

Организация и развитие социального молодежного предпринимательства в Байкальском регионе, как драйвер развития лесной отрасли

Научный руководитель – Винокурова Мария Викторовна

Вурганов Максим Геннадьевич

Студент (бакалавр)

Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия

E-mail: maxvur@mail.ru

В данной статье рассматриваются основные подходы к определению и роли молодежного предпринимательства в экономике Российской Федерации, его проблемы и перспективы развития. Исследована возможность организации бизнеса в лесной отрасли страны. Представлена информация о возможности организации молодежного проекта по производству детских деревянных игрушек, а также оценены его спрос и конкурентоспособность.

Доля вклада в ВВП России МПС значительно ниже, чем у других развитых стран. Построение экономики на основе инновационного подхода и развития предпринимательской инфраструктуры существенно ослабляет и диверсифицирует глобальные институциональные риски. Молодежь является социальной группой со значительным потенциалом, а также стремлением к совершенствованиям. Молодежное предпринимательство - это не только возможность роста экономики, но и важнейшее социальное направление, позволяющее сформировать творческий, образованный и предприимчивый класс людей, способных на существенное развитие всех отраслей государства и общества [3].

Положительными чертами распространения молодежного предпринимательства являются: ускоренная социализация молодежи, развитие профессиональных компетенций, а также снижение накала общемировой проблемы - безработицы среди молодых людей. По статистике в России доля молодежи среди безработных людей составляет 21,%. Развитие молодежного предпринимательства направлено на создание новых мест, что влечет за собой увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней [4].

Наибольшим потенциалом реализации молодежной предпринимательской активности обладает малый бизнес. Развитие малого бизнеса нацелено на формирование насыщенности отечественного рынка товаров и услуг, а также на формирование конкурентной среды [2].

Привлекательными особенностями малого бизнеса являются:

1. Относительно низкий размер инвестиций;
2. Короткий срок окупаемости;
3. Упрощенная система отчетности.

В разных регионах страны предусмотрены специальные целевые программы предоставления грантов и иных форм поддержки для представителей малого и среднего бизнеса. Процесс выдачи гранта включает в себя:

1. Обращение в специализированные органы;
2. Выбор подходящей программы поддержки;
3. Составление бизнес-плана;
4. Прохождение конкурсного отбора [5].

В Байкальском регионе создан ряд условий для развития молодежного экологического предпринимательства:

1. Природные. Наличие и использование ресурсного потенциала;
2. Экономико-географические. Близость с КНР обеспечивает наличие огромного рынка сбыта для продукции;

3. Правовые. В регионе созданы специальные меры поддержки предпринимательства, наблюдается стабильность в формировании рыночных отношений;

4. Инфраструктурные. Наличие компаний действующих в этой сфере, наличие образовательных структур, а также бизнес-инкубаторов и технопарков [1].

Ключевым сегментом является b2c, поскольку компания ориентирована на конечного потребителя, география продаж включает в себя на первоначальном этапе 4 города Иркутской области - Иркутск, Шелехов, Ангарск, Усолье-Сибирское, также возможна доставка продукции в любую точку мира посредством почтовых отправок.

Финансирование проекта осуществляется за счет средств УК и заемного капитала - банковского кредита на сумму 150 тыс. руб. на следующих условиях (предодобренная заявка ПАО Сбербанк от 05.11.2019 г.): годовая процентная ставка - 11%, срок кредитования - 18 мес., страховая сумма - 12 тыс. руб.

Исследование показало, что развитие молодежного предпринимательства является возможностью институционального изменения российской экономики. Создание мер поддержки данного направления обеспечит в будущем не только дополнительные доходные статьи бюджета, но и развитие общества. Байкальский регион обладает уникальным потенциалом для развития предпринимательства, в том числе молодежного, на стыке лесной и экологической отраслей. Наличие природных ресурсов, выгодное туристическое и географическое положение, развитая экспортная инфраструктура - драйверы развития экономики. Организация производства детских деревянных игрушек - одно из наиболее привлекательных направлений, в силу наличия современного тренда на экологию, переработку ВМР и возрождения традиций.

Источники и литература

- 1) 1. Ключников В. А. Основные направления развития экологического предпринимательства в российских регионах [Электронный ресурс]. / В. А. Ключников, Л. Н. Фоломейкина // Огарёв-Online. 2016. №14 (79). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-ekologicheskogo-predprinimatelstva-v-rossiyskih-regionah> (дата обращения 16.01.2020).
- 2) 2. Кудрявец А.С. Молодежный бизнес как современный драйвер экономического развития [Электронный ресурс]. А. С. Кудрявец // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 10 [Электронный ресурс]. URL: - Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/10/72475> (дата обращения 15.02.2020).
- 3) 3. Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации: Постановление Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 г. № 5090-1 [Электронный ресурс]. Режим доступа <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-vs-rf-ot-03061993-n-5090-1/> (дата обращения 15.01.2020).
- 4) 4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/B09_3/IssWWW.exe/Stg/d04/1
- 5) 5. Романцова Д. В. Проблемы развития молодежного предпринимательства [Электронный ресурс]. / Д. В. Романцова, Денисевич Е. И. // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 614-618. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/88/17566/> (дата обращения 21.02.2020).

Иллюстрации

Малые предприятия Иркутской области

Отрасль	Количество предприятий			Численность работников малых предприятий		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Всего	38 323	38 397	38 375	156 598	180 464	177 091
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1 197	1 155	1 118	5 772	6 838	8 582
рыболовство, рыбоводство	29	282	305	-	1 851	2 069
добыча полезных ископаемых	239	2 841	2 769	1 627	20 054	20 259
обрабатывающие производства	3 041	256	243	17 089	4293	4 145
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	319	271	273	4 082	2537	3 447
строительство	4 617	4 734	4 669	19 831	22 024	20 405
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	14 187	13 936	13 258	50 948	56 731	52 542
гостиницы и рестораны	1 223	2453	3 265	6 916	11 601	12 347
транспорт и связь	3 187	1 198	1 145	9 766	6 856	6 802
финансовая деятельность	636	983	975	1 157	4306	4 007
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7 897	666	635	31 330	1 329	1 500
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	1	3 095	3 096	-	16 274	16 431
образование	139	3 133	3 062	130	9 861	8 712
здравоохранение и предоставление социальных услуг	597	1 777	1 773	3 228	9 849	8 680
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1 014	7	9	4 578	75	7

Рис. 1. Малые предприятия Иркутской области



Рис. 2. Выявление предпочтений покупателей через проведение социологического исследования

Бюджет доходов и расходов

В рублях

Наименование	2019	2020	2021
<i>Доходы</i>	86 250,00	1 981 125,00	3 166 600,63
Выручка от продаж	86 250,00	1 912 125,00	2 978 600,63
Внереализационные доходы	-	69 000,00	188 000,00
Расходы	198 226,85	1 763 307,95	2 432 841,95
<i>Переменные расходы</i>	54 311,85	1 105 877,95	1 642 461,95
Сырье и материалы в мес.	27 947,00	576 183,00	856 923,00
Формирование запасов сырья	4 192,05	86 427,45	128 538,45
Заработная плата столяра	17 056,00	340 975,00	505 385,00
Отчисления на соц. нужды основного персонала	5 116,80	102 292,50	151 615,50
<i>Постоянные расходы</i>	143 915,00	657 430,00	790 380,00
Заработная плата АУП	40 000,00	240 000,00	320 000,00
Отчисления на соц. нужды АУП	12 080,00	72 480,00	96 640,00
Аренда помещения, в т.ч. коммунальные платежи	24 000,00	152 000,00	152 000,00
Маркетинговые и рекламные расходы	40 835,00	73 950,00	88 740,00
Прохождение дополнительных образовательных курсов для директора и маркетолога	-	48 000,00	36 000,00
Участие в социальных акциях по примеру "Мой зеленый город"	-	9 000,00	15 000,00
Оплата лицензий компьютерных программ	7 000,00	42 000,00	42 000,00
Единовременные затраты на покупку оборудования	20 000,00	20 000,00	40 000,00
Прибыль до налогообложения	- 111 976,85	217 817,05	733 758,68
УСН 6%	862,50	18 198,71	44 025,52
УСН 15% (справочно)*	862,50	39 676,58	110 063,80
Чистая прибыль	- 112 839,35	199 697,88	689 733,15

Рис. 3. Бюджет доходов и расходов организации предприятия



Рис. 4. Преимущества компании и ее товаров в виде детских, экологичных, безопасных детских игрушек