

Роль прокрастинации в потребительском поведении студентов: планирование бюджета и импульсивность покупок

Научный руководитель – Парфенова Ангелина Юрьевна

Парфенова А.Ю.¹, Ромашова С.В.²

1 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия, *E-mail: anjur.pa@gmail.com*; 2 - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия, *E-mail: idlepug@gmail.com*

Понятие прокрастинации рассматривалось исследователями из различных сфер: психологии, экономики, социологии и истории. Исходя из самого термина, в зарубежной психологии прокрастинацию принято понимать как «добровольное иррациональное откладывание субъектом запланированных дел, несмотря на ожидаемые негативные последствия» (Сольнин, с 184). За последние годы процент «прокрастинирующих» людей увеличился. Согласно результатам исследования канадского психолога Пирса Стила (2007), с 1978 по 2010 процент людей «страдающих прокрастинацией» увеличился с 15 до 60%. Действительно, многие работы подчеркивают, что данная проблема затрагивает в основном студентов (Steel, Lay, 2007), но также хронически влияет на 15-20% населения в общем (Harrington, Ferrari 1996). Чаще всего в литературе упоминаются именно негативные качества откладывания дел, например, оно имеет негативное влияние на производительность человека и на его общее состояние, а большинство «прокрастинаторов» (95%) считают, что их поведение является проблемой и хотят избавиться от нее (Steel, 2007). Прокрастинация в той или иной мере свойственна всем возрастам, однако, как было подчеркнуто выше, наибольшее распространение данный процесс имеет в студенческой среде.

Одной из особенностей современного общества, тесно связанной с распространенностью прокрастинации, является наличие «культы продуктивности» - стратегий, способов, методов, постоянно реализуемых в жизни с целью улучшить собственные показатели работы, занять свободное время «полезным» или «эффективным». В то же время, согласно существующим исследованиям и в противоположность, казалось бы, очевидному тренду рационализации собственного распределения времени и формированию наиболее эффективного расписания, растет и прокрастинация, то есть откладывание дел в пользу отдыха и развлечений, способное вредить качеству их выполнения (Scitovsky, 1976).

Таким образом, могут наблюдаться несколько трендов, движущихся в одном направлении: растущий уровень образования (Карпенко, 2008), сопровождающийся увеличением загруженности и желанием самоконтроля, вместе с растущим уровнем потреблением, что мало освещено в научной литературе и следовательно, требует более пристального внимания. Некоторые работы раскрывают на гипотетическом уровне, что при увеличении количества загруженности работой и учебой потребление будет сокращаться (Scitovsky, 1976). Однако действительно ли это так, и как изменяется уровень потребления относительно растущей загруженности работой и степенью выполнения заданий по работе или учебе остается не подкрепленным на эмпирическом уровне. Таким образом, **объектом** исследования является процесс откладывания учебных заданий студентами, а **предметом** - механизм отражения академической прокрастинации на изменении характера потребления среди студентов.

Так, **целью** настоящего исследования стало выявление роли прокрастинации в потребительском поведении студентов. Исследование решало следующие **задачи**: концептуализи-

зировать понятия прокрастинации и потребительского поведения в социологической парадигме на основе известных теоретических подходов, выявить аспекты потребительского поведения, на которые возможно влияние постоянного откладывания учебных заданий, эмпирически выявить вклад академической прокрастинации в изменение потребительского поведения студентов.

Методология исследования

Данное исследование проводилось в рамках **смешанного подхода**

На качественном этапе была проведена серия полу-структурированных интервью со студентами из разных стран для получения наиболее широкой картины о возможных причинах прокрастинации и ее роли в потребительском поведении. В исследовании приняло участие 20 студентов из разных стран. Студенты были как из стран Азии (Южная Корея, Тайвань, Япония), так и из стран Европы (Испания, Италия, Франция, Германия, Норвегия), а также из России. На количественном этапе приняло участие 336 студентов из разных стран.

Обсуждение результатов

По итогам качественного этапа были выделены следующие плоскости, в которых откладывание дел по учебе может потенциально отразиться на потребительском поведении студента:

- 1) В планировании бюджета - насколько внимательно студент следит за своими доходами и расходами. Как он планирует свои траты, ведет ли дневник для подсчета и следует ли он собственному плану.
- 2) В импульсивности покупок в долгосрочной перспективе - насколько студент в целом склонен тратить больше запланированного.
- 3) В импульсивности единоразовой покупки в краткосрочной перспективе - насколько студент склонен незапланированно произвести покупку при определенных условиях.
- 4) Склонность к конформизму - влияние коллектива на принятие решения студентом о трате.

Итоги количественного этапа:

5. Предположение о том, что уровень академической прокрастинации будет связан с их детальностью планирования своих расходов и доходов также подтвердилось. Связь носит отрицательный характер ($-0,202$, $\text{sig}=000$). Содержательно, это означает, что те студенты, который детально планируют свой бюджет склонны реже откладывать задания по учебе.

6. Уровень прокрастинации отрицательно связан с возрастом респондента ($-0,200$, $\text{sig}=0.032$), что может быть объяснено тем, что более взрослые студенты серьезнее относятся к учебе.

7. Самым важным предиктором академической прокрастинации являются ожидания родителей. Содержательно, это означает что увеличение давления со стороны родителей на студента ведет к увеличению его уровня прокрастинации, что может сказаться отрицательно на его потребительском поведении. Далее, среди респондентов, при увеличении возраста на 1 год, уровень прокрастинации среди студентов снижается на 0.9 балла. За возрастом следует уровень планирования бюджета также с отрицательным характером и импульсивность потребительского поведения.

Источники и литература

- 1) Карпенко О. М. (2008). Бершадская М.Д., Вознесенская Ю. А. Социология образования, №6, 4-20
- 2) Сольнин Н. Э., & Лингурарь А.В. (2017). Особенности защитного и совладающего поведения студентов с разным уровнем прокрастинации. Ярославский педагогический вестник, (3), 184-188.
- 3) Harriott, J. & J. R. Ferrari (1996). Prevalence of procrastination among samples of adults. Psychological Reports 78(2), 611–616.
- 4) Scitovsky, T. (1976). The joyless economy: An inquiry into human satisfaction and consumer dissatisfaction. Oxford, England: Oxford U Press.
- 5) Steel P. (2007) The nature of procrastination: a meta-analytic and theoretical review of quintessential self-regulatory failure // Amer. Psychol. Assoc. Bull. V. 133, 65-94.

Иллюстрации



Рис. 1. Взаимосвязь категорий (** - sig < 0,01)