

Исследование религиозности молодёжи

Научный руководитель – Пономарёва Светлана Андреевна

Гнездилов А.С.¹, Кукушкин А.Н.²

1 - Пензенский государственный университет, Институт военного обучения, Факультет военного обучения, Пенза, Россия, *E-mail: rise.bleat@gmail.com*; 2 - Пензенский государственный университет, Политехнический институт, Факультет приборостроения, информационных технологий и электроники, Пенза, Россия, *E-mail: kukushkin.97@mail.ru*

Религиозность как потребность в общении со сверхъестественными силами, как доверие к ним, надежда на спасение и их помощь, является одной из наиболее устойчивых особенностей духовной жизни народа любой страны [1, с. 6]. В наши дни, когда социальная действительность, характеризуется ошеломляющей утратой чувства реальности, умения ориентироваться в жизни - утратой, вызванной потерей веры в справедливость, добро, милосердие в людей и себя, в «нормальные человеческие отношения», роль и значение религии в жизни современного общества существенно возрастает. Обосновывая реальность и ценность религиозной жизни для человека, многие отечественные психологи сходятся во мнении о том, что религиозная вера, есть психологический феномен, присущий человеку от рождения и указывающий путь к нравственному и духовному совершенствованию. В нашей стране сосуществуют многие религии и народы, люди, определяющие себя как верующие и атеисты. Так, по данным опроса, проведенного в июне 2017 года в 11 городах России (приняли участие 8800 респондентов в возрасте от 19 до 67 лет), самыми популярными религиями на территории РФ являются: православие (42%), ислам (30%) и атеизм (18%) [2].

Одной из наиболее подверженных влиянию социума считается такая категория населения, как молодёжь, но она бывает разная. Одни- курсанты, служат своему Отечеству и, из покоя веков известно, что религиозные учения были всегда основной ценностью для военнослужащего, поднимали его на подвиг, на героические поступки, поддерживая солдат и офицеров на поле боя, укрепляли воинский дух. Вторые- студенты, объединенная возрастом, спецификой труда, особыми условиями жизни, поведением и психологией, определяемой общим видением мира, общими ценностями и идеями в едином культурном поле демографическая группа.

Интересным и перспективным является исследование отношения к религии современной молодёжи как социально-демографической группы общества, выделяемой на основе совокупности характеристик особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально психологическими свойствами, которые определяются уровнем социально-экономического, политического развития, а также провести анализ и сравнить степень религиозности у молодёжи с разной сферой деятельности.

Автором доклада в 2018 и 2019 году было проведено социологические исследования с целью изучения религиозной ситуации среди курсантов и студентов.

В исследовании приняли участие 78 военнослужащих Пензенского артиллерийского инженерного института и 70 студентов Пензенского государственного университета (64% юношей и 36% девушек).

По средствам анкетного опроса был произведён сбор первичной информации.

Целью исследования является:

1. Определение и сравнение отношения к религии у курсантов и студентов.
2. Установление уровня знания содержания религии у современной молодёжи.
3. Оценка степени личного принятия религии у обучающихся в гражданском и военном вузах.

В целом, результаты нашего исследования показывают наличие некоторого противоречия между определением религиозности и степенью ее проявления. При выявлении степени религиозности мы ориентировались на проявление ряда признаков религиозности: религиозная практика (посещение религиозных организаций, богослужений), наличие религиозной символики в повседневной жизни, знание основ вероучения. Итак, студенты и курсанты возможно и считают себя верующими, однако их религиозная активность не отличается высоким уровнем, носит более формальный характер, связана с приверженностью культурной и национальной традиции, хотя если сравнивать военнослужащих и студентов, то первые проявляют себя более активно.

В ходе исследования респондентам предлагалось определить свою конфессиональную принадлежность. Полученные ответы распределились следующим образом: для студентов - 49% относят себя к христианству, 6% - исламу, 4% - к буддизму, 3% - к иудаизму, заявили о том, что «ни к какой религии не относятся» 27% от числа респондентов, а 11% - воздержались от ответа, для курсантов - 74% относят себя к христианству, 13% - исламу, заявили о том, что «ни к какой религии не относятся» 10% от числа респондентов, а 3% - воздержались от ответа. А общая посчитанная от общего числа участвующих получилась следующая: относят себя к христианству - 61 %, 10% - к исламу, заявили о том, что «ни к какой религии не относятся» 18% от числа всех респондентов, а 7% - воздержались от ответа.

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование свидетельствует о том, что религия, как продукт естественных желаний и воображения, как проявление субъективного переживания играет особую роль в жизни современной молодёжи как в гражданской сфере, так и в военной среде. Однако, несмотря на возрастающую потребность в религии и росте религиозности у молодых людей, наблюдается низкий уровень знания содержания религии, стихийный характер приобщения к её традициям и обрядам, неспособность осознания психологического потенциала религии в нравственном совершенствовании. И если говорить о сравнении курсантов и студентов, то у первых отмечается хотя бы какое-то желание познать и постичь свою религию, у вторых присутствует абсолютное непонимание, для чего вообще она нужна, и они в многообразии форм проявления религии не дают себе отчёт о значении её в их жизни и слепо принимают устои семьи и своей нации.

Источники и литература

- 1) Иванов В.П. Становление и развитие системы религиозного воспитания военнослужащих русской армии в XVIII - начале XX века: дис. . . . д-ра педагогических наук. – М., 2014. – 608 с.
- 2) Рейтинг религиозных принадлежностей жителей России 2017. - Электрон. ст. - Режим доступа: <https://www.mazm.ru/article/a-2013.html>. - Загл. с экрана