

Секция «Предпринимательство и управление бизнесом»

**Социальный лифт для молодежного предпринимательства (на материале Форума «Сильные идеи для нового времени»)**

**Научный руководитель – Абакумова Наталия Николаевна**

**Гутова Ирина Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет психологии, Томск, Россия

*E-mail: irina\_gutova0707@mail.ru*

В современном обществе предпринимательская деятельность - это одно из ключевых направлений развития бизнеса в России. Особенно это характерно для молодежного предпринимательства. Последние пять лет молодежному предпринимательству уделяется все больше внимания — разработка стратегий, принятие программ, организация мероприятий и развитие профессиональных сообществ. Данная деятельность поддержана как на государственном уровне, так и на региональном, что способствует стимулированию и поддержке молодежной предпринимательской инициативы. Создание социально-ориентированных организаций, деятельность которых направлена на поддержку и продвижение предпринимательства в молодежной среде — это, со стороны государства, использование механизма «социальный лифт», который обеспечивает равный доступ к ресурсам (информационным, экспертным, кадровым, финансовым) инициативной группы молодежи, заинтересованной в предпринимательской деятельности.

Самым заметным примером в реализации равного доступа к ресурсам и продвижению уникальных идей можно считать деятельность Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (Агентство стратегических инициатив, АСИ), которое формирует содружество инициативных людей, готовых поддержать экономику, социальную и технологическую сферы страны своими идеями, проектами, энергией. Подготовка АСИ к Форуму «Сильные идеи для нового времени» (<https://idea.asi.ru/>), по мнению экспертов [n1, n2], позволит задать вектор развития России на десятилетия вперед. Работа форума будет организована по нескольким направлениям, одним из которых является «Новая молодежная повестка (новые формы развития и поддержки молодежи)». В данном направлении заявляются проекты по тематике молодежного предпринимательства.

Всего по направлению «Новая молодежная повестка» в 2020 году было подано 2468 идей со всех регионов и округов России. Для исследования представляли интерес инициативные проекты, а так же близкие темы к молодежному предпринимательству:

- Новые возможности и формы поддержки при старте бизнеса (187 идей);
- Акселерация проектов и популяризация предпринимательства (272 идеи);
- Особые налоговые режимы для молодых предпринимателей (116 идей).

Целью исследования является оценка различных организационных форм, поддерживающих инициативные проекты в области молодежного предпринимательства. Новизна исследования заключается в выделении наиболее эффективных форм взаимодействия с целевой группой — молодые предприниматели. В соответствии с задачами опытно-экспериментальной работы для исследования были выбраны инициативные проекты Сибирского Федерального округа — включающего наибольшее количество областей, в которых находятся ведущие исследовательские университеты, созданы технико-внедренческие зоны и пр.

На начальном этапе было определено, сколько проектов подано в каждом регионе СФО в направлении в целом и отдельно, посчитано их процентное соотношение и проведен сравнительно-сопоставительный анализ (табл. 1).

Анализ результатов показал, что не во всех регионах поданы проекты по направлению «Новая молодежная повестка» - Республика Алтай и Республика Тыва. Была зафиксирована значительная разница в количестве поданных идей по регионам. Самое большое количество проектов по направлению «Новая молодежная повестка» в Новосибирской области — 31 идея, меньше всего в Иркутской области — 4 идеи. Для дальнейшего корректного сравнения была посчитана доля проектов по молодежному предпринимательству от количества проектов по направлению по каждой из областей (республике, краю). При этом наибольший показатель мы можем увидеть в Кемеровской области (40%), Новосибирской области (32%), Алтайском крае и Томской области, в которых примерно равное процентное количество проектов, поданных по молодежному предпринимательству (33% и 30%). Наименьший показатель в Красноярском крае (10,5%) говорит о низкой вовлеченности и информированности молодежи о предпринимательстве. Именно поэтому приоритетной задачей молодежной политики в РФ и отдельно в регионах является создание условий для реализации потенциала молодежи в предпринимательской сфере. На следующем этапе исследования будет разработан диагностический инструментарий и проведена оценка эффективности участия проектов по молодежному предпринимательству в Форуме «Сильные идеи для нового времени».

Таким образом, молодежное предпринимательство - это один из актуальных векторов развития не только молодежи, а также регионов и страны в целом. Через различные организационные формы - программы, форумы, конкурсы целевая группа молодых предпринимателей получает актуальную информацию, находят возможности для реализации собственного потенциала. Форум «Сильные идеи для нового времени» можно рассматривать как социальный лифт для молодежного предпринимательства, поскольку обеспечивает широкую доступность к информационным, экспертным и пр. ресурсам для молодых предпринимателей из регионов.

### Источники и литература

- 1) 1. Кузьминов Я. Цифровая революция в образовании и новые технологии обучения / Гайдаровский форум – 2020 // Режим доступа: [https://youtu.be/Wm8a\\_D0BDuQ](https://youtu.be/Wm8a_D0BDuQ)
- 2) 2. Чупшева С.В. Обращение к участникам Форума // Режим доступа: <https://idea.asi.ru/>

### Иллюстрации

Регион	Количество проектов в направлении	Проекты по молодежному предпринимательству
Республика Алтай	–	–
Алтайский край	9 идей	3 идеи – 33 %
Иркутская область	4 идеи	1 идея – 25%
Кемеровская область — Кузбасс	5 идей	2 идеи – 40%
Красноярский край	19 идей	2 идеи – 10,5%
Новосибирская область	31 идея	10 идей – 32%
Омская область	10 идей	2 идеи – 20%
Томская область	23 идеи	7 идей – 30%
Республика Тыва	–	–
Республика Хакасия	17 идей	4 идеи – 23,5%

**Рис. 1.** Таблица 1 – Количество инициативных проектов по направлению «Новая молодежная повестка» в СФО