

## Создание предпринимательских экосистем на Юге России

Научный руководитель – Кобозева Елена Михайловна

*Беляева Екатерина Виталиевна*

*Студент (бакалавр)*

Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия

*E-mail: belyaeva-97@inbox.ru*

В последнее время широко употребляется словосочетание «предпринимательская экосистема». В российскую практику данная экономическая категория вошла сравнительно недавно, и до сих пор ей нет единого определения. В связи с этим возникает необходимость уточнить сущность данного понятия. Роль экосистемы, помимо прочего, состоит в формировании механизма выявления предпринимательских возможностей. Предпринимательская экосистема представляет собой компоненты, взаимосвязанные и определяющие возможности создания предпринимателями новых устойчивых бизнесов. Окружающая среда способствует формированию предпринимательских экосистем, а именно: поддержка правительства, финансовая составляющая, человеческий капитал, культура, инфраструктура и рынок [1].

Разновидностью предпринимательской экосистемы является агропредпринимательская система. Под данным понятием мы будем понимать определенную социально-экономическую среду, влияющую на развитие регионального или местного агропредпринимательства. Именно малый бизнес является основой данной системы, так как он обладает не только значительным производственным потенциалом в аграрной сфере, но и обеспечивает широкую социальную базу для развития кооперативной деятельности. Малое предпринимательство надежно защищает общество от масштабных социальных потрясений, снижает уровень диспропорций между центром и регионами, способствует динамичному развитию сельских территорий [2].

Наиболее уязвимыми являются малые предприятия агропромышленного комплекса и особенно аграрного сектора экономики, функционирующих в условиях повышенных рисков. Их преодоление возможно на основе развития интеграционных процессов на базе эффективной аграрной политики государственного и регионального уровня, позволяющих комплексно решать проблемы повышения устойчивости развития агропромышленного комплекса как системы. Сельское предпринимательство определяется современными научными теориями как одна из важнейших движущих сил развития сельских и региональных социально-экономических систем, а именно поэтому необходимо создавать предпринимательские экосистемы.

Крупный регион, а именно, Краснодарский край обладает наибольшим индикатором плотности предпринимательской экосистемы, который в свою очередь обладает большими потребительскими рынками и качественной инфраструктурой, дающий быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам для обеспечения жизнедеятельности бизнеса.

Индекс кластеризации имеет более высокое значение именно в южных регионах, где развито рентабельное для фермеров зерновое хозяйство, что также характерно для Краснодарского края. Преимущественно, регионы южной части обладают повышенной ролью аграрного бизнеса и институциональной особенностью с высокой ролью сельского хозяйства. Краснодарский край в экономическом отношении является одним из наиболее развитых регионов Южного федерального округа. Значительное воздействие на экономику края оказывают выгодное географическое положение, высокий ресурсный и кадровый

потенциал. На рисунке 1 изображена динамика продукция сельского хозяйства в общем объеме по всем категориям хозяйств Краснодарского края.

Проведенное исследование показало, что в Краснодарском крае наблюдается положительная динамика произведенной продукции сельского хозяйства за 8 анализируемых лет, что составляет 96,8 % темпа роста. Объем производства продукции сельского хозяйства малого предпринимательства в 2018 г. занимает 63974 млн. руб или 17,8 % от общего объема всех форм хозяйств. Значительный удельный вес в структуре сельскохозяйственной продукции занимают малые формы предпринимательства. Они составляют основу системы агропромышленного комплекса региона и имеют большой потенциал для повышения уровня эффективности отрасли сельского хозяйства, способствуют достижению устойчивого экономического и социального развития, имеют возможность повысить качественный уровень сельского населения, улучшить социальный климат и тем самым обеспечить эффективное решение существующих экономических проблем развития агропромышленного комплекса государства.

Малое предпринимательство в Краснодарском крае постоянно развивается и увеличивает объем продукции и услуг в различных сферах. Развитие малого предпринимательства в большей степени зависит от разработки и совершенствования механизмов государственной поддержки. Другими словами, для развития и стимулирования малого бизнеса в Краснодарском крае необходима разработка положений, которые будут определять взаимоотношения малого и крупного бизнеса, с одной стороны, и малого и среднего бизнеса, и государства, с другой. Необходимо закрепить условия, формы и способы технической помощи малым предприятиям на уровне разработки нормативных документов. Другим важным фактором является помощь в формировании финансовых и инвестиционных ресурсов для малого предпринимательства Краснодарского края. Важно особое внимание уделить правовой грамотности предпринимателей, которая не допустит появление коррупционных действий.

### **Источники и литература**

- 1) Прохорова В.В., Кобозева Е.М., Беляева Е.В. Анализ предпринимательской активности малого и среднего бизнеса в России // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – №3. – С. 25-31.
- 2) Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. Предпринимательская экосистема в современных социоэкономических исследованиях // Журнал экономической теории. – 2017. – №4. – С. 212-221.

### **Иллюстрации**



**Рис. 1.** Динамика произведенной продукции сельского хозяйства Краснодарского края, млн. руб