

Секция «Социально-экономическая стратегия развития России в XXI веке: теория и практика»

## Развитие малого бизнеса в экономике России

Научный руководитель – Бойко Анастасия Николаевна

*Костюченко Никита Васильевич*

*Студент (бакалавр)*

Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра  
международной экономики, Донецк, Украина

*E-mail: nikitakost1@mail.ru*

**Актуальность.** В современном мире во всех развитых странах предприятия малого бизнеса создают более половины валового внутреннего продукта страны и значительно влияют на темпы его развития. В связи с этим развитие и укрепление малого бизнеса является одной из важнейших задач необходимых для обеспечения устойчивого экономического роста, формирования благоприятной конкурентной среды и повышения уровня жизни населения.

**Цель исследования:** анализ текущего состояния развития малого бизнеса в России, выявление главных проблем и перспектив его развития.

**Результаты исследования.** В ходе проведенного исследования сделан вывод о нахождении малого бизнеса в России в состоянии стагнации, выявлен ряд проблем, препятствующих развитию, разработаны меры по их нивелированию.

По последней оценке, Росстата (на 2017 год) вклад малого и среднего бизнеса в экономику Российской Федерации составил всего 21,9% ВВП, в то время как в странах с развитой рыночной экономикой данный показатель составляет более 50-60%. Например: Великобритания - 51%, Германия - 53%, Финляндия - 60%. [4,5]

Большинство предприятий малого бизнеса (37%) расположены в Центральном федеральном округе, а именно в г. Москва - 19% и Московской области - 5% (рис. 1). Согласно данным Росстата, большинство предприятий малого бизнеса заняты в оптовой и розничной торговле, а также ремонте автотранспортных средств и мотоциклов (33%). На втором месте находятся обрабатывающие производства (13%), большинство предприятий которых заняты в производстве пищевой продукции, изделий из дерева и одежды. Также, большая часть предприятий малого бизнеса занята в секторе строительства (рис. 2). [5]

Проанализировав динамику количества предприятий малого бизнеса в период 2011-2018 годов, можно наблюдать резкий спад в 2016 году приблизительно на 30% по сравнению с предыдущим годом, что связано с ухудшением экономической ситуации в стране вследствие ранее введенных и впоследствии ужесточенных санкций, а также падением курса и инфляцией национальной валюты (рис. 3), которые привели к сокращению числа сотрудников и доходов крупного числа компаний.

Однако, санкции не единственная проблема, препятствующая развитию малого бизнеса в Российской Федерации. На данный момент существенными являются такие моменты:

- 1) повышение НДС с 18 до 20% в 2019 году;
- 2) отсутствие уверенности в стабильности российской экономики; [3]
- 3) отсутствие эффективных мер по поддержке предпринимателей; [2]
- 4) сложность оформления и регистрации предприятия;
- 5) высокие кредитные ставки и сложности при оформлении кредитов;
- 6) нарушение прав предпринимателей со стороны регулирующих органов. [1]

Для нивелирования влияния перечисленных факторов необходимо принять ряд таких мер, в осуществлении которых первостепенную роль должно играть государство:

- 1) снижение процентной ставки для кредитования предприятий малого бизнеса;
- 2) стабилизация курса национальной валюты;
- 3) создание стимулов для открытия новых предприятий (например, расширение программ поддержки молодежного предпринимательства);
- 4) снижение бюрократических барьеров для малого бизнеса;
- 5) введение налоговых каникул в малоразвитых регионах.

**Вывод.** Проведенный анализ показал, что большинство предприятий малого бизнеса расположены в Центральном федеральном округе и заняты преимущественно в оптовой и розничной торговле, производстве пищевой продукции, а также строительстве. На данный момент малый бизнес в России находится в состоянии стагнации и сталкивается с рядом проблем, решение которых требует вмешательства государства, а именно снижение процентной ставки для кредитования малого бизнеса, снижения бюрократического давления на предприятия, а также введением различных преференций.

### Источники и литература

- 1) Головин О.Н., Аветисова А.А. Малый бизнес: проблемы и пути их решения // Интернет-журнал «Мир науки и образования». 2016, №1(5).
- 2) Грицунова С.В., Лотарева К.М. Развитие малого предпринимательства в России // Интернет-журнал «Мир науки». 2015, №2.
- 3) Всероссийский центр изучения общественного мнения: [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)
- 4) Институт экономики роста им. Столыпина П.А.: [www.stolypin.institute](http://www.stolypin.institute)
- 5) Федеральная служба государственной статистики России: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

### Иллюстрации



Рис. 1. Географическая структура предприятий малого бизнеса России 2018 г. [5]



Рис. 2. Отраслевая структура предприятий малого бизнеса России 2018 г., % [5]

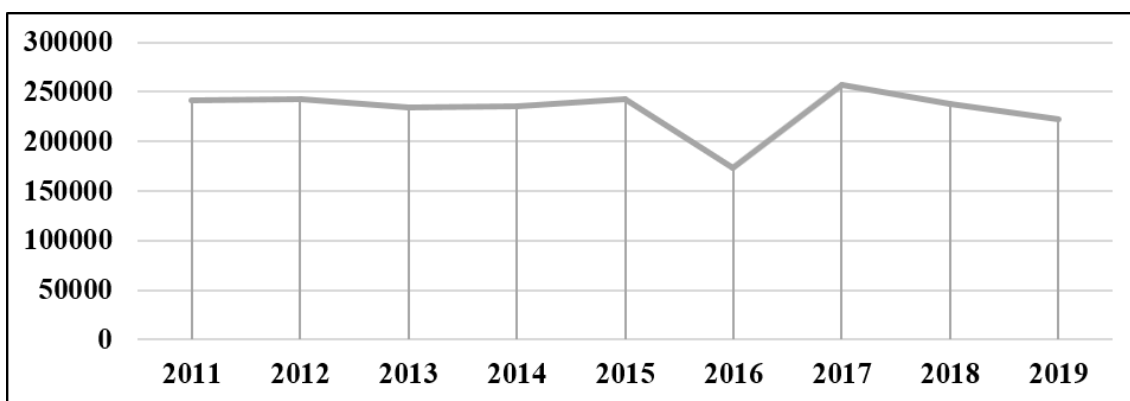


Рис. 3. Динамика количества предприятий малого бизнеса России [5]