

Инновационные подходы к управлению образовательной деятельностью вуза

Научный руководитель – Емельянович Анжелика Александровна

Коваль Сергей Витальевич

Студент (магистр)

Новосибирский государственный технический университет, Факультет бизнеса,
Новосибирск, Россия

E-mail: svkkoval@yandex.ru

Постановка и актуальность проблемы. Под влиянием смены индустриального общественного уклада на постиндустриальный, происходит смена парадигмы университетского образования: трансформация концепции Университет 3.0 в Университет 4.0. Инновационность процессов в высшем образовании обуславливается появлением в качестве потребителя продукта отрасли не только бизнеса в лице работодателей, но и общества, государства. Данный подход вполне обоснован и с экономической точки зрения: подготовка студентов, получающих образование за счет средств бюджета, происходит в конечном итоге за счет субъектов общественных отношений (налогоплательщиков). Такая трансформация накладывает на университеты дополнительные обязательства в отношении качества подготовки и формирования у выпускников не просто профессиональных компетенций, но осмысленности выбора самой профессии.

Целью работы является пересмотр подходов к оценке результативности учебного процесса в вузах под влиянием смены социально-экономического уклада.

В соответствии с целью в ходе исследования решались следующие задачи:

1. Проведен ретроспективный анализ развития подходов к деятельности и подходов к оценке университетов под влиянием смены социально-экономических укладов.
2. Проведен этимологический и сущностный анализ понятий «бизнес-процесс», «процесс», для уточнения их применения при проведении дальнейших исследований.
3. Проведена классификация процессов высших учебных заведений и предложена модель одного из основных бизнес-процессов - учебная (образовательная) деятельность и разработана его модель на основании адаптации модели IBL (The International Business Language) выделения процессов верхнего уровня, разработанная для бизнеса компанией Price Water House Coopers.
4. Разработаны критерии оценки результативности каждого процесса верхнего уровня основного бизнес-процесса учебная (образовательная) деятельность.

В качестве объекта исследования определена учебная (образовательная) деятельность в вузе. В качестве предмета - трансформация подходов к управлению учебной деятельностью в связи с переходом к концепции Университет 4.0. Объектом наблюдения является один из региональных университетов с отраслевой специализацией в подготовке кадров - Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (НГАСУ, Сибстрин).

В качестве гипотезы была выдвинута следующая: основным критерием результативности учебной (образовательной) деятельности университета, как основного бизнес-процесса, является доля выпускников, занятых в экономике в соответствии с направлением и профилем подготовки в вузе. Данная гипотеза сформулирована в соответствии с концепцией Университет 4.0 и четверной спирали.

На защиту выносятся следующие результаты исследования:

1. Теоретические

1.1 систематизация взаимосвязи хронологий социально-экономического развития общества и концепций развития университетов, как важнейшего институционального звена;

1.2 сущностное определение и разделение понятий «бизнес-процесс», «процесс» и «основной бизнес-процесс» в целях дальнейшей их экстраполяции на деятельность высших учебных заведений;

1.3 определение и классификация процессов жизнедеятельности университетов с точки зрения процессного подхода под влиянием концепции Университет 4.0 и четверной спирали.

2. Практикоориентированные

2.1 Модель организации основного бизнес-процесса университета - учебная (образовательная) деятельность;

2.2 Система показателей результативности вуза по каждому из процессов верхнего уровня основного бизнес-процесса учебная (образовательная) деятельность;

2.3 Методика оценки результативности основного бизнес-процесса вуза: учебная (образовательная) деятельность

Смена уклада влечет изменение подходов к образованию. При этом необходимо отметить, что университеты не являются первичным звеном в рассмотренном взаимодействии: общественный уклад определяет вектор развития и смену парадигмы в образовании.

В настоящий момент происходит переход от индустриального общества к постиндустриальному. В промышленности данный этап характеризуется переходным периодом от Индустрии 3.0 к Индустрии 4.0. Промышленная революция, сформировавшая Индустрию 3.0, связана с развитием электронной промышленности, повлекшей к высокой или, во многих случаях, полной автоматизации производственных процессов, появлению программных систем.

На фоне таких изменений происходит смена парадигмы Университета, как институционального образования. Начиная с «тройной спирали», образовательное учреждение уже несет в себе функции и выполняет задачи бизнес-структуры. Оно интегрируется в модель национальной инновационной системы как равноправный партнер, и трансформируется под влиянием перехода от концепции Университет 2.0 к концепции Университет 3.0.

При переходе к тройной спирали управляющее воздействие должно быть направлено на формирование следующих концептуальных основ деятельности университетов:

1) усиление роли фундаментальных и прикладных исследований в вузах, как субъектах национальных инновационных систем;

2) коммерциализация результатов научно-исследовательской, интеллектуальной деятельности университетов в силу их равноправного партнерства с бизнесом и государством в рамках «тройной спирали» - закрепление понятия предпринимательского университета;

3) переход к принципу междисциплинарности в образовательном процессе как одному из базовых для выполнения первых двух условий;

4) рассмотрение всех процессов в вузе с точки зрения процессного подхода для оценки их экономической эффективности и результативности для клиента процесса;

5) пересмотр требований к кадровому составу высших учебных заведений, как к основному ресурсу, обеспечивающему все процессы в университете.

Под влиянием перехода к четверной спирали к описанным выше задачам добавляются:

6) определение требований социума (общества) и бизнеса как основных потребителей продуктов, являющихся выходами основных процессов вузов;

7) определение критериев оценки качества этих продуктов;

8) разработка требований и программы реализации перехода к новой модели с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Необходимо отметить наметившееся противоречие в сформированных принципах концепций «тройной» и «четверной» спиралей и фактическим тенденциям (трендам) на рынке. Начиная со второй половины 2018 года, информационные каналы начали активно продвигать идею необязательности высшего образования для успешной карьеры и трудоустройства. С одной стороны, с точки зрения формирования рынка труда, такой подход является экономически и функционально обоснованным: сложившаяся практика последних двух десятилетий, когда высшее образование являлось обязательным условием для трудоустройства на должности ни функционально, ни экономически не требующим уровня знаний, соответствующих выпускнику высшей школы (секретари, продавцы и т.д.). С другой стороны, активное продвижение такого подхода вступает в противоречие с последними концепциями

Резюмируя, можно сказать, что переход к новой социально-экономической модели общества под влиянием промышленных революций, вызывающих смену моделей национальных инновационных систем приводит в конечном итоге к трансформации роли университетов. Это обуславливает необходимость пересмотра, модернизации и реинжиниринга в управлении всеми процессами в вузах.

Источники и литература

- 1) 1) Ефимов В.С. Университет 4.0: Философско-методологический анализ / Ефимов В.С., Лаптева А.В. // Университетское управление: практика и анализ – Том 21, № 1. – 2017. – С.16-28
- 2) 2) Норицугу Уэмура Общество 5.0: взгляд Mitsubishi Electric // Экономические стратегии. - № 4. - 2017. – С.2-11.
- 3) 3) Давыденко Е. В. Модели национальных инновационных систем: зарубежный опыт и адаптация для России // Проблемы современной экономики. – №2 (50) *eg*– 2014. – С. 23- 26.