

Социально-экономические эффекты развития цифровых платформ на примере каршеринга

Научный руководитель – Маркеева Анна Валерьевна

Зацарная Любовь Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: zatsarnaya8@ya.ru

В XXI с развитием и внедрением современных технологий меняется стиль и образ жизни различных обществ. Индустрия 4.0. или четвертая промышленная революция коренным образом на макро уровне трансформирует базовые социальные институты, а на микро уровне - социальные отношения, внедряя новые цифровые и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) в социальную реальность, во все сферы жизнедеятельности [6].

Повсеместная цифровизация социальных отношений актуализирует не обходимость социологического осмысления данных процессов.

С одной стороны, цифровизация, автоматизация и оптимизация процессов, взаимодействий между людьми способствует увеличению ценного ресурса - времени. Но с другой стороны, возникает необходимость ставить перед научным сообществом новые вопросы: где лежат возможные "пределы" цифровизации социальной реальности, с какой целью и кем используются большие данные, получаемые с отслеживаемых информационных следов, как должен выглядеть баланс между человеком и ИКТ, а главное какие риски порождает цифровизация для развития общества и человека.

Сегодня мы уже диагностируем появление новых форм неравенства, монополизацию рынков вследствие развития новых бизнес моделей, ориентированных на сетевые модели взаимодействия, трансформации в сфере труда и занятости, и т.д. В рамках цифровизации происходит трансформация базовых институтов общества, таких как экономика, государство, образование и т.д.

Цифровизация экономики происходит на трех уровнях: 1) рынков и отраслей экономики, 2) платформ и технологий, 3) среды, которая создает условия функционирования платформы и технологий [4].

Цифровые платформы различных отраслей экономики включают в себя центры обработки данных, системы взаимодействия между социально-экономическими акторами и экосистемы, которые обеспечивают основу взаимодействия компаний с другими участниками платформ в цифровой реальности [1].

Цифровая платформа как новая форма бизнеса, как отмечает Н.Срничик, приводит к трансформации сложившейся капиталистической системы ("капитализм платформ"), одним из негативных проявлений которого становится создание монополий в различных секторах экономики [3].

Наглядной иллюстрацией описываемых выше процессов является развитие каршеринга. Это не просто актуальная форма совместного пользования товаром (столь востребованная современными потребителями вследствие развитие цифровых платформ, обеспечивающих быстрый и удобный доступ к товару или услуге. Развитие каршеринга трансформируют сложившийся баланс на рынках аренды автомобилей, рынке такси. Компании по аренде автомобилей оказываются перед выбором либо уходить с рынка, либо подключиться к платформе, но не у всех предпринимателей имеется такая возможность. Предполагаемое равенство возможностей наталкивается на возникшую и углубляющуюся во всем

мире новую форму неравенства - цифровое неравенство, которое ограничивает доступ к возможностям равного условия взаимодействия в мире [5]. Рост конкуренции на рынке не только среди прямых конкурентов, но и конкурентов в других сферах, например, такси порождает новые формы социальных конфликтов.

Второй аспект развития каршеринга связан с использованием данных пользователей услуги. Используя информационные следы потребителей каршеринга, оставляемые ими, например, в виде транзакций проводимых на платформе, компании выводят новые формы использования данных. Так, специалисты выделяют следующие варианты использования данных транзакций: новые договорные формы, взаимодействия, персонализация данных и эксперименты [7]. Данные процессы приводят к трансформации социального контроля, которые С. Зубофф называет "надзирающим тотальным контролем" («Большой брат»), разрушающий нормы и принципы демократии [2,8]. Таким образом, происходит трансформация базовых ценностей, структур общества и вторжение в личную жизнь.

В заключение, можно сказать, что цифровые платформы являются неотъемлемой частью современного информационного общества, которые с одной стороны, являются способом реализации новых возможностей в обществе, но с другой стороны, несут новые социальные и экономические негативные эффекты и вызывают дисбаланс в мире.

Источники и литература

- 1) Грибанов Ю.И. Основные модели создания отраслевых цифровых платформ // Российский журнал инновационной экономики. 2018. Том 8.№2. С.223-224.
- 2) Маркеева А.В., Гавриленко О.В. Социальный контроль в цифровом мире // Революция и эволюция: модели развития в науке, культуре и обществе. 2019. С. 309-311.
- 3) Срничек Н. Капитализм платформ / Пер. с англ. под науч. ред. М. Добряковой. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. 128 с.
- 4) Розина И. Н. Цифровизация образования. [Электронный ресурс]. URL: <http://ito.1gb.ru/tezises/1027.doc> (дата обращения: 28.02.2020).
- 5) Устинова Н.Г. Проблемы цифрового неравенства в современной России // Экономика и право. Новый университет. 2018. №3(37). С.23-25.
- 6) Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: «Эксмо», 2016. 230 с.
- 7) Varian, H.R. Beyond Big Data, Business Economics. 49(1). 2014. P.27–31.
- 8) Zuboff S. Big other: surveillance capitalism and the prospects of an information civilization // Journal of Information Technology. 2015. (30) P. 75-89.