

Социальные технологии коммуникаций в IT-компаниях на примере компаний Mail.ru, Google и др.

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

Костарева Кристина Денисовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

E-mail: christina210197@mail.ru

В настоящее время область информационных технологий считается наиболее динамически развивающейся. Учитывая современную ситуацию, глобальную компьютеризацию и постоянное увеличение доступа к информации разного рода, это обычный естественный процесс. Данный сегмент рынка в текущих реалиях времени с каждым годом занимает все больше места и рост его будет продолжаться. Крупнейшими компаниями, которые обеспечивают развитие данной сферы в нашей стране, являются различные IT-компании, например, Yandex, Тинькофф, ЕРАМ и др. Также одной из быстро развивающихся и инновационных компаний является Mail.ru, среди активов которой такие популярные сервисы как ВКонтакте, Одноклассники, Delivery Club, Юла, YouDrive и др. Важность данной темы в практическом отношении обусловлена тем, что на сегодняшний день такие компании требуют не только высокого уровня информатизации и цифровизации, но и систем менеджмента качества для их эффективного развития, поддержания и способности конкурировать на рынке IT-компаний.

В зарубежных и отечественных работах по социологии много внимания уделяется применению социальных технологий в практике менеджмента, что обусловлено потребностью консультантов и менеджеров по управлению в структурировании и стандартизации своей работы, обеспечением обоснованного выбора средств и способов их профессиональной деятельности, повышением прогнозируемости и воспроизводимости её предполагаемых результатов.

На российском рынке данная тема особенно актуальна вследствие проблемы социально-экономического характера: повышение трудовой мобильности работников, слабые темпы цифровизации экономики, слабое техническое развитие, дефицит квалифицированных кадров на рынке труда и др. Именно эти проблемы формируют высокую потребность в инновационных средствах менеджмента и развития человеческого капитала в IT-организациях.

Таким образом, тема применения социальных технологий в построении коммуникации в IT-компаниях особенно актуальна в современных российских реалиях, что требует глубокого изучения и анализа.