

Симулякры в современном обществе и культуре

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Матвиенко Елена Николаевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: Lena_mat@bk.ru

Задачей моей работы стало рассмотреть симулякры в современной культуре и обществе на основании концепции симулякра Ж. Бодрийера. Симулякры стали неотъемлемой частью культурно-исторической реальности современного общества. В ходе работы обсуждается проникновение симулякров в различные сферы общества и их роль в политике, искусстве и моде.

Основу философской концепции Ж. Бодрийера составляет понятие “симулякр”. Термин *simulacrum* происходит от “*simulo*” — «изображение» и имеет значение образа или копии. вводит три порядка симулякра. В понимании Бодрийера, “симулякр” есть ни что иное как “подмена реального знаками реального”. Философ выделяет три порядка симулякров. Симулякры первого порядка действуют на основе естественного закона, симулякр второго порядка-на основе рыночного закона, а симулякр третьего порядка-на основе структурного закона ценности.

Философ говорит о том, что симулякр третьего порядка или симуляция составляет господствующий тип нынешней фазы.

В своих исследованиях, он приходит к выводу, что в политике симулякр симулирует власть, в искусстве он отражается в поп-арте. Его главное свойство-способность маскировать отсутствие реальности.

На основе своих выводов, в конечном счете симулякры становятся реальнее, чем сама реальность и возникает гиперреальность.

В результате моей работы, я проанализировала взгляды Ж. Бодрийера и выделила значимые объекты исследования, необходимые для анализа симулякра в современном обществе и поняла, как они отражаются в культуре.