

Секция «HR в государственном управлении и администрировании: управление персоналом или высоко квалифицированными специалистами (кадрами)?»

### **Межпоколенческие различия в управленческой деятельности**

**Научный руководитель – Моргунов Евгений Борисович**

***Радзиховская Мария Александровна***

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет  
бизнеса и менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: kkarma27@mail.ru*

### **Межпоколенческие различия в управленческой деятельности**

*Радзиховская Мария Александровна*

*Студентка Факультета Бизнеса и Менеджмента*

*Национального Исследовательского Университета Высшая Школа Экономики*

*Email: kkarma@mail.ru*

В настоящий момент в России проблема выявления межпоколенческих различий находит свое отражение во многих сферах: маркетологи стараются применить теоретические исследования поколений на практике посредством создания эффективных маркетинговых стратегий, производители различных товаров и услуг ориентируются на ключевые ценности различных возрастных групп для грамотного привлечения потребителей, специалисты в сфере рекламы также обращаются к изучению индивидуальных особенностей поколений при продвижении продукта, предназначенного для определенной возрастной группы. Поколенческие установки различных возрастных групп оказывают влияние на сферу профессионального самоопределения личности, а именно каким образом ценности представителя конкретного поколения воздействуют на принятие решений в трудовой сфере. Целью исследования является комплексный анализ поколенческих групп, необходимый для определения ценностей отечественных поколений и степени их влияния на управленческую деятельность сотрудника в организации. Таким образом, исследование разделено на две части - изучение научной литературы, теоретический анализ поколений, выявление закономерностей в западных поколениях и непосредственно практическое применение исследований поколений при оценке управленческой деятельности и оценке компонентов, содержащихся в профессиональной среде.

#### **Основные тезисы исследования:**

- Сущность понятия поколения (иностранные исследователи: сопоставление мнений А. Конт, Ж.С. Миль, В.Дильтей, К. Мангейма, Х. Ортега)
- Начало исследования поколений в России
- Исторические события, повлиявшие на становления общества - 20 век (следует рассмотреть двадцатый век: революция, войны, сталинизм, послевоенное время, оттепель, эпоха застоя, перестройка)
- Культурные события, оказавшие влияние на население и их влияние - 20 век (появление телевидения(1957 год), запрет литературы, самиздат, научные достижения, искусство)

- Поколение по А.П. Рославскому-Петровскому, выделение кризисов и подъемов
- Поколение по Ю.А. Левада (рассказать про первую классификацию населения, которая максимально соотносится с историческими эпохами - 6 переломных моментов) + демография
- Смена поколений в работах Б.В Дубина (критические моменты приводят к разнице ценностей и мыслей + преемственность поколений)
- Роль менталитета в формировании поколений в СССР
- Выделение поколений в работах В.В. Семеновой (следует упомянуть про классификацию, связанную с глобальными событиями: историческими, экономическими и социальными + схожесть со статьей Ю.А.Левада)
- Околовоенное поколение, доперестроечное поколение, поколение переходного периода, послеперестроечное поколение
- Важность рассмотрения демографии в выделении поколений
- Вопрос о влиянии демографической политики в России
- Факторы рождаемости/смертности + рассказать о связи спадов, подъемов с историей и экономикой (например, 1943 год - самый низкий уровень рождаемости, экономические кризисы конца 20 века - 1994 ,1998(дефолт),2008 - мировой экономический кризис)
- Выводы
- Рекомендации управленцам на основании анализа поколенческих групп

Источники:

- 1) Дубин Б. Старшие и младшие: Три поколения на переходе // Дружба народов. 1994. № 2. С. 164
- 2) Ефимова Галина Зиновьевна Социальный инфантилизм студенческой молодежи как фактор противодействия модернизации современного российского общества // Интернет-журнал Науковедение. 2014. №6 (25)
- 3) Исаева Марина Александровна Поколение // Знание. Понимание. Умение. 2011. №1 С.265-268
- 4) Т. Шанин, Ю.Левада Отцы и дети: Поколенческий анализ современной / России Новое литературное обозрение, 2005
- 5) Чилипёнок Ю. Ю. Три поколения российских работников: исследование трудового опыта //Вестник Поволжского института управления. - 2015. - №. 3 (48)
- 6) Richey J., Rosburg A. Understanding intergenerational economic mobility by decomposing joint distributions. - 2016
- 7) Ropes D. Intergenerational learning in organizations //European Journal of Training and Development. - 2013. - Т. 37. - №. 8. - С. 725-727