

Вложения в музыкальные произведения как социальная практика и защита от инфляции

Научный руководитель – Прончев Геннадий Борисович

Баркова Анна Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии социологического исследования, Москва, Россия

E-mail: ann.barkova@list.ru

Как бы парадоксально это ни прозвучало, зарабатывать в музыкальной индустрии можно даже не имея голоса, чувства ритма и слуха. В музыку можно инвестировать, и подобные инвестиции сегодня перестают быть чем-то экстравагантным и неожиданным, они превращаются в особую социальную практику. Механизм инвестиций представляет собой рискованные вложения денежных средств с целью получения дохода. Вкладывая при этом можно в самые разные объекты: банковские вклады, финансовые активы, а так же имущественные права на объекты интеллектуальной собственности. [1] Последнее понятие как раз представляет особую значимость для лиц, желающих вложить средства в музыкальную индустрию.

Первооткрывателем инвестиций в музыкальной сфере считается британский рок-певец Дэвид Боуи. Он продал проценты от продаж своих будущих альбомов посредством эмиссии "Бондов Боуи" (от англ. bond - облигация). Главные отличия этих облигаций от тех, которые торгуются на бирже, заключались в том, что они поддерживались международными законами об интеллектуальной собственности и были выпущены композитором песен. Облигации Боуи были выпущены со сроком 10 лет и ежегодной прибылью 7,9 % Благодаря этой эмиссии певец получил 55 млн. долларов США [2]. В настоящее время композиторы и исполнители не выпускают собственных облигаций, однако они могут использовать другой инструмент, который может принести им единовременный большой доход.

Создатель музыкального произведения является обладателем авторских прав, которые гарантируют защиту его творения от незаконного копирования и использования. При законном воспроизведении песни (на радио, в фильме и т.д.) обладатель авторских прав получает гонорар, называемый роялти. Авторы могут продать права на свою интеллектуальную собственность, и полученные деньги сразу могут идти на дальнейшее творчество.

Вложив деньги в покупку авторского права, инвесторы получают доход от перечисляемых автору роялти. При условии того, что песня нравится обществу и часто воспроизводится, на протяжении нескольких лет может быть обеспечена стабильность потока прибыли. Поэтому данный тип инвестиций может быть признан одним из самых «демократичных»

Одним из основных достоинств вложения денег в роялти является их некоррелированность с общей динамикой рынка. В то время, как в последние годы (начиная с кризиса 2008-2010 годов) доходность многих традиционных инвестиционных инструментов существенно упала по всему миру, в отрасли музыкальных роялти она снизилась меньше чем на 4 % [3]. Можно очень дешево приобретать права на песни неизвестных исполнителей, что сравнимо по стоимости с копеечными акциями, но при обнаружении интереса к данному контенту можно так же рассчитывать на большой доход. Но, безусловно, чтобы определить, станет ли песня хитом, нужно иметь четкое представление о мировых трендах в музыке.

Когда доходы, получаемые от депозитов в банках, не покрывают уровень инфляции, для многих людей встает вопрос даже не о приумножении, а о сохранении своих сбережений. И здесь инвестиции в музыкальные произведения могут стать реальным подспорьем. В отличие от многих инвестиционных инструментов, пугающих неискушенного человека как своими названиями, так и механизмами действия - фьючерсы, опционы, свопы и т.п. - песни выглядят чем-то знакомым и понятным. Поэтому у инвестиций в музыку может найтись немало поклонников, которые создадут соответствующую инфраструктуру и сделают данную социальную практику доступной еще большему числу людей. Уже сегодня для покупки роялти создано множество зарубежных интернет-платформ, на которых можно стать правообладателем не только песен, но и видео, а так же различных авторских курсов.

Таким образом, инвестирование в музыкальной сфере является хорошим инструментом для получения дохода и защиты от инфляции, ведь покупка авторских прав может приносить стабильный доход в течение многих лет.

Источники и литература

- 1) Современные методы финансирования инвестиций : учебное пособие / В.Е. Леонтьев, Н.П. Радковская. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 74 с.
- 2) Evanson, David R. "Royalty Treatment—using royalties as a form of business financing." Entrepreneur. September 2001.
- 3) Marks, Kenneth, Larry E. Robbins, Gonzalo Fernandez, John P. Funkhouser. The Handbook of Financing Growth: Strategies and Capital Structure. John Wiley & Sons, 2005.