

Современный музей как социальное пространство культурной коммуникации

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

Кунгурова Дарья Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: kds13@bk.ru

С началом трансформации индустриального общества в постиндустриальное произошло изменение в восприятии музейной деятельности. Теперь музейная аудитория стала его важной составляющей, способной влиять на то, что происходит в его стенах. Музей помогает осуществляться диалогу посетителя и художника посредством предмета искусства, это форма коммуникации является очень гибкой. Она требует внимания и изучения со стороны исследователей.

При написании работы мы опирались на концепцию социального пространства П. Бурдьё. Социальное пространство — это поле социальных отношений или сил, геометрическое изображение структур, принципиально отличающееся от всех непосредственных взаимодействий агентов, действующих на его фоне. Оно зависит от распределённых в нём социальных структур[1]. Также мы обращались к концепции «поля взаимоотношений» П. Штомпки. Так, например, музей, как социальное пространство включает в себя такие четыре уровня «поля взаимоотношений»: 1) идеи, верования, дефиниции; 2) нормы, предписания; 3) интеракции; 4) возможности, или ресурсы.

В качестве ключевого определения публики мы использовали определение Л.Н. Кога-на. Публика - это та часть населения, которая проявляет устойчивый интерес к какому-либо виду художественной деятельности, в нашем случае к современному искусству.

Целью нашего исследования является выявление особенностей культурной коммуникации между публикой и художником в пространстве современного музея. Объект - социальное пространство современного музея на примере музея современного искусства.

Мы провели онлайн опрос среди посетителей музеев современного искусства. В опросе приняло участие 150 человек. Также сейчас мы проводим экспертное интервью с кураторами музеев современного искусства. В дальнейшем наше исследование дополнится новыми данными. На данный момент мы имеем такие промежуточные результаты исследования.

Основной мотивацией к посещению выставок в пространстве музеев современного искусства является изучение чего-то нового (38,7% от опрошенных). Также людям, которые идут в музей, важно хорошо провести это время с семьей или друзьями (19,3%). В культурных организациях важно взаимодействие между людьми. Это ценность, вокруг которой должна выстраиваться коммуникация в пространстве музея.

Факторы, в наибольшей степени помогающие в восприятии выставки в пространстве музея современного искусства - это пояснительные тексты к экспонатам. Пояснительный текст в современном искусстве чрезвычайно важен. Именно он определяет предмет в пространстве, создает смысл, который посетитель стремится уловить

Также удалось выяснить, как предпочитают посетители музеев взаимодействовать с экспонатами. Большинство любит просто смотреть на экспонаты (66,7% от ответивших). При этом большой процент ответивших предпочитает читать пояснительные тексты (50,7%) и делать красивые фотографии в пространстве музея (47,3%). Это говорит нам о значимости как самого произведения искусства, так и пространства внутри которого экспонируется это произведение.

Полученные данные об информированности говорят нам о том, что посетители музеев современного искусства недостаточно хорошо запоминают те выставки, которые посещали в последнее время. Большинство не вспомнили названий ни одной выставки (42,67%). При этом большая часть вспомнила название одной посещенной выставки за последние несколько лет (40,67%). Этот показатель может нам говорить о недостаточно хорошей работе рекламы, наверняка, люди запоминают названия выставок по афишам, по анонсам на различных интернет-порталах и т.д.

Основным источником получения информации, из которого посетители узнают о музее, его ресурсах и мероприятиях, являются интернет-порталы (51,3%). В современном обществе многие процессы перешли из офлайн-мира в онлайн. Телевидение и печатные издания уже не являются главными источниками получения информации.

Таким образом, полученные данные говорят о том, что социальное пространство музеев современного искусства - это сложное поле взаимоотношений, в рамках которого с точки зрения коммуникации особенно важен уровень интеракции между людьми, а также уровень идей и смыслов. Также мы можем сказать, что само пространство играет важную роль в построении коммуникации между художником и посетителем. Оно определяет характер этой коммуникации и её эффект.

[1] Гуманитарный портал. Пьер Бурдьё: Социальное пространство: поля и практики. Сборник статей. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3707/3708>

Источники и литература

- 1 Гуманитарный портал. Пьер Бурдьё: Социальное пространство: поля и практики. Сборник статей. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3707/3708>