

## Становление художественного рынка в Западной Европе на рубеже XVI-XVII веков

Научный руководитель – Сви́дерская Марина Ильинична

*Каткова Полина Владимировна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра истории и теории мировой культуры, Москва, Россия

*E-mail: p-kkatkova@mail.ru*

*Аннотация:* В докладе в хронологическом порядке описаны основные этапы формирования классического типа арт-рынка в Западной Европе, начиная с Античности, Средневековья, Эпохи Возрождения и, заканчивая Новым временем - рубежом XVI-XVII вв. В работе рассмотрены взаимоотношения между художником и заказчиком, формы заказа (общественный, коллективный, индивидуальный), этапы формирования нового института посредничества и свободной системы купли-продажи произведений искусства, которая окончательно сложилась в Голландии в XVII веке.

*Ключевые слова:* классический арт-рынок, художник, заказчик

Элементы художественного рынка возникли еще в древние времена. В процессе формирования арт-рынка можно выделить несколько исторических этапов становления рыночных отношений в области искусства: это Античность, Средневековье, эпоха Возрождения и Новое время, когда вполне оформился художественный рынок в Голландии XVII века.

Художественный рынок в Древней Греции воплотился в виде различных конкурсов и заказов. Конкурс - это соревнование между художниками за возможность выполнения определенного заказа, исходящего от храма, знати или правителя. По итогам конкурса определялось лучшее произведение и наиболее талантливый художник.

Античная цивилизация заложила основы художественного рынка, которые впоследствии будут развиваться и сформируют полноценный арт-рынок. Античный художественный рынок был лишь прообразом современного художественного рынка, первым этапом его становления, который впоследствии не получил развития, так как в нем отсутствовал главный критерий классического арт-рынка - свободное движение художественных ценностей [4].

В эпоху Средневековья основной задачей художника стало воплощение в эстетических формах религиозных сюжетов, для чего требовалось творческое воображение, не противоречащее, однако, теоцентристской картине мира.

Основной формой художественного рынка Средневековья был заказ, как правило, от церкви или от землевладельца. Развитие свободного рынка искусств было ограничено феодальной раздробленностью и крепостной несвободой. Инициатива во взаимоотношениях художник - заказчик полностью исходила от последнего [2].

Однако, если в раннюю пору Средневековья преобладали заказы от церкви или от крупных землевладельцев, то к концу стали появляться заказы от более широких слоев населения.

В эпоху Возрождения складываются основные черты художественного рынка. Именно в этот период активно развивается и процветает меценатство, расширяется круг социальных и индивидуальных заказов, развиваются ярмарки и конкурсы, формируются художественные школы, складываются эстетические предпочтения, а работа художника начинают приобретать статус искусной, квалифицированной деятельности.

Тем не менее, по мнению В.П. Головина, в эпоху Возрождения почти не было основных посредников художественного рынка. Формирование нового типа арт-рынка, построенного не на заказе, а на купле-продаже, произойдет в Голландии в XVII веке [1].

В эпоху Нового времени эпицентр торгового обмена в художественной сфере по сравнению с более ранними периодами, где преобладала система заказов на выполнение предметов искусства, сместился в сторону продажи готовых художественных произведений. Их цену формировало соотношение спроса и предложения.

Переход к централизованному руководству художественным рынком отразился в культурной политике Людовика XIV (1638-1715) — во Франции была создана система управления художественным рынком. В 1648 году в Париже была создана Королевская академия живописи и скульптуры. Академия защищала права и интересы художников, помимо этого она обучала художников основам профессионального мастерства.

С 1667 года Людовик XIV ввел в практику проведение во Франции художественных выставок. Позднее выставки стали ежегодными.

Таким образом, укрепление королевской власти во Франции способствовало расцвету искусства, а покровительство королевских особ содействовало созданию во Франции благоприятных условий для перехода от художественного ремесленничества к академизму.

Формирование художественного рынка в Испании на границе XVI - XVII веков подразделялось на две ветви. Первая — официальное искусство, которое жестко регламентировалось одним из главных заказчиков, королем Филиппом II (1527-1598).

Вторая ветвь получила название мистической. Ее представители были антагонистами официальной церкви и жестокой инквизиции. Многие произведения испанской религиозной скульптуры и живописи были близки народной религиозности, наделены близостью к природе, хотя и не свободны от мистической экзальтации. [5].

Мистический дух в наибольшей степени воплотился в творчестве Эль Греко (1542—1614). Заказчики ценили его талант, но и сам он высоко оценивал свои работы. Греко выставлял заказчикам слишком большие, по их мнению, счета. Если они выражали несогласие и не хотели платить, он обращался в суд. Таким образом, Эль Греко изменил правила игры на художественном рынке — самостоятельно устанавливал стоимость своих работ и отстаивал ее в судах.

Важным заказчиком произведений искусства в Германии на рубеже XVI-XVII веков оставалась церковь. С приходом и развитием Реформации немецкие художники лишились основного источника финансирования. Наступил период глубокого упадка. Причем он затронул не только земли, где жили протестанты, но и княжества и города, где исповедовали католицизм.

Социальные, экономические, религиозные и политические изменения, которые произошли в эпоху Нового времени, повлияли на становление капиталистических, рыночных отношений, на процветание протестантского мировоззрения и на формирование нового типа арт-рынка в Голландии в XVII веке. Вместо натурального хозяйства, которое преобладало в Средневековье и в эпоху раннего Возрождения, на смену пришли рыночные отношения, построенные на прямой продаже товаров и услуг.

Классический тип арт-рынка характеризуется свободной купле-продажей произведений искусства, наличием торговых посредников между художником и покупателем, формированием фиксированной цены на живопись разных жанров, сложившейся системой художественного производства.

Проведенное исследование показало, что процесс формирования классического типа художественного рынка явился результатом становления капиталистической новоевропейской рациональности, ярчайшим образом проявившейся в Голландии в XVI-XVII веках [3].

### Источники и литература

- 1) 1. Головин В. Мир художника раннего итальянского Возрождения. М.: НЛО, 2003.
2. Долганова Е. Культурологический анализ форм продвижения художника на арт-рынок. Тема диссертации и автореферата по ВАК РФ 24.00.01, 2011.
3. Егорова А. Арт-рынок в разрезе: теория, исторические трансформации и современность. Екатеринбург: Екатеринбургская акад. современного искусства, 2014.
4. Карпов А. Художественный рынок: вопросы теории, истории, методологии. – СПб.: СПбГУИ, 2004.
5. Каптерева Т. Искусство Испании / Всеобщая история искусств. Том 4. Искусство XVII-XVIII веков// под общей редакцией Колпинского Ю. и Ротенберга Е. – М.: Искусство, 1963.