

Секция «Будущее сферы труда и социально-трудовых отношений: возможности и ограничения»

Информационная открытость индикаторов корпоративной социальной ответственности российских нефтегазовых компаний как фактор совершенствования социально-трудовых отношений

Научный руководитель – Колосова Риорита Пантелеймоновна

Ондар Анай-Хаак Эрес-ооловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики труда и персонала, Москва, Россия

E-mail: anayondar@yandex.ru

Актуальность проблемы исследования степени информационной открытости корпоративной социальной ответственности (КСО) российских нефтегазовых компаний обусловлена тем, что постоянно изменяющийся деловой климат в России требует повышения качества процессов управления в целом и, особенно, в сфере труда компаний. Кроме того, опыт западных компаний показывает, что нефтяные компании достаточно серьезно относятся к деятельности в области КСО и главное - фиксируют свои стратегические намерения в области КСО в программных документах и публично их предъявляют. Разработаны и технологии измерения открытости этой информации. В России одним из инструментов, обеспечивающих данные процессы, является нефинансовая отчетность, в которой должна раскрываться вся информация о том, как компании реализуют свою стратегию в отношении экономической устойчивости, социального - трудового благополучия и экологической стабильности общества.

В этой связи, в нашем исследовании апробирована наиболее эффективная, как считает автор, методика и произведена оценка степени раскрытия в нефинансовых отчетах нефтегазовых компаний базовых социально-трудовых индикаторов, предложенных РСПП и отраженных в разделе «Взаимоотношения сотрудников и руководства» Рекомендаций по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности. Кроме того по авторской методике составлен сравнительный рейтинг информационной открытости нефтегазовых компаний, на основе данных Агентства политических и экономических коммуникаций и нефинансовых отчетов нефтегазовых компаний в части социально-трудовых отношений.

По результатам исследования выявлено, что в России количество нефтегазовых компаний, выпускающих корпоративную социальную отчетность, растет. Контент-анализ нефинансовых отчетностей нефтегазовых компаний показал, что в целом уровень раскрытия информации в части социально-трудовых отношений нефтегазовых компаний увеличивается. При этом компании «Газпром», «Газпромнефть», «Роснефть» занимают первые места в рейтингах самых социально ответственных российских компаний. Их социальная отчетность полностью соответствует международным стандартам. Поэтому целесообразно было бы для создания единой формы нефинансового отчета взять за основу документы именно этих компаний.

Вместе с тем сравнительный анализ нефинансовых отчетов показал, что компании на первое место ставят выгодные для них элементы корпоративной социальной ответственности, тем самым, уменьшая объем информации о мало реализованных составляющих КСО. В то же время выявлен и ряд проблем в технологии раскрытия информации: во-первых, периодичность представления нефинансовых отчетов не установлена, в связи с чем, некоторые компании публикуют отчеты ежегодно, другие - раз в 2 года. Во-вторых,

не все показатели, рекомендованные GRI, представлены в отчетах. В-третьих, отсутствие единого формата представления отчетов затрудняет сопоставление представленной информации.

В заключение отметим, что, ежегодная публикация нефинансовых отчетов заметно совершенствует структуру отображения информации. Однако простого сравнительного анализа недостаточно для полноценного рассмотрения и оценки корпоративной социальной ответственности. Тем не менее, благодаря наблюдаемой унификации подходов к определению критериев, индикаторов социальной ответственности, и в частности анализа социально-трудовой отчетности, исследователи могут получить более полную информацию, а следовательно, точнее понимать состояние реализации практик корпоративной социальной ответственности в России и их роль в совершенствовании социально трудовых отношений.

Источники и литература

- 1) Аленичева Л.В., Феоктистова Е.Н., Хонякова Н.В., Озерянская М.Н., Копылова Г.А. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов: 2012 – 2014 годы выпуска – Неделя российского бизнеса, М., 2015
- 2) Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности / Ф. Прокопов, Е. Феоктистова и др.; Под общей редакцией А. Шохина. — М.: РСПП, 2008. — 68 с.
- 3) Беляева И.Ю., Эскиндаров М.А. Корпоративная социальная ответственность – Кнорус, М., 2016, С.13
- 4) Корпоративная социальная ответственность - обзор опыта нефтяных компаний <http://www.csrjournal.com>
- 5) Леманова П. В . Социальная политика в управлении развитием человеческого капитала - Издательство: Академия Естествознания, 2016 <https://monographies.ru/ru/book/section?id=11073>
- 6) Официальный сайт компании PriceWaterhouseCoopers <https://www.pwc.ru/ru/publications.html>
- 7) Хайек Ф. Дорога к рабству: Пер. с англ. Н.Я. Петракова. - М.: Экономика, 1992, С.176 URL: http://www.libertarium.ru/l_lib_road_ix
- 8) Шохин А.Н., Якобашвили Д.М., Феоктистова Е.Н. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов за 2012-2014 годы выпуска, М., 2015, С.27 URL: <http://media.rspp.ru/document/1/1/3/1310e25ab7ebd8f22b8baa594bce857c.pdf>