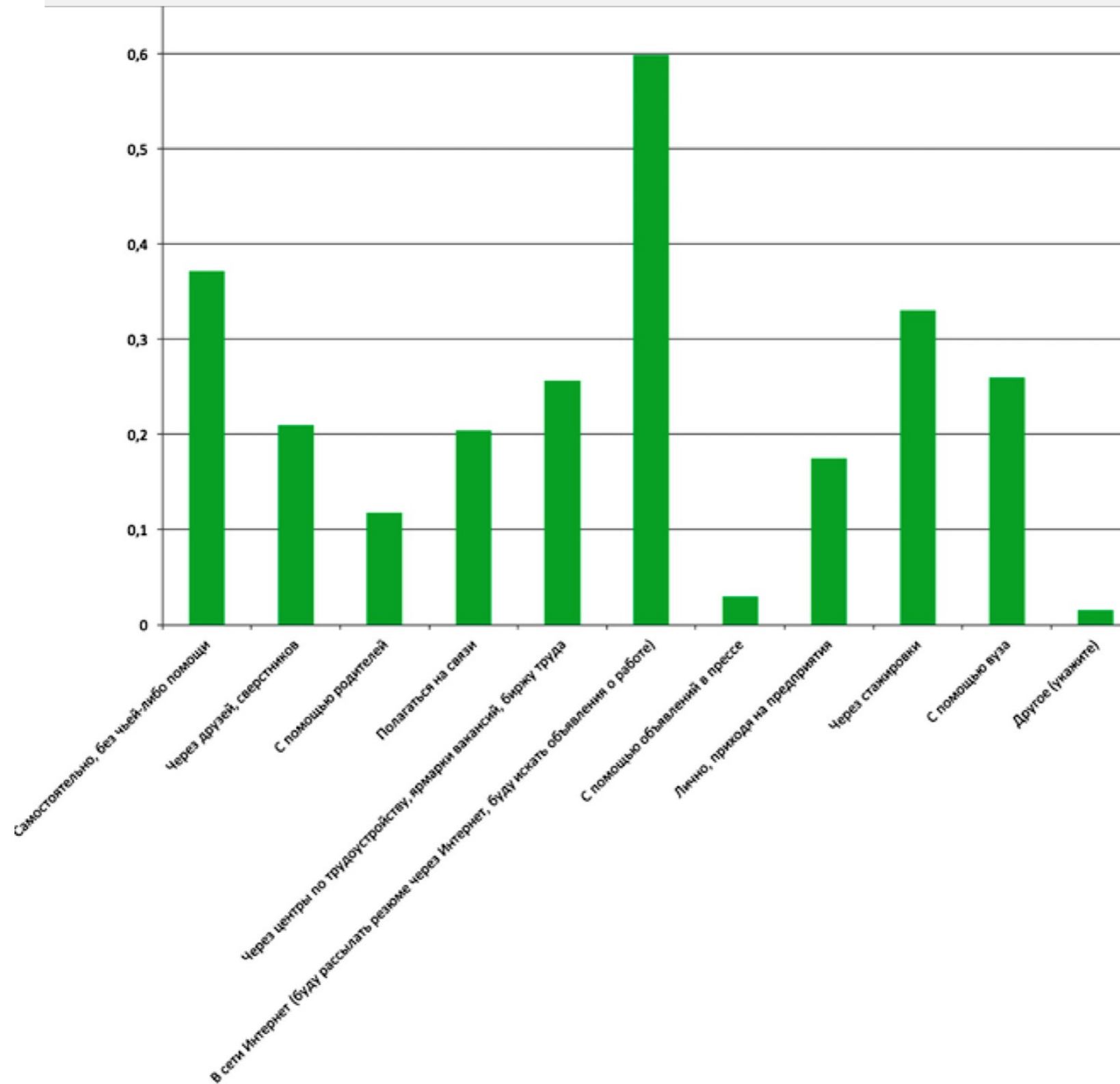


## Мотивы работы респондентов





## Поиск работы: популярные инструменты







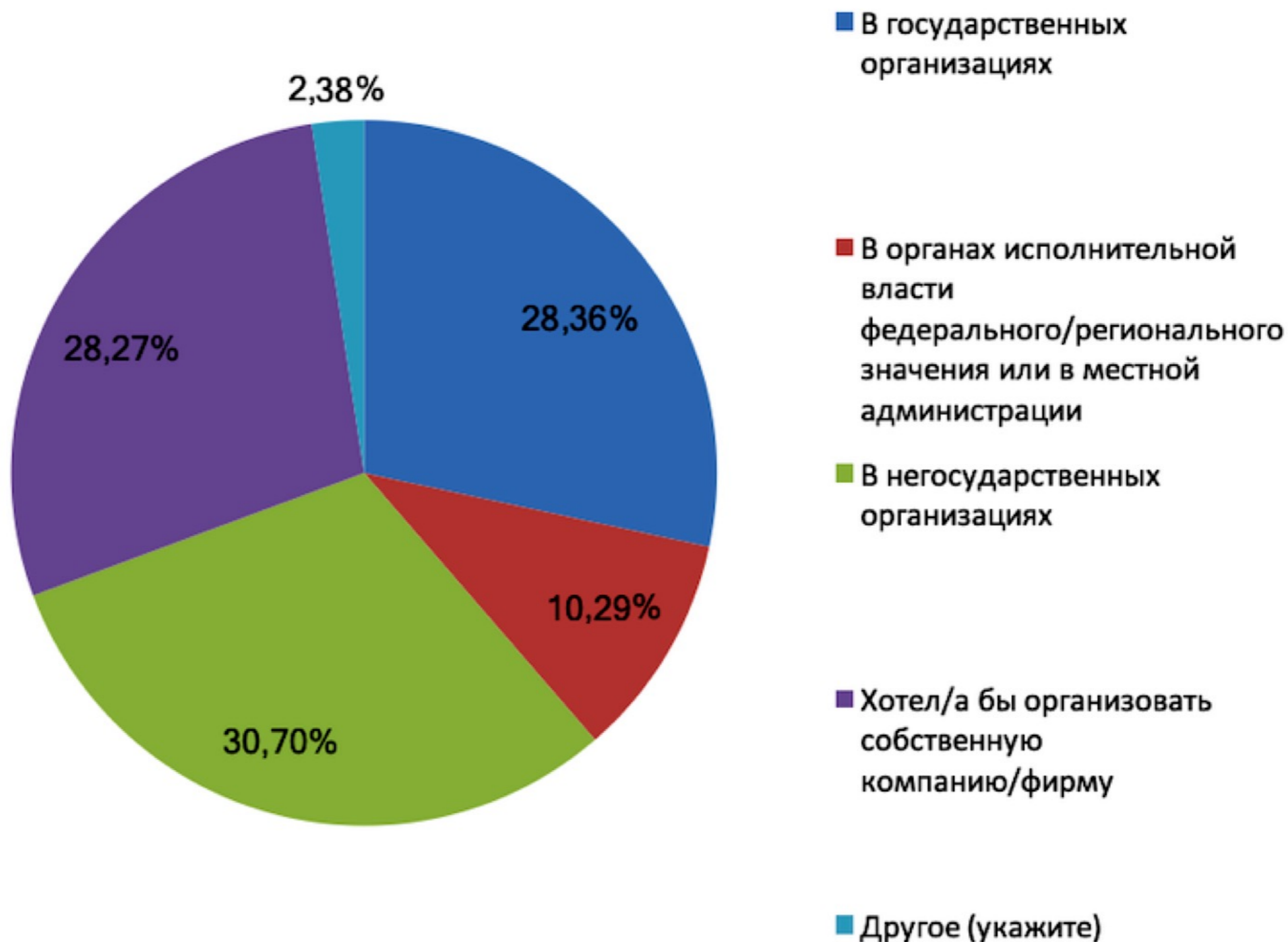
**Вывод 2: Молодые специалисты ориентированы на самостоятельное трудоустройство**

**Основные тезисы:**

- Молодые специалисты заинтересованы в своем будущем, поэтому стремятся получить информацию о том, что их ждет в сфере трудоустройства.
- Интернет – важный канал для формирования у молодежи адекватного представления о рынке труда, работодателях и специальностях.
- Молодым людям нужно больше информации о вакансиях, разнообразие проводимых мероприятий и участвующих в них работодателей, чтобы представителям любых факультетов и специальностей было интересно принимать в них участие. Причем важно понимать, что эта информация должна быть в общем доступе в сети Интернет.

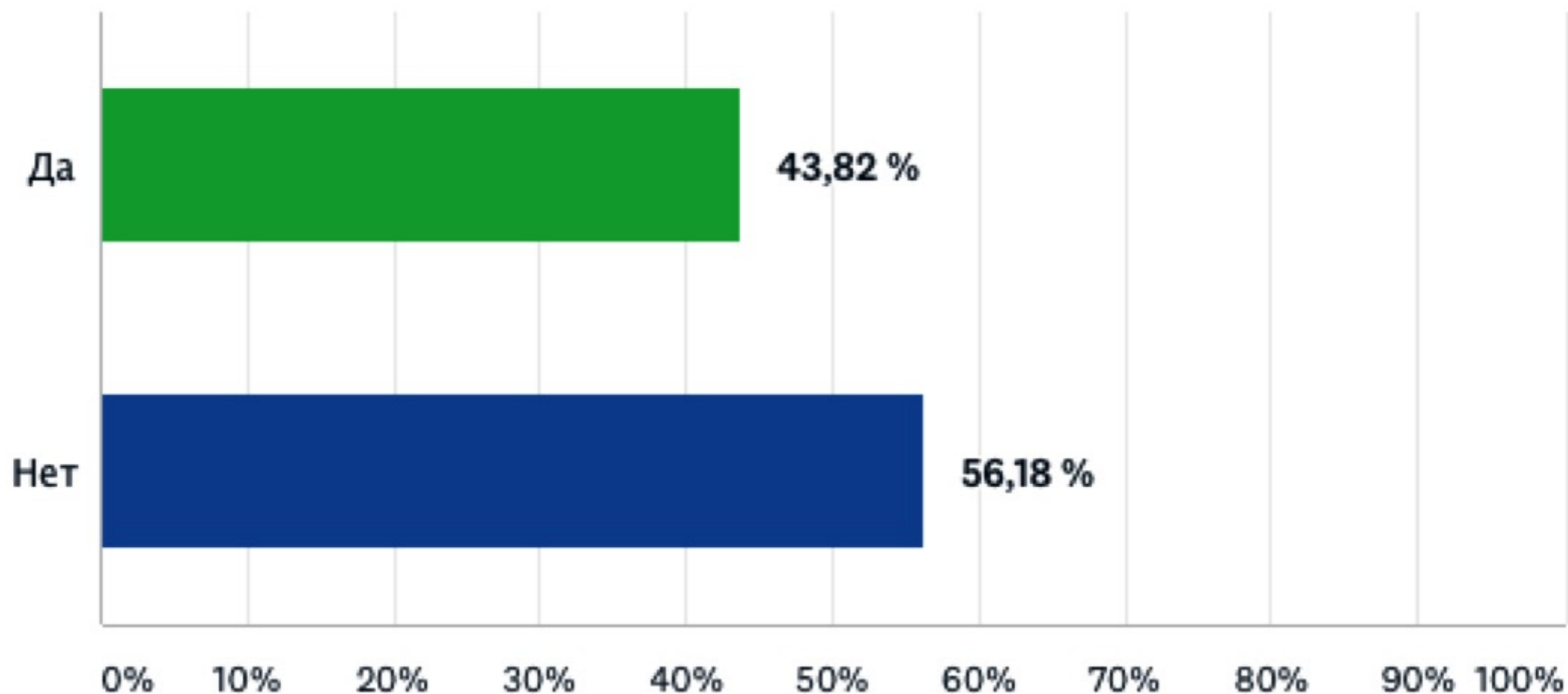


## Предпочтения работы в конкретной организации





## ***Предпочтения работы в конкретной организации***



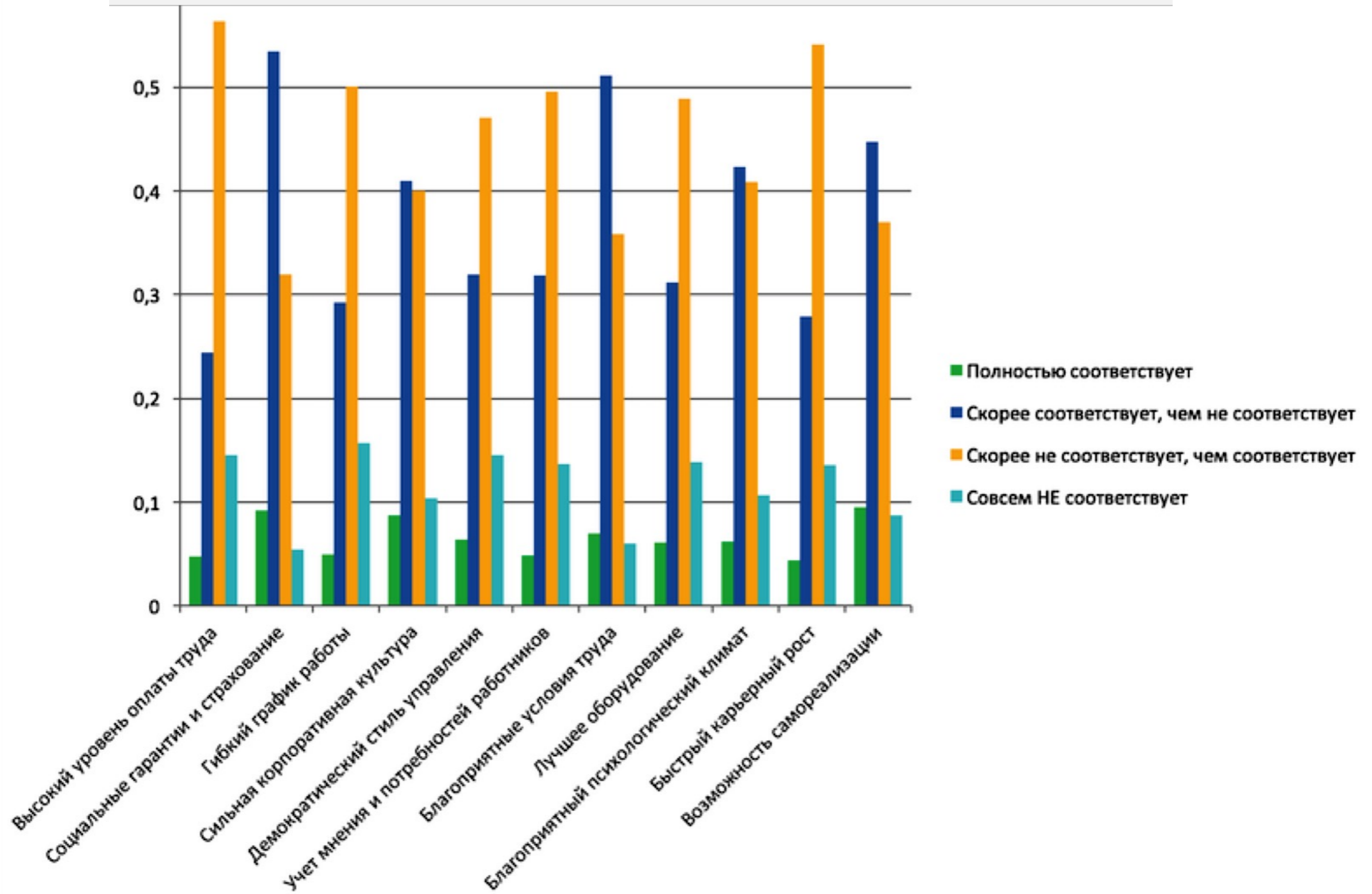


**Укажите название компании, в которой Вы  
хотели бы работать?**

Газпром нефть Российская академия наук ВР ПАО НК Роснефть Сбербанк  
Адмиралтейские верфи ШКОЛА В университете НЕ Министерство финансов Shell Суд  
НоватЭК PWC Росатом секрет  
государственный университет Нет МИД Microsoft ПАО Вектор  
университет Затрудняюсь ответить Google Следственный комитет  
МГУ McKinsey Яндекс кфу Лукойл им М.В Ломоносова  
Газпром МГУ им М.В Роснефть МВД РАН  
HUAWEI Транснефть СПбГУ В Администрация Президента  
ПАО Газпром ООО Не знаю Незнаю ЕУ или МИД РФ  
Прокуратура РФ KPMG Schlumberger Сибур Российской Федерации ВЦИОМ  
Apple Правительство РФ ФСБ МИД России МИНИСТЕРСТВО Министерство просвещения  
ООН Министерство иностранных дел Пока не знаю

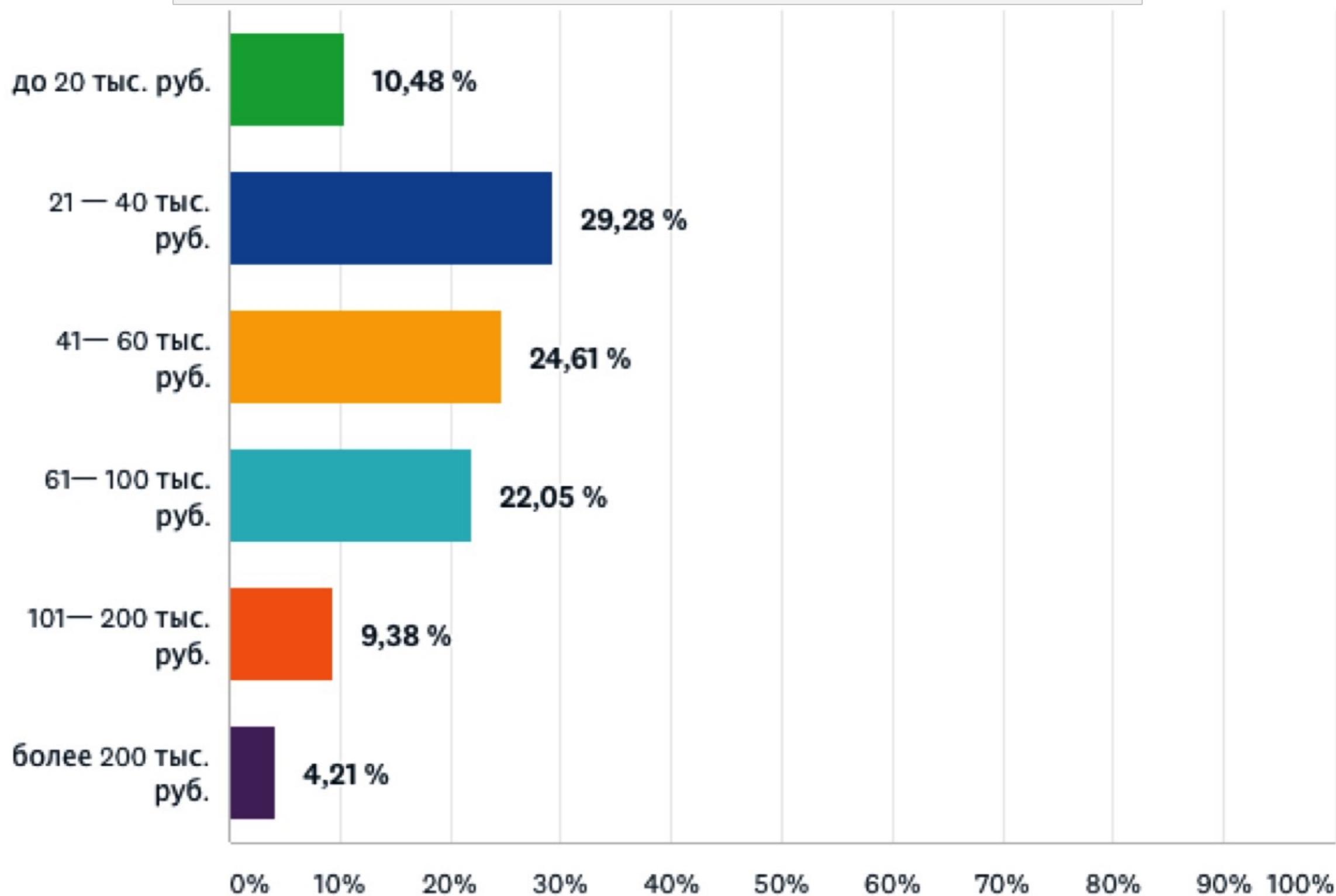


## Хорошая работа - это...



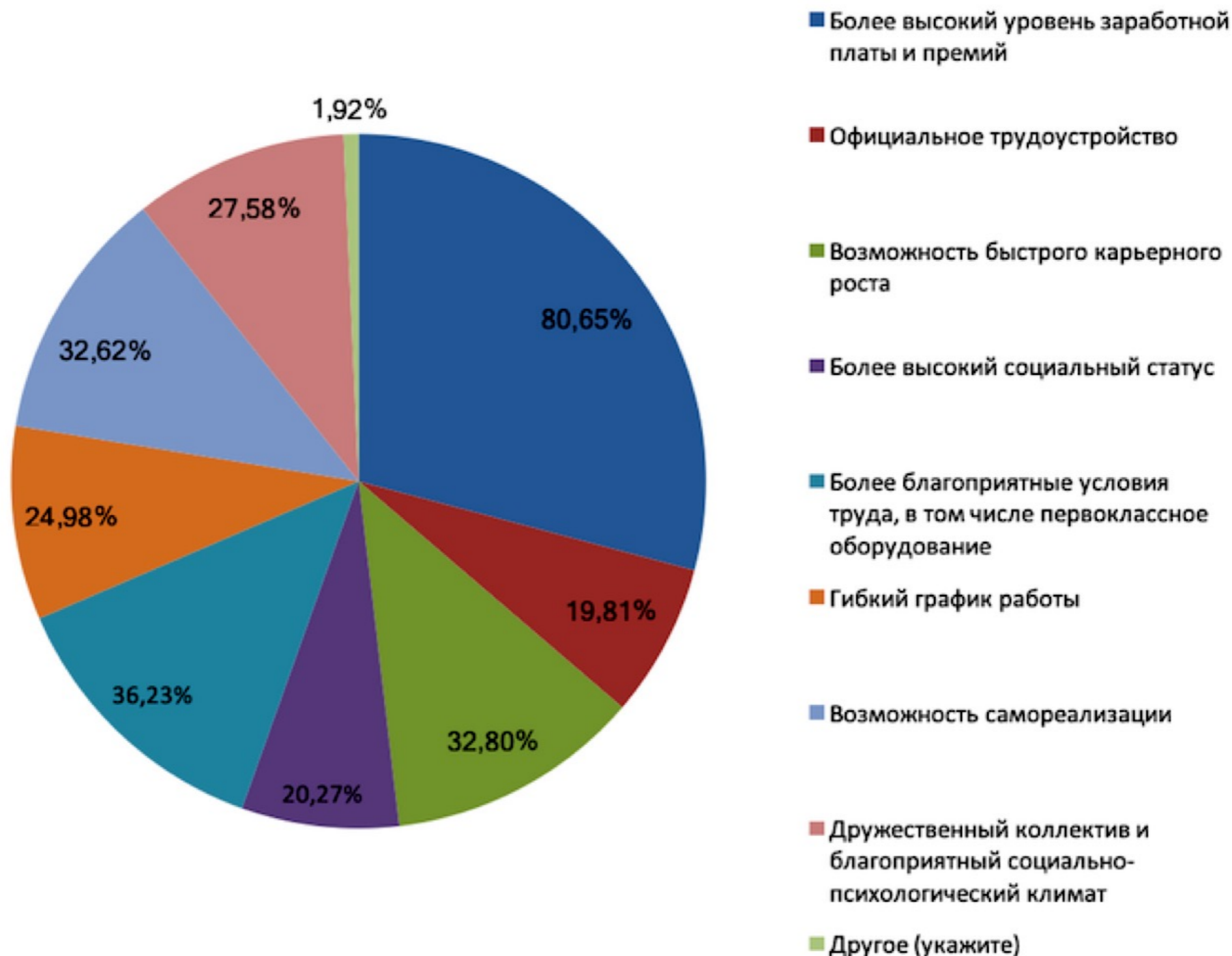


## Ожидаемая респондентами заработная плата



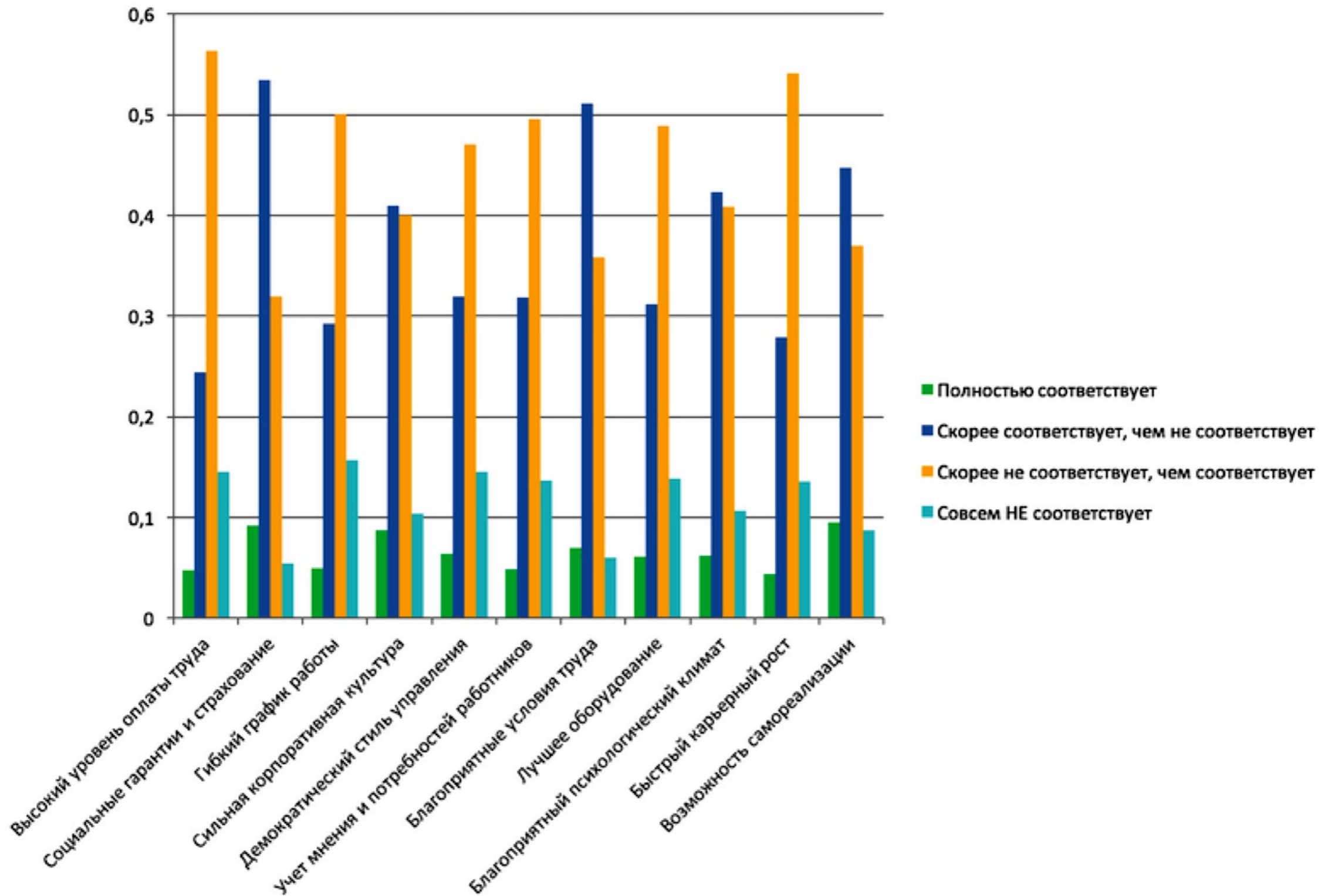


## Факторы, по мнению опрошенных, влияющие на смену места работы





## Российские и зарубежные компании







### **Вывод 3: Молодые специалисты стремятся найти своего «идеального» работодателя**

- Молодые специалисты не скрывают свою заинтересованность в высокой заработной плате, однако, одним из значимых факторов для них является возможность самореализации по выбранной специальности.
- Для опрошенных важна возможность проявить себя, поэтому они ожидают от будущего работодателя высокой заработной платы и возможностей профессионального и карьерного роста.
- Зарубежные компании в целом оцениваются молодыми респондентами выше по таким критериям, как уровень оплаты труда, лучшее оборудование, быстрый карьерный рост.
- Возможность самореализации, высокая заработная плата, интересная работа с нетривиальными задачами, к которым можно проявить самостоятельный подход, стабильность и хорошие отношения с коллегами дополняют список важных черт работодателя мечты.
- Молодежь России ориентирована на работу по специальности и в отечественных компаниях. Самые популярные работодатели среди молодежи – Газпром, Росатом, Яндекс, Роскосмос, Лукойл; а также крупнейшие вузы – МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, СПбГУ, НИУ ВШЭ и пр.

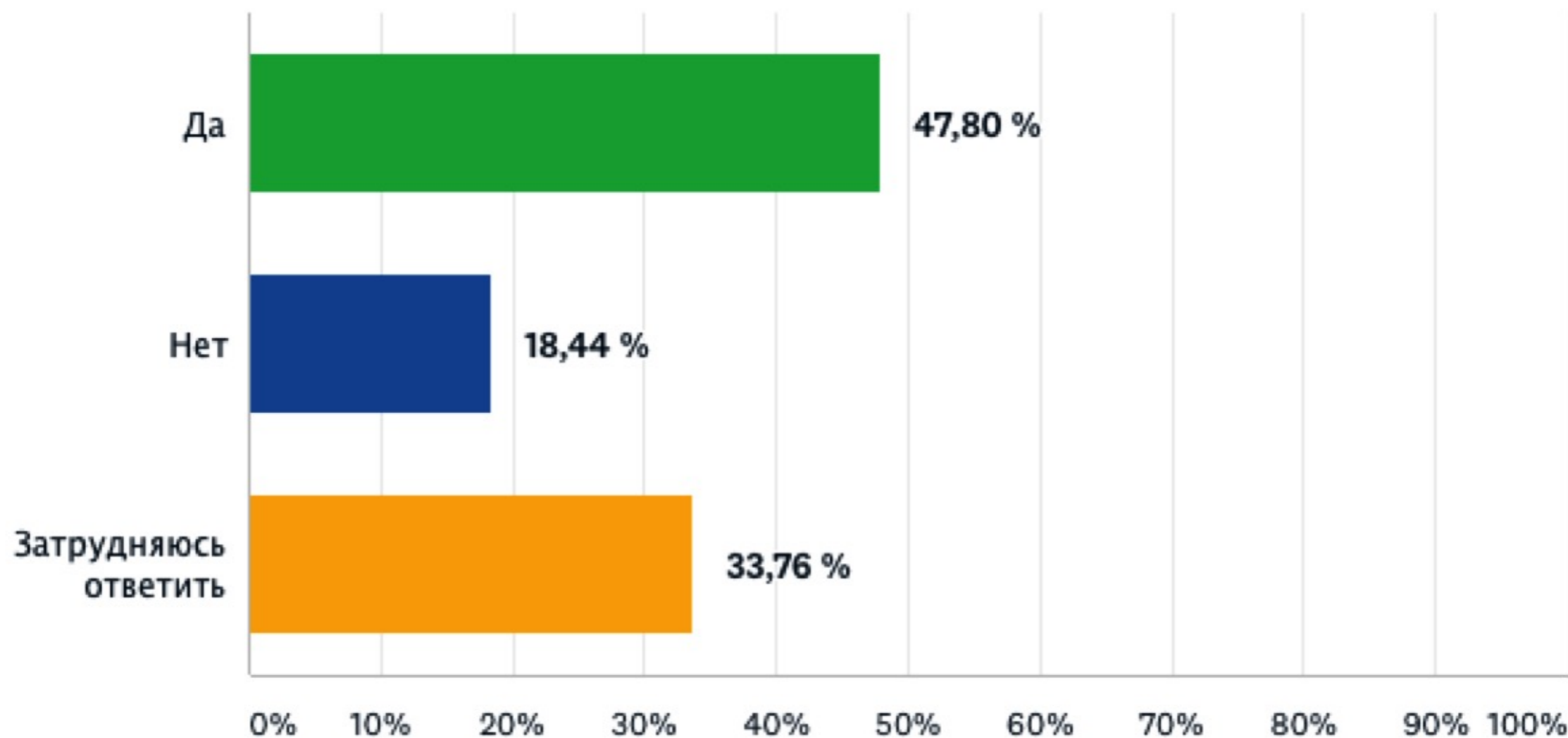


*Аспект третий -  
патриотизм*



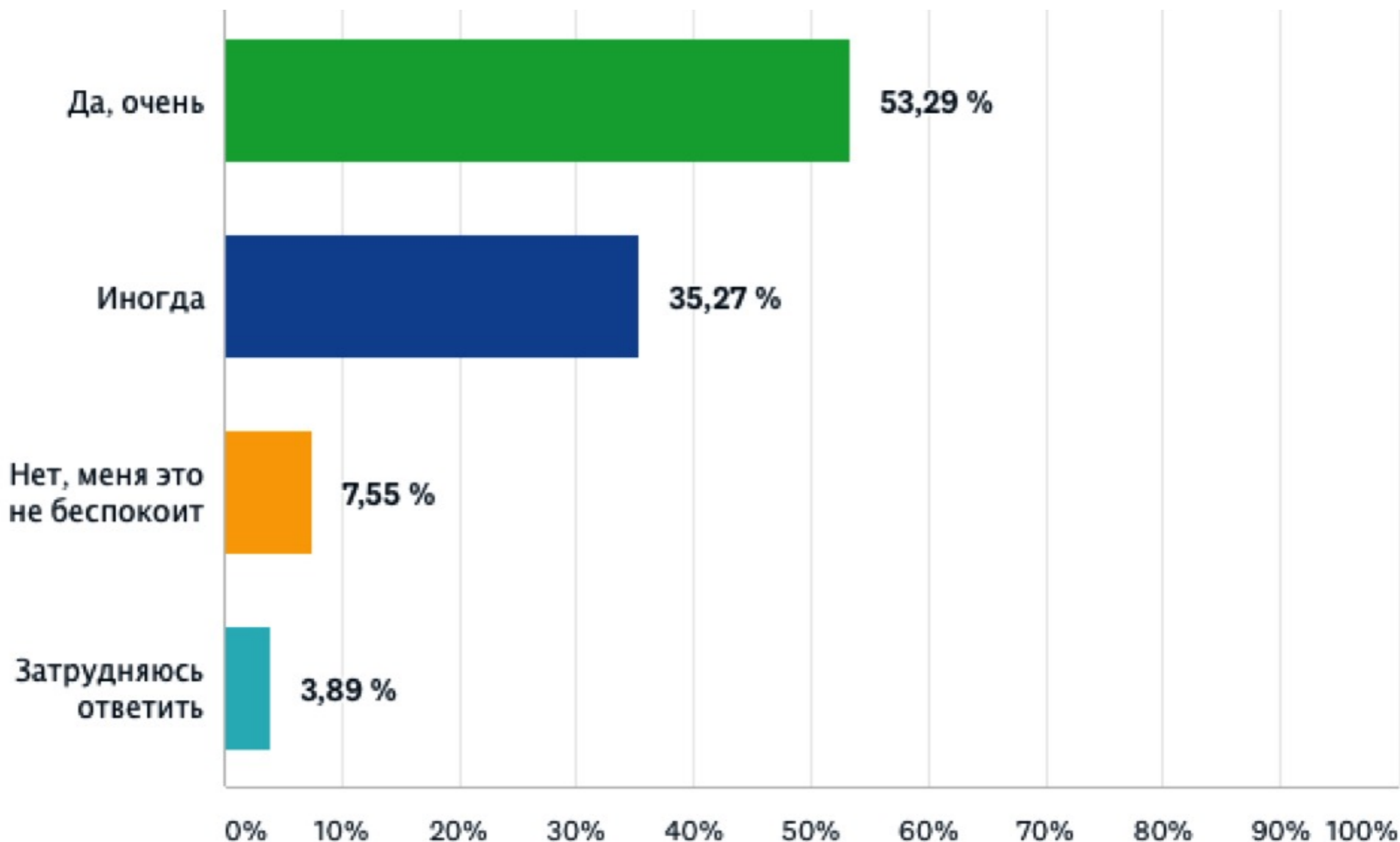


## Гордитесь ли Вы своей страной?



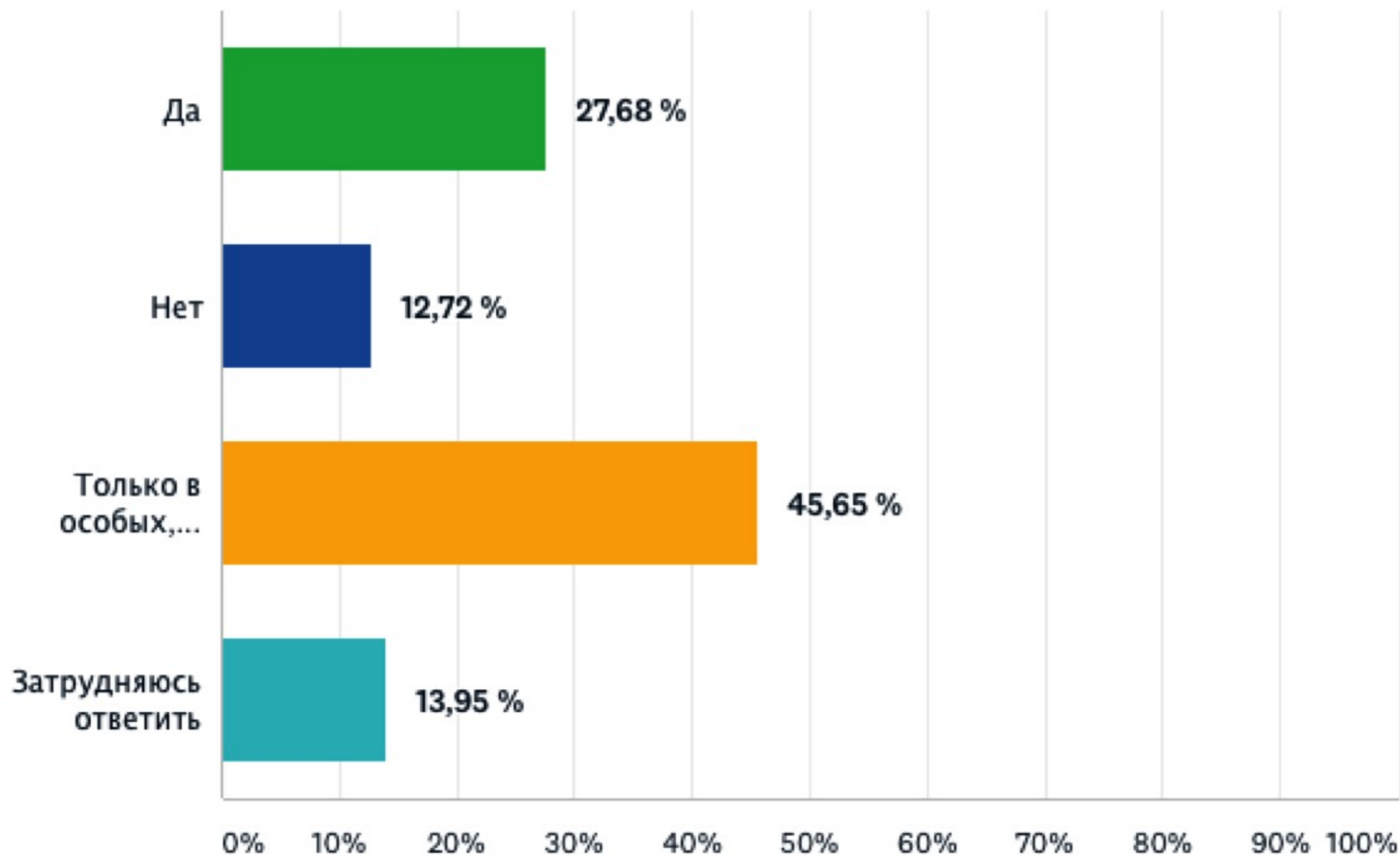


**Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением  
в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?**





## **Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных?**





## **Вывод 4: Талантливая молодежь гордится своей страной**

- **Молодежь России в большой мере гордится страной и демонстрирует патриотические установки.**
- **В целом по выборке научно-ориентированная молодежь обеспокоена социально-экономической ситуацией в регионе, городе или месте проживания.**
- **В целом по выборке было зафиксировано, что молодежь чаще всего не демонстрирует альтруистичных установок и готова жертвовать своими частными интересами ради общественных только в особых случаях.**
- **Из рассматриваемых подгрупп респондентов однозначно готовы жертвовать своими интересами ради общественных активисты студенческих объединений и организаций.**



# ЛОМОНОСОВ

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ПОРТАЛ