

**Инновационные технологии в управлении бизнес-процессами компаний**

**Научный руководитель – Ломовцева Анна Витальевна**

***Агафонова Елена Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Нижегородский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Государственного и муниципального управления, Менеджмента и маркетинга, Нижний Новгород, Россия

*E-mail: lena\_agafonova\_00@mail.ru*

**Инновационные технологии в управлении бизнес-процессами компаний**

***Агафонова Елена Сергеевна***

*Студент*

ГОУ ВПО Нижегородский институт управления — филиал РАНХиГС при Президенте РФ, Факультет Управления, Н. Новгород, Россия

*E-mail: lena\_agafonova\_00@mail.ru*

В период развития цифровой экономики организации вынуждены упорно работать и подстраиваться под новые реалии, чтобы оставаться конкурентоспособными и выживать на рынке в цифровом пространстве. Каждая компания заинтересована в извлечении максимальной прибыли, привлечении клиентов и лояльности клиентов по отношению к организации. Достижение данной цели является весьма затруднительным процессом, требующим немалых затрат. В силу развития цифровизации оптимальным и практически неограниченным источником нового роста для любой компании выступает цифровой бизнес.

Цифровой бизнес - это создание новых стоимостных цепочек и бизнес-возможностей, которые традиционные компании не могут предложить.

Цифровые компании включают в себя как цифровые бренды, так и традиционных игроков, которые преобразуют свой бизнес с помощью цифровых технологий. Они используют технологии для создания новых ценностей в бизнес-моделях, клиентском опыте и внутренних возможностях, поддерживающих их основные операции. Причиной подобной трансформации является тот факт, что традиционные модели очень медленные, а в цифровой экономике все процессы идут быстро.

Стоит отметить, что те государства и бизнесы, которые не перестроились, имеют риск отстать от своих конкурентов. При этом, более мелкие страны, конкуренты крупных стран, догоняют их за счет новых технологий и адаптивности к скорости изменений.

Рассмотрим же технологии, о которых идет речь.

1.Роботизированная автоматизация процессов - RPA (Robotic Processes Automation). Это форма технологии автоматизации бизнес-процессов, которая основана на программных роботах и искусственном интеллекте.

Технология RPA предназначена для того, чтобы избавить людей от выполнения стандартизированных, повторяемых бизнес-процессов, тем самым экономя финансовые ресурсы и повышая эффективность посредством реализации творческих задач. Она применяется во многих областях бизнеса, среди которых область управления контентом. RPA осуществляет более легкий контроль за качеством контента и оптимизирует процесс передачи необходимого контента конкретному потребителю.

Руководитель направления роботизации и заказной разработки компании Softline Станислав Маслов считает, что за период последних лет российский рынок RPA-систем значительно увеличил свои показатели и продолжает расти в среднем на 30-50% каждый год [4].

2. Искусственный интеллект - AI (Artificial Intelligence). Это интеллектуальная компьютерная система, которая имеет способности самостоятельно принимать решения в той области, где возникла проблема, и подстраиваться под ту среду, в которой она функционирует, для более точного соответствия заданным задачам.

В управлении бизнес-процессами ИИ предназначен для эффективного процесса разработки новых продуктов, снижения количества ошибок, автоматизированной оценки поставщиков, анализа требований к деталям, улучшения логистики торговых компаний.

Следует отметить, что в России создан план разработки около 170 стандартов в области ИИ за период 2021-2025 гг., он направлен на утверждение в Росстандарт [3].

3. Углубленная аналитика и большие данные (Deep Learning and Big Data). Big Data - это комбинация структурированных, полуструктурированных и неструктурированных данных, собираемых организациями для получения информации и использования в проектах машинного обучения, прогнозном моделировании и других передовых аналитических приложениях.

Глубокое обучение, в основе которого лежат искусственные нейронные сети, - это новый и мощный инструмент, который можно использовать для извлечения ценности из больших данных. Алгоритмы глубокого обучения помогают в изучении и создании прогнозов для большей части данных, которые сегодня являются неструктурированными.

Компании, использующие большие данные, имеют потенциальное конкурентное преимущество перед теми, кто этого не делает, так как они способны принимать более быстрые и аргументированные бизнес-решения при соблюдении условия эффективного использования данных. Кроме того, использование больших данных позволяет компаниям все больше ориентироваться на потребителя. Собранные данные используются для оценки постоянно меняющихся желаний и потребностей клиентов. Это позволяет организациям совершенствовать свои маркетинговые стратегии.

В современных условиях все больше компаний питают интерес к использованию технологий Big Data. Однако, существует сдерживающий фактор, которым является стратегия выживания при отсутствии стратегии развития, и тем самым, экономия на IT-бюджете. Чаще всего это касается компаний среднего бизнеса. Разумеется, помимо IT-технологий компании должны иметь конкурентоспособные бизнес-идеи.

4. Имитационное моделирование (Simulation modelling). Это процесс создания и анализа цифрового прототипа физической модели для прогнозирования ее работоспособности в реальном мире. Использование имитационных моделей бизнес-процессов позволяет наглядно изобразить и обосновать необходимость совершенствований и симулировать допустимые результаты внесенных изменений. Это превращает имитационное моделирование в удобный инструмент управления. Данная система требует гибкой структуры управления организацией для эффективного внедрения предлагаемых изменений [1].

Таким образом, в условиях цифровизации можно трансформировать отечественное производство до неузнаваемости и придать ему инновационные черты.

Однако, увеличение уровня инновационной активности обусловлено выделением определенных затрат на внедрение технологий. Затраты на внедрение технологий - это финансовая составляющая трансформации предприятия [2]. Объективно говоря, не у всех предприятий существует финансовая возможность полностью оцифровать все бизнес-процессы за короткое время.

При использовании цифровой системы для управления бизнес-процессами организации

необходимо отойти от функционального управления и перейти на путь цифровизации и оснащения передовыми достижениями. Это позволит оптимизировать на различных уровнях управления длительность производственного цикла и достичь предпринимательского успеха.

#### **Литература**

1. Дашков Я.Д., Ковальчук Н.Н. Совершенствование бизнес-процессов с использованием имитационного моделирования // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet». 2020, №6. С.161-166.
2. Ксенофонтова О.В., Козловская А.И. Применение цифровых технологий в управлении бизнес-процессами на промышленных предприятиях // Инновации и инвестиции. 2020, №6. С.110-113.
3. Искусственный интеллект (рынок России): <https://www.tadviser.ru/index.php>
4. Российский рынок RPA-систем: <https://www.tadviser.ru/index.php>