

Влияние социального троллинга на коммуникативное общение в сети Интернет

Научный руководитель – Зубова Оксана Геннадьевна

Гурина Е.С.¹, Рославцева М.В.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: mixluiza@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии социологического исследования, Москва, Россия, *E-mail: maria.roslavtseva@yandex.ru*

Актуальность проблемы троллинга возрастает за счет расширения различных интернет-площадок. На подобных ресурсах отсутствует контроль, или он недостаточен, чтобы сдерживать агрессивное поведение со стороны троллей. Если при непосредственном общении эта проблема практически никак не контролируется, то интернет страдает от этого еще больше. В первую очередь это происходит из-за возможности тролля оставаться анонимным. Скрывая себя за никнеймами, тролли чувствуют свою безнаказанность и свободу. Явление социального троллинга приводит к возникновению ряда проблем в процессе взаимодействия внутри социальных групп и между ними: как непосредственном, так и опосредованном с помощью средств массовой коммуникации. Троллинг - это коммуникативная стратегия, направленная на высмеивание, унижение и оскорбление объекта троллинга, опосредованная через технические средства коммуникации (сеть Интернет).

Согласно статистическим данным исследования «Дети России онлайн», проведенного в 2009-2011 годах, 23% интернет-активной молодежи РФ являются жертвой буллинга онлайн или оффлайн [1]. На интернет-ресурсах отсутствует контроль, или он недостаточен, чтобы сдерживать агрессивное поведение со стороны троллей. Если при непосредственном общении эта проблема практически никак не контролируется, то интернет является более удобной платформой для распространения троллинга. В первую очередь это происходит из-за возможности тролля оставаться анонимным. Скрывая себя за никнеймами, тролли чувствуют свою безнаказанность и свободу.

Первостепенной проблемой является отсутствие возможности беспрепятственного обмена мнениями, что является препятствием для внутри- и межгрупповой коммуникации. Явление троллинга в конечном счёте приводит к коммуникативным препятствиям. Именно поэтому необходимо найти пути решения этой проблемы и привлечь к ней внимание всё большего числа людей.

Стигматизация объекта троллинга также является проблемой. В случае, если индивид неоднократно подвергается троллингу, то, как правило, социальная группа приписывает ему ряд недостатков. Таким образом, группа “соглашается” с троллем и может копировать его поведение в отношении объекта троллинга. Как итог, жертва троллинга сталкивается с “фальсификацией личности”, о которой пишет специалист по Интернету и медиа Дж. Донат [2].

Подобная обстановка в социальной группе является давлением по отношению к тому, кто стал жертвой троллинга. Это в свою очередь является причиной социально-психических проблем жертвы троллинга: развитие комплексов, препятствие социализации, социопатия и так далее.

Явление троллинга представляет одну из форм агрессии в киберпространстве наряду с астротурфингом и кибербуллингом. Троллинг - самый распространённый пример негатив-

ной коммуникации в сети Интернет. В интернет-коммуникации добиться речевого доминирования и превратить диалог в монолог невозможно. Троллинг здесь имеет диаметрально противоположную цель - инициировать или активизировать коммуникативный процесс. Если в реальности коммуникации конфликт является «побочным продуктом» агрессивного речевого поведения, то для тролля - это стратегическая цель, определяющая эффективность речевого действия [3].

В настоящий момент коммуникативная проблема, связанная с троллингом, мало изучена. Также существует неясность во взаимосвязанности таких понятий, как троллинг и буллинг. Проблема троллинга в Интернете не оценена в полной мере, недостаточно изучены его последствия для жертв троллинга.

Представленная работа позволит выявить и изучить влияние троллинга на коммуникативный процесс. В связи с этим необходимо комплексное научное изучение этой проблематики, ее последствий и мер, необходимых для решения.

Источники и литература

- 1) ДЕТИ РОССИИ ОНЛАЙН: риски и безопасность. Результаты международного проекта EU Kids Online II в России / Г. Солдатова, Е. Зотова, М. Лебешева и др. — Москва, 2012. — С. 213.
- 2) Judith S. Donath, Identity and Deception in the Virtual Community. London, 2010
- 3) Фетисова Т.А. Агрессивное поведение в Интернет- коммуникации. Обзор // Вестник культурологии. 2018. №4 (87)