

Секция «Взгляд в будущее железнодорожной отрасли: инновации, развитие, новые продукты»

Иллюстрированный путеводитель по железной дороге на примере маршрута Москва-Сочи

Научный руководитель – Баяндурова Александра Александровна

Кошечева Д.С.¹, Козлов А.С.²

1 - Российский университет транспорта (МИИТ), Москва, Россия, *E-mail: darya.koshcheeva@mail.ru*; 2 - Российский университет транспорта (МИИТ), Москва, Россия, *E-mail: andor_kozlov@mail.ru*

В современном мире люди все меньше и меньше уделяют внимание изучению истории своей страны. Люди стали меньше интересоваться происхождением и развитием городов, их достопримечательностями и интересными местами. Всероссийский опрос Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), который проводился 6 и 7 сентября 2018 года, показал насколько хорошо граждане знают свою историю. Только 42% россиян оценивают свое знание истории страны положительно, в то же время назвать годы русско-японской войны смогли только 9%, Гражданской войны — 7%, указать, кого свергли большевики, — 11%. 74% школьников не смогли правильно назвать имя первого и единственного президента СССР, что губительно для любого государства [2]. Это обусловлено недостаточной рекламой тех или иных исторических или природных ценностей на территории страны, как следствие, малая осведомленность населения о том, что можно увидеть даже в своем регионе проживания. Возобновление издания популярных до 1917 года иллюстрированных путеводителей по железным дорогам России с привязкой к расписанию поездов повысит интерес среди молодежи к специальностям железнодорожной отрасли, специальностям, связанным со всеми видами транспорта, к истории своего государства. Актуальность этого соответствует «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года». Среди основных приоритетов социальной и экономической политики в сферы туризма на данном этапе выделяются следующие задачи:

- содействие развитию культурно-познавательного туризма,
- обеспечение комплексного подхода к сохранению культурно-исторического наследия,
- стимулирование интереса молодежи к историческому, культурному наследию и культурно-познавательному туризму [1].

Транспортная отрасль- одна из приоритетных в нашей экономике, но там также существуют острые проблемы- дефицит квалифицированных инженеров и рабочих кадров. Проблема нехватки кадров только начинает назреть, но если сейчас не уделить этой проблеме должного внимания, то в недалеком будущем мы имеем все шансы столкнуться с практически непреодолимой проблемой отсутствия кадрового резерва. Наличие путеводителей с яркой и полезной информацией про транспортную отрасль будет привлекать внимание молодежи к транспортным профессиям. Так же это будет являться помощью пассажирам в ориентировании в новом для них городе, так как путеводителе предполагается размещение полезной информации для путешественника (музеи, гостиницы, кафе и прочее). Данная информация будет интересна и полезна как для пассажиров, которые едут в город впервые, так и для тех, кто ездит постоянно. И в конечном итоге из этого следует экономическая выгода путем размещения рекламы в издании. В последние годы, по статистическим данным , внутренний туризм набирает обороты. Так в 2018 году рост внутреннего потока вырос на 15%, в наиболее популярных субъектах РФ (такие как Краснодарский край, Крым, Карелия и т.п.)[5]. Рассмотрим в качестве примера маршрут Москва-Сочи. Приблизительная численность пассажиров поезда Москва-Сочи равна

224112 человек (в месяц)[4]. Поезд совершает 12 остановок до конечного пункта - Сочи. В эти 12 городов входят такие станции, как Рязань, Мичуринск-Воронежский, Грязи-Воронежские, Придача (Воронеж Южный), Лиски, Россошь, Ростов Главный, Кавказская, Белореченская, Туапсе-Пассажи́рская, Лазаревское, Сочи. Рассмотрим приблизительное содержание путевода́теля на примере станции Россошь. Мало кто знает, что название происходит от старославянского «россошь» — росоха, развилка реки. Город находится в месте, где река Чёрная Калитва принимает приток, а при движении вверх по течению здесь создаётся впечатление раздвоения русла, образования росохи. Основан как слобода в середине XVII века. В XVIII веке принадлежала Тевяшовым, затем Чертковым. Во время Великой Отечественной войны через станцию Россошь шло снабжение итальянского альпийского корпуса и 24-го немецкого танкового корпуса. Здесь же находились штаб и часть резервов альпийского корпуса, дивизии которого занимали оборону на правом берегу Дона: от Новой Калитвы до Верхнего Карабута. Основные промышленные предприятия города:

- Химический завод (АО «Минудобрения»)
- ООО «Придонхимстрой — известь»
- ООО «Росагропром»

Среди примечательных старых архитектурных сооружений можно выделить железнодорожный вокзал (год постройки 1871-й) и церковь Александра Невского (освящена в 1876 году; охраняемый государством памятник архитектуры XIX века). Так же на территории вокзала находится магазин «Мечта» (режим работы с 9:00 до 22:00 без выходных) [3].

При успешной реализации данный опыт планируется распространить на всю сеть железных дорог России, а так же в последствии предполагается возможность реализации путевода́теля в формате мобильного приложения с применением геоинформационных технологий.

Источники и литература

- 1) Консультант плюс: <http://www.consultant.ru/document/>
- 2) РИА новости: <https://ria.ru/20170914/1504737804.html>
- 3) Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>
- 4) ЖД Медиа: <http://www.zd-media.ru/statistika/stations-2018.htm>
- 5) ТАСС: <https://tass.ru/>