

Влияние родителей на формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи

Научный руководитель – Ковальчук Валерий Константинович

Незеева К.Д.¹, Пантелеева Ю.И.², Ипполитова А.А.³

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра политологии и социологии политических процессов, Москва, Россия, *E-mail: nezeeva16@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия, *E-mail: yulia5525@mail.ru*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: anastasy.ippolitova@gmail.com*

Происходящие процессы в сфере ценностного развития российской студенческой молодежи носят разнонаправленный и противоречивый характер, что обуславливает необходимость их глубокого социологического анализа в контексте изучения условий и факторов формирования, задаваемых характером социокультурного развития России.

Формирование ценностных ориентаций является сложным процессом, на который оказывает влияние весь социальный опыт личности. В отношениях с родителями мы получаем первый опыт социального взаимодействия. Семья начинает формирование личности ребенка, определяя для него нравственные нормы, ценностные ориентации и стандарты поведения.

Всероссийский инициативный опрос «ВЦИОМ-Спутник», проведенный 19 июня 2019 года с участием россиян в возрасте от 18 лет, показал: более 80% опрошенных граждан РФ считает, что сегодняшняя молодежь ориентирована на материальные ценности. Почти половина респондентов считают, что современная молодежь активна (48%), открыта и дружелюбна (47%). Более 50% опрошенных отметили в нынешней молодежи бережливость (54%), трудолюбие (54%), заботу о собственном здоровье (52%), культурность и вежливость (52%), а также искренность (51%) и религиозность (50%). [4]. Вопрос факторов и условий формирования ценностных ориентаций современной российской молодежи тем не менее остается актуальным.

Цель работы заключается в определении ценностных установок современной российской студенческой молодежи и выявлении влияния родителей как одного из определяющего фактора формирования системы ценностей личности. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы познания; теоретический анализ научной литературы по данной теме; опрос; экспертное интервью.

Тема ценностных ориентаций молодёжи находит отражение в работах отечественных и зарубежных авторов, в которых рассматриваются проблемы общественного развития, анализируются основные философские, историко-политические, экономические, социальные аспекты теории и практики этого явления.

Источники и литература

- 1) Мерзлякова С.В. Семейное самоопределение молодежи: понятие, типологизация, механизмы формирования // Акмеология. 2013. №4 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynoe-samoopredelenie-molodezhi-ponyatie-tipologizatsiya-mehani-zmy-formirovaniya>
- 2) Паршина В. В. Молодёжь как особая социально-демографическая группа в социальной структуре общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 5. – С. 114 – 117.

- 3) Хижкина Н.А. Влияние семьи на формирование ценностных ориентаций подростков // Вестник ТГУ. 2007. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-semi-na-formirovanie-tsennostnyh-orientatsiy-podrostkov>
- 4) Всероссийский инициативный опрос «ВЦИОМ-Спутник» [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/index.php?id=238&uid=9773>