

Цифровизация розничной торговли: цифровые двойники

Научный руководитель – **Симонов Алексей Борисович**

Макаревич Ирина Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Россия

E-mail: irinka999@list.ru

Впервые концепцию цифрового двойника представил Майкл Гривз, профессор Мичиганского университета, в 2002 году в своей работе, посвященной созданию PLM - центра управления жизненным циклом продукта. А через год он опубликовал свою статью «Цифровые близнецы: превосходство в производстве на основе виртуального прототипа завода».

Цифровой двойник - технология, благодаря которой любой физический объект или процесс может иметь 3D-копию для моделирования работы системы, в которой они находятся. Данная технология дает возможность отслеживания динамики всей системы, позволяет собирать и анализировать информацию о взаимодействии элементов системы для дальнейшего ее улучшения и модернизации.

Технология цифровые двойники в ритейле (розничной торговле) может быть реализована по направлениям:

- 1) ЦД магазина;
- 2) ЦД продавца;
- 3) ЦД покупателя.

Цифровой двойник магазина. В ритейле одной из главных составляющих является точка продажи - магазин. Его цифровой двойник представляет собой совокупность недвижимости и потенциальных покупателей. Есть возможность полностью организовывать пространство внутри торговой точки, начиная от дизайна интерьера, заканчивая расположением товара.

Цифровой двойник продавца. Технология цифрового двойника предлагает такие решения для организации работы продавцов, как динамическое составление графика работы; анализ поведения продавцов.

Цифровой двойник покупателя. Главной фигурой, на которую нацелены любые продажи, является покупатель. Цифровой двойник покупателя позволит фиксировать и накапливать данные о поведении покупателя относительно товара данной торговой точки.

Внедрение цифровых двойников в ритейле позволит рационально использовать производственные площади торговой точки, своевременно корректировать ассортимент товара, этим самым удерживая постоянных покупателей и привлекая новых.

Источники и литература

- 1) Оператор фискальных данных // Sberbank.ru URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/nbs/ofd (дата обращения: 22.10.2020).
- 2) Цифровые двойники в ритейле – кто это такие и почему с ними срочно нужно знакомиться? // New Retail URL: https://new-retail.ru/tehnologii/tsifrovye_dvoyniki_v_riteyle_kto_eto_takie_i_pochemu_s_nimi_srochno_nuzhno_znakomitsya5533/ (дата обращения: 22.10.2020).