

## **Тревел-контент на телевидении и в сети Интернет: сходства и различия**

**Научный руководитель – Ревенко Анастасия Андреевна**

*Ван Хайян*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

*E-mail: 2571234381@qq.com*

В современном мире многие увлекаются путешествиями. На цифровых площадках будь то телевидение или сеть Интернет одним из самых просматриваемым считается тревел-контент. Во-первых, потому что не все могут позволить себе объездить весь мир и посмотреть его своими глазами. Именно с этой целью на телевидении существуют передачи, посвящённые путешествиям, а в сети Интернет (например, на площадке «Ютуб») тревел-блогеры размещают свои авторские тревел-продукты. Во-вторых, тревел-контент может выступать в качестве путеводителя, в котором можно узнать о самых лучших маршрутах, необычных и красивых местах, нетипичных достопримечательностях и прочем, чтобы в дальнейшем посетить их. Тем не менее, тревел-контент на телевидении и в сети Интернет хоть и преследует, в основном, одни и те же цели, имеет не только сходства, но и различия, для выявления которых нам представляется необходимым провести исследование.

Можно сделать вывод, что главное сходство тревел-контента в сети интернет (ютуб канал «Travel and dream») и («Мир наизнанку с Дмитрием Комаровым» телеканала пятница) в том, что они о недорогих путешествиях с проживанием в хостелах, или палатке, оба автора придерживаются позиции познания новой страны с их жителями в глубинках, так же они не идеализируют, а показывают жизнь той или иной страны такой какая она есть. Конечно, просмотр телепрограммы «мир наизнанку» более динамичен, из за звуковых эффектов и качества съёмки. Так как ведущего снимают со всех сторон и углов 2-3 камеры. А вот у автора блога на ютубе Касе Гасанова нет таких эффектов, снимает он свои видеоролики на вытянутую руку, но это ни чуть не отталкивает, а наоборот притягивает, ведь при просмотре таких видео, кажется будто автор ещё ближе и информация воспринимается лучше. Главным различием тревел-контента в сети интернет от тревел-контента на телевидении является наличие автора, который обладает целью, качество съёмки, наличие оператора, если блогер рассчитывает только сам на себя, то за спиной ведущего Дмитрия Комарова стоит целая команда телеканала «пятница» которые обеспечивают его и съёмочную команду жильем. Миссия тревел блогера провести зрителя по новым местам, рассказать о них так чтобы зритель ощутил эффект присутствия. А отличительными чертами являются высокая степень визуализации, использование эффекта репортажности, интерактивность, многообразие заголовков их информативность и формирование по блогерским принципам. Индивидуальный авторский стиль как одна из особенностей тревел блогинга. Большое внимание на телевидение на современном, развлекательно-просветительском этапе, предоставляется распространению культурного наследия через телепередачи о путешествиях. Именно с их помощью создаётся общественное поведение, обращённое на охрану и сохранение культурного наследия, тех или иных стран. Ведь удачное распространение культурного наследия на телевидении обеспечивает развитие здорового общества, неравнодушного как к прошлому, так и к настоящему той или иной страны.