

Изучение возможностей реализации образовательного контента с учетом особенностей развития рынка мобильных приложений

Научный руководитель – Астафьева Ольга Викторовна

Кадырова Диана Абдулнасыровна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет менеджмента, Менеджмент, Москва, Россия

E-mail: diana.240401@mail.ru

Существует огромное количество видов приложений, отличающихся по различным факторам и ставящие разные цели в своем использовании. Несмотря на то, что в современном мире информация распространяется довольно быстро, все же прослеживается недостаточно тесное взаимодействие между странами в области обучения и научных исследований.

В связи с переходом на «цифру» одним из необходимых условий для систематизированного получения знаний стало применение именно электронных ресурсов. Объем рынка e-learning составляет около 165 миллиардов долларов, что составляет 3% от рынка образования во всем мире, и, по прогнозам экспертов, к 2020 году он будет составлять 240 миллиардов долларов [1]. Самым зрелым и крупным рынком в сфере EduTeach считается рынок в США. Темпы его прироста составляют +4,0%-4,4% ежегодно. Далее по величине идут Китай, Индия и остальные страны Юго-Восточной Азии [2]. Несмотря на то, что российский рынок образования не соответствует международным стандартам и необходимому темпу развития рынка образования, государство старается способствовать повышению его уровня различными способами. Так, президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 25 октября 2016 года был утвержден проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», в котором были прописаны цели в образовательной сфере, а также способы их реализации. Одной из них является разработка онлайн-курсов и мобильных приложений, позволяющих повышать уровень знаний у различных категорий граждан [3]. Приложение International Online Science Conference позволит создать единую платформу для реализации научных мероприятий и наладить тесные взаимоотношения между образовательными организациями и их структурными единицами по всему миру благодаря совокупности всех необходимых встроженных функций.

Источники и литература

- 1) Educational International: <https://www.ei-ie.org/>
- 2) Обзор инвестиционного аналитика ФРИИ: <https://vc.ru/flood/22078-edutech-investments>
- 3) Паспорт приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации»: <http://static.government.ru/media/files/8SiLmMBgjAN89vZbUUtmuF5lZYfTvOAG.pdf>