

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Региональные различия рынка услуг хранения нефтепродуктов

Научный руководитель – Горячко Мария Дмитриевна

Никитина Варвара Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: varvara.nikitina@mail.ru

Развитие промышленности и рост автомобилизации зависят функционирования системы и в то же время влияют на ее развитие, в первую очередь, динамику численности ключевых элементов системы нефтепродуктообеспечения (нефтебаз, автозаправочных станций, транспортных предприятий, участвующих в распределении нефтепродуктов).

Ключевым звеном государственной/региональной системы нефтепродуктообеспечения является нефтебазовое хозяйство. От его успешного функционирования зависит обеспечение нефтепродуктами предприятий-потребителей и минимизация затрат издержек, связанных с работой системы нефтепродуктообеспечения [2].

В исследовании проводится сравнительный анализ региональных различий нефтегазового хозяйства на примере бизнес-практик вертикально-интегрированных нефтяных компаний и независимых участников рынка. В общей сложности было рассмотрено 1163 объекта, в том числе 964 действующие нефтебазы (из них нефтебаз вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК) — 240, независимых нефтебаз — 724) в 50 регионах России по данным на 2017-2018 г.

При анализе основных характеристик нефтебазового хозяйства каждого региона удалось оценить состояние инфраструктуры и емкость рынка. Наиболее высокие показатели перевалки нефтепродуктов характерны для Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Краснодарского края, Ярославской области, Республики Башкортостан (3,5-11,5 млн тонн). Для этих же регионов характерны высокие показатели оборачиваемости нефтепродуктов на нефтебазах. Также высокие показатели лидирующие позиции занимают Иркутская, Ростовская и Челябинская области.

Что касается внутрорегиональной конкуренции на рынках нефтепродуктов и услуг хранения нефтепродуктов, то здесь важнейшим фактором выступает наличие сбытовых подразделений ВИНК в регионе. На фоне уменьшения маржинальности торговли нефтепродуктами и непрерывной модернизации нефтебаз ВИНК независимым участникам рынка трудно поддерживать конкурентоспособность как на розничном и мелкооптовом рынке нефтепродуктов, так и на рынке услуг хранения нефтепродуктов.

Установлено, что порядка 50% рассмотренных региональных рынков хранения и перевалки нефтепродуктов формально относятся к высококонцентрированным (значение индекса Херфиндаля-Хиршмана (НИ) [1] более 1800), более 25 % — к среднеконцентрированным ($1000 < \text{НИ} < 1800$), лишь 16% региональных рынков относятся к числу низкоконцентрированных рынков. Об уровне конкуренции можно судить и по доле независимых игроков на рынке: максимальная доля подобных трейдеров наблюдается в Ямало-Ненецком АО, Ханты-Мансийском АО, Ростовской области и Краснодарском крае. Ярославской области, Красноярском крае, Республике Татарстан.

Сравнительный анализ региональных рынков нефтепродуктов и состояния региональной нефтебазовой инфраструктуры позволил выявить наиболее привлекательные региональные рынки для торговли нефтепродуктами и предоставления услуг хранения и перевалки нефтепродуктов: Ханты-Мансийский АО, Ростовская область, Ямало-Ненецкий АО, Краснодарский край, Красноярский край, Ленинградская область/СПб.

Источники и литература

- 1) Краснова М. И. Совершенствование методики оценки конкуренции на региональном рынке нефтепродуктов //Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. — 2012. — №. 2.
- 2) Мстиславская Л. П., Павлинич М. Ф., Филиппов В. П. Основы нефтегазового производства: Учебное пособие. -М.: Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина, 2008.