

Проблемы правового регулирования краудфандинга в Российской Федерации

Научный руководитель – Ханова Заира Реймановна

Сапарова Калимат Гасановна

Студент (специалист)

Российская правовая академия МЮ РФ, Северо-Кавказский филиал, Махачкала, Россия

E-mail: k.r.k.s020118@gmail.com

Краудфандинг- это экономический феномен, заключающаяся в добровольной поддержке различных инновационных проектов физических лиц или организаций с использованием информационной платформы.

Краудфандинг, как правило, предусматривает имеет четыре основных направления[1]: Donation Crowdfunding (безвозмездное пожертвование), Reward Crowdfunding (финансирование за вознаграждение), Crowdfunded Lending или иначе Crowdlending (финансирование в виде кредита от краудбекеров с дальнейшим возвратом создателями проектов вложенных средств с определенным процентом) и Equity Crowdfunding (финансирование с целью инвестирования и будущего участия в деятельности компании).

После нескольких успешных нефинансовых краудпроектов, краудфандинг уже давно получил мировое распространение в сфере финансирования стартапов и локальных бизнес-моделей, чему по большей части способствовали телекоммуникационные медиа.[2]

В России этот феномен приобрел практическое значение относительно позже западных стран.

В настоящее время в России функционируют не так уж много краудплощадок, но по-настоящему внушающими доверие являются общеизвестные «Planeta», «Boomstarter» или «Smiron».

Необходимое внимание данной проблеме законодателем было уделено лишь недавно. До этого коллективное финансирование регулировалось общими положениями Гражданский кодекса РФ[3], Федерального закона от 25.02.1999 №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ. Однако в этих нормативно правовых актах нет определения краудфандинга, определяющего сущность народного финансирования через информационную среду.

С 1 января 2020 г вступил в законную силу Федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ»[4], детерминированный распоряжением Правительства Российской Федерации «О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г.». Изначально законопроект назывался «Об альтернативных способах привлечения инвестирования (краудфандинге)». В самом тексте проекта тоже говорилось о краудфандинге как о розничном финансировании. Однако впоследствии термин «краудфандинг» из проекта исключили.

Анализ вышеупомянутого ФЗ, в первую очередь, позволяет определить круг правоотношений, подлежащие регулированию данным ФЗ, и, которые, в сущности, являются краудинвестированием.

Основным недостатком вышеупомянутого ФЗ, на наш взгляд, является тот факт, что регулированию данного ФЗ не подлежит Donation Crowdfunding, так как благотворительный краудфандинг, по понятным причинам, не является инструментом инвестирования. Иными словами, законодателем игнорируется отдельный вид краудфандинга. Исходя из

этого, вырисовывается немаловажная проблема - по факту вид деятельности существует и даже весьма успешно функционирует, а правовая оценка законодателя отсутствует. Поэтому, на наш взгляд, наиболее целесообразным будет принятие нового Федерального закона, который бы регулировал правоотношения, возникающие на основе благотворительного краудфандинга, либо внесение изменений в ныне действующий Федеральный закон « О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ». По нашему мнению, это позволило бы, во-первых, не рассматривать краудфандинг однобоко, а, во-вторых, дать краудфандингу полную правовую оценку и, соответственно, урегулировать множество судебных споров, которые могут возникнуть в этой области.

[1] Быкова О.Н., Ольховская М. О., Профатилов Д. А. Краудфандинг: интернет-благотворительность или инструмент инвестирования инновационного проекта?// Инновации. 2015. №2. - С. 59.

[2] Чугреев В.Л. Краудфандинг - социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования// Молодые исследователи. 2013. №4

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. N 32. ст. 141.1.

[4] Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Источники и литература

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.02.2019)
- 2) Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О рынке ценных бумаг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)
- 3) Федеральный закон от ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.12.2019)
- 4) Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
- 5) О.Н. Быкова, М.О. Ольховская, Д. А. Профатилов Краудфандинг: интернет-благотворительность или инструмент инвестирования инновационного проекта?// Инновации. 2015. №2.
- 6) С.Р. Седельников Краудфандинг как инструмент финансирования стартапов в Российской Федерации// Проблемы теории и практики предпринимательства
- 7) В.Л. Чугреев Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования// Молодые исследователи. 2013. №4
- 8) A. Agrawal, C. Catalini, A. Goldfarb. Some simple economics of crowdfunding//NBER Working Paper. №19133. 2013
- 9) Jeffrey Howe Crowdsourcing: Collective intelligence as a business development tool. Moscow: Alpina publisher, 2012, 288 p.