

**Популяризация изучения английского языка по средствам телевидения на примере программы «Полиглот» на телеканале «Культура»**

**Научный руководитель – Копылова Ольга Юрьевна**

*Розендорн Юлия Леонидовна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

*E-mail: julia-rozendorn@mail.ru*

Современное телевидение не могло не затронуть такую важную сферу как изучение иностранных языков. Мы живём в глобальном мире, и, если в начале XIX века люди не могли представить, что английский язык станет настолько распространённым и универсальным, то сейчас он необходим во многих сферах жизни: от путешествий и общения с иностранными гражданами до продвижения по карьерной лестнице.[2]

Ситуация возникшая в связи с пандемией коронавируса изменила многие сферы жизни. Люди стали обращаться к экранной медиатеке как некогда ранее, в связи с тем, что появилось много свободного времени, которое можно посвятить самообразованию и изучению нового, в частности, изучению иностранных языков.

Ещё в XX веке, Като Ломб, известная венгерская писательница, синхронный переводчик и полиглот, задавалась вопросом: “Действительно ли придуманный мной способ изучения языков годится и для других?”[1]. Её мечту, преподавать иностранные языки, используя собственные методики, воплотил на российском телевидении Дмитрий Петров, синхронный переводчик и преподаватель. К тому же, телевидение даёт такую потрясающую возможность - передавать информацию на широкую аудиторию, что даже в самых отдалённых уголках нашей страны стало возможным изучение языков по методике Петрова. В курс входит 16 уроков, помогающих быстро заговорить на языке. “Чтобы овладеть языком в совершенстве - не хватит и жизни; чтобы научиться говорить профессионально - тоже надо потратить достаточное количество времени, но чтобы элементарно научиться понимать людей, быть понятым и самое главное, избавиться от страха объясняться на языке, я уверен, что для этого нужно, не более нескольких дней” - говорит Петров.

Первая программа, а если быть точнее, интеллектуальное реалити-шоу, было посвящено изучению английского языка. Выбор Петрова не случаен. Английский всё ещё остается одним из самых популярных языков, а также является претендентом на роль международного языка. Среди участников телепередачи были в основном известные актёры театра и кино, что сделало программу более привлекательной для зрителя. Не удивительно, что программа имела высокий рейтинг на момент выхода в эфир (2012) и до сих пор популярна по средствам онлайн ресурсов, например, таких как видеохостинг YouTube, на котором, к тому же стало возможным пересматривать данную программу в удобное время. Здесь можно уже говорить о том, что данная программа трансформировалась из телепередачи в полноценный онлайн курс.[3]

Данная работа актуальна, так как, всё больше наблюдается тенденция активного взаимодействия между телекомпаниями и интернет-площадками, к тому же, с 2020 года стал

актуален вопрос возможности дистанционного образования, в том числе изучение иностранных языков, в частности, английского, как наиболее популярного.

Целью моего выступления является анализ того, каким образом можно популяризировать изучение английского языка с помощью телевидения.

В заключение, образовательная программа Дмитрия Петрова “Полиглот”, не только помогает всем желающим начать изучать иностранные языки, но и позволяет увеличить целевую аудиторию телеканала “Культура”.

### **Источники и литература**

- 1) Ломб. К. (2017) Как я изучаю языки: «Манн, Иванов и Фербер» («МИФ»). С.6.
- 2) Сопин К.С., Нецадим Е.Г. (2019) Глобальный английский язык. Молодой ученый. № 20 (258). — С. 572-574.
- 3) Pullein C. (2019) 8 Proven Ways To Learn a New Language Fast. Lifehack.org.