

Тематические фестивали как инструмент развития туризма в г.Севастополе

Научный руководитель – Шабалина Наталья Владимировна

Громова Вероника Александровна

Студент (магистр)

Севастопольский государственный университет, Севастополь, Россия

E-mail: gromvero@mail.ru

В настоящее время туризм является одним из главных драйверов мировой и российской экономики, механизмом повышения привлекательности регионов, элементом «мягкой силы». Несмотря на сложный из-за эпидемии коронавируса 2020 г., специалисты оптимистично смотрят на развитие туризма, ведь туризм - та отрасль, которая быстро восстанавливается. Основа туризма - удовлетворение человеческих потребностей в отдыхе, развлечении, истории и культуре. Туризм называют «экономикой впечатлений», что отражает современные тенденции в потребительском спросе. Прошло время пассивного отдыха на побережье, не могут в полной мере удовлетворить потребителя и разнообразные экскурсии. Туристу необходимо чувствовать себя вовлеченным в какое-то событие, стать его активным участником [3]. Именно поэтому событийный, в частности, фестиваль туризм сегодня является одним из наиболее востребованных направлений отдыха и досуга. Фестивальный туризм - явление не новое, уже в истории XX века можно выделить различные международные фестивали: музыкальные, кинематографические, театральные фестивали, гастрономические, фестивали цветов, формирующие определенно социо-культурное пространство [1]. Среди наиболее известных мировых фестивалей - Каннский фестиваль, Зальцбургский фестиваль, «Венские музыкальные недели», «Октоберфест» [2]. Большое значение играет фестиваль для развития регионального туризма, в том числе в г.Севастополе. Уже сегодня здесь проводятся фестиваль «Севастопольские паруса», WineFest в Золотой Балке, Крымский Военно-исторический фестиваль, гора Гасфорта, Русская Троя и т.д.

В задачах исследования было проведение опроса общественного мнения и всех заинтересованных групп лиц по поводу востребованности фестивалей и их направленности. Предварительные результаты показали, что потенциал фестивального туризма в Севастополе высок и сейчас используется не в полной мере. В развитии фестивального туризма заинтересованы как органы исполнительной власти г.Севастополя, Центр развития туризма г.Севастополя, представители бизнеса и общественности. Среди тематики фестивалей наибольшим интересом среди жителей и гостей города пользуются реконструкции военно-исторических событий, музыкальные и гастрономические фестивали. Не раскрыта тема научных фестивалей, что требует дополнительных исследований. Тематические фестивали крайне важны для города, т.к. они способны формировать креативные кластеры, способствующие не только привлечению туристов, но и формированию новых рабочих мест для молодежи.

Источники и литература

- 1) Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учебное пособие. – Ростов-на Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
- 2) Булганина С.В., Лопаткина Н.С. Событийный туризм: история и перспективы развития// Наукоедение, Т.7, №3, 2015. [<http://naukovedenie.ru/PDF/168EVEN315.pdf>]

- 3) Власова Т.И., Алейников А.В. Событийный туризм - эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион (на примере г. Санкт-Петербурга) // Вестник Национальной академии туризма. – 2015. №1(33). – С. 38-40.