

Влияние культурных центров на формирование досуговой культуры населения города Москвы

Научный руководитель – Зубова Оксана Геннадьевна

Янкина Екатерина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия

E-mail: yankin.ekaterin@rambler.ru

Москва - крупный культурный мегаполис мира и центр культурного притяжения России. В Москве сосредоточено большое число знаковых объектов культуры и искусства мирового значения. Здесь хорошо развита театральная среда, музейная сфера, большое количество концертных, выставочных залов и других объектов культурно-досуговой сферы. Культурно-досуговая наполненность города приводит к повышению социокультурного уровня жизни горожан, оздоравливает социальную сферу, приводит к социальной стабильности и интеграции жителей в социализацию городского сообщества.

При том, что Москва - безусловный лидер в культурно-досуговом развитии России, в городе продолжают открываться новые места притяжения горожан, которые становятся новыми достопримечательностями, привлекающими туристов. В последнее десятилетие Москва, по уровню культурной жизни приблизилась к мировым европейским столицам.

И в данном контексте исключительную важность приобретает тема преемственности культуры, сохранения созданных, создание и распространение новых ценностей, их функционирование - все это поддерживается и регулируется с помощью социальных институтов культуры.

Культурные центры, как и музеи, являются неотъемлемыми институтами культуры - как организации, предназначенные для сосредоточения, преумножения и продвижения в жизнь окружающего их общества — тех или иных ценностей, традиций и практик, лежащих в сфере культуры и искусства. Их можно отнести к культуроорганизующим институтам - регулирующим процессы познания, передающим культурный опыт от поколения к поколению [1]. Культурные центры являются важнейшим элементом культурного пространства. Культурные центры организуют и координируют созидательную деятельность людей, направленную на проявление и привлечение массового потребителя к культуре и искусству.

Культурные учреждения, как новый институт в досуговой жизни горожан, стали все чаще участвовать в организации массовых мероприятий, проводимых в столице, тем самым развивая новые формы культурного досуга и рекламируя свои услуги [2]. Тесный контакт культурных учреждений с деятельностью властей приносит свои плоды - городская досуговая сфера становится разнообразней, а жители города вовлекаются в активную городскую среду.

Потребность современных культурных центров конкурировать на рынке досуга, в борьбе за желание посетителей провести время не в кино или торговом центре, а именно в культурном центре, определяет более аттрактивный вид пространственных решений, призванных, находясь в единых стилистических и концептуальных рамках, привлекать публику, предоставляя как можно больше вариантов реализации образовательной и рекреационной функций. С одной стороны, стремление быть именно культурным и досуговым центром обуславливает наличие не только площадей для реализации культурных программ и творческих студий, но и магазинов, кафе, концертных и кинозалов. Такое разнообразие функциональных возможностей культурного центра не ограничено в рамках концепций, как,

например, в музеях [3]. Это позволяет культурным центрам в рамках крупного мегаполиса Москвы становиться полноценными культурными кластерами, наполненными площадками для разнонаправленной деятельности.

Исследование по вышеупомянутой проблематике проводилось методом выборочного опроса населения по формализованной анкете в электронном виде. Опрос, проводился с целью выявления социальных ожиданий респондентов и систематизации ключевых функций культурных центров, как социокультурных институтов общества.

В результате можно вынести несколько основных выводов о деятельности культурных центров:

1. Культурный центр крупного мегаполиса должен представлять собой современное пространство с традиционными формами досуга;
2. Основные направления деятельности центра, которые интересуют жителей- это *творческие встречи, кружки по интересам и культурно-досуговые мероприятия городского уровня;*
3. Среди мероприятий городского уровня респонденты заинтересованы в большей мере в *концертах известных исполнителей, театральных постановках и мероприятиях, посвященных городским и государственным праздникам;*
4. В качестве мероприятий районного уровня респонденты отдают предпочтение *ярмаркам и тематическим фестивалям, а также активностям на свежем воздухе;*
5. Самыми востребованными для посещения респондентами были хореографические и языковые кружки и занятия декоративно-прикладным искусством.

Источники и литература

- 1) Бердникова А. Ю. Социальный институт культуры: понятие, процесс формирования, признаки, структура, функции // Молодой ученый. — 2019. — №17. — С. 191-193. — URL <https://moluch.ru/archive/255/58460/>
- 2) Жарков А.Д., Чижиков В.М. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / А.Д. Жарков, В.М. Чижикова -М.: МГУК, 1998. – 410 с.
- 3) Шляхтина Л. М. Современная методология реализации образовательной функции музея // Важский край: источниковедение, история, культура: исслед. и материалы. Вельск, 2004. Вып. 2. С. 126.