

Инвестиции в инновации как определяющий фактор экономического роста

Научный руководитель – Паштова Леля Германовна

Карпушина К.К.¹, Шевякова Д.В.²

1 - Финансовый университет, Факультет международных экономических отношений, Москва, Россия, *E-mail: kkkksenia999@mail.ru*; 2 - Финансовый университет, Факультет международных экономических отношений, Москва, Россия, *E-mail: dianashev99@yandex.ru*

Инвестиции в инновации как определяющий фактор экономического роста.

Карпушина К.К.

студентка

Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, факультет международных экономических отношений, Москва, Россия

E-mail: kkkksenia999@mail.ru

Шевякова Д.В.

студентка

Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, факультет международных экономических отношений, Москва, Россия

E-mail: dianashev99@yandex.ru

Научный руководитель:

Паштова Л.Г.

доктор экономических наук, профессор департамента «Корпоративные финансы и корпоративное управление»,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

E-mail: LGPashtova@fa.ru

В большинстве индустриально развитых стран крупные корпорации являются ядром национальной инновационной системы и играют ведущую роль в организации и финансировании НИОКР в масштабе всего государства. На их долю сегодня приходится в среднем 60—70% совокупных расходов на НИОКР и 70—80% всех выполняемых исследований и разработок.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) являются одними из важнейших переменных, влияющих на экономический рост и развитие компании через повышение технологического потенциала, расширение ресурсной базы и содействие в наращивании эффективного использования ресурсов. Компании, которые внедряют инновации путем проведения НИОКР, всегда имеют высокий экономический рост, и многие исследователи подчеркивали выдающуюся роль НИОКР в экономическом росте в многочисленных исследованиях.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в современном мире активно выдвигаются гипотезы тесной взаимосвязи между вложениями в инновации и потенциальным ростом финансовых показателей.

В статье показаны факторы роста корпораций. К таковым предложено относить классические факторы производства - такие как, труд и капитал. В качестве альтернативного фактора предлагается внести расходы на НИОКР. Проведен анализ влияния указанных факторов на рост исследуемых корпораций.

Цель данной статьи - изучить влияние объемов вложений в исследования и разработки на рыночную стоимость и прибыль компании. Цель исследования- обосновать зависимость

рыночной стоимости и прибыли компании от расходов на НИОКР и доказать временной характер связи.

На сегодняшний день в мире наблюдается тенденция увеличения объемов вложений в научно-технические разработки. Согласно данным журнала «Global R&D funding forecast 2020», в нынешнем году целевым показателем США по вложениям в НИОКР является 2,84 % от ВВП страны, в 2019 г. вложения в НИОКР в различных странах составили: 596,58 млрд долларов, в Китае — 532,8 млрд долларов, в Японии — 190,65 млрд долларов (3,5% от ВВП страны), в Германии — 1280,81 млрд. долларов (2,82% от ВВП). Данная статистика делает очевидным тот факт, что экономический рост и уровень влияния на международной арене на сегодняшний день сильно зависят от вложений в новые исследования и разработки.

Рассматривая позицию России в данном исследовании, в концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г., заявляется, что только в одной трети из 34 основных технологических направлений Россия занимает ведущие позиции или имеет разработки мирового уровня. Также отмечается, что существующий потенциал до конца не используется.

В статье рассмотрена деятельность таких компаний, как Yandex, Google, Amazon и Alibaba и проведен анализ динамики вложений этих компаний в НИОКР или Research and Development и зависимость роста выручки и прибыли компаний от данного показателя. Как показал анализ данных компаний, большую часть прибыли компании тратят на развитие инновационных процессов и продуктов. (Amazon - 10,39 млрд долл., Google - 6,875 млрд долл., Apple - 4,758 млрд долл.).

В статье сделан вывод о необходимости инвестиций в инновационную деятельность как определяющий фактор экономического роста в любой стране и успешной деятельности компаний на международной арене. Проблемы развития инновационного сектора в России стоят достаточно остро, что вызывает необходимость реализации государственной политики инвестирования ведущих инновационных отраслей экономики.

Источники:

1. Оценка эффективности с учетом риска // Управление финансовыми рисками [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.finrisk.ru/math.html> (дата обращения 19.03.2014).
2. Pashtova L.G. (2021) Special Aspects of Venture Capital Funding of Innovations in Russia. In: Ashmarina S.I., Horák J., Vrbka J., & Scaron;uleř P. (eds) Economic Systems in the New Era: Stable Systems in an Unstable World. IES 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 160. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-60929-0_89
3. Паштова Л.Г. Финансовые инструменты активизации инновационных процессов в корпорациях России // Корпоративные финансы: проблемы, тенденции, перспективы Материалы IV Международного форума Финансового университета "Что день грядущий нам готовит?". - М.: КноРус, 2018. С. 182-185.
4. Информационный портал Bloomberg Terminal. R&D Expense, Revenue, Net Profit data