

**Особенности пользования сервисом “Каршеринг” жителями г. Москвы.**

**Научный руководитель – Гребенюк Александр Александрович**

***Шубенок Дарья Олеговна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: dasha.shubenok@yandex.ru*

К 2019 году столица России стала мировым лидером рынка каршеринга. По прогнозам аналитиков число автомобилей каршеринга в 2020 году достигнет 30 тыс, что говорит об огромных масштабах данного рынка и быстрой скорости его роста. С появлением и развитием сервиса каршеринга у граждан России становится решенным целый ряд вопросов, таких как покупка гаража, оплата парковок, постоянный контроль за техническим состоянием машины и траты на поддержание его в хорошем состоянии, также сервис открывает и новые возможности для водителей.

В Москве мы видим не только самый крупный каршеринг в России, но и один из самых перспективных рынков каршеринга в мире. Зарегистрированных пользователей в 2018 году стало в 8 раз больше, что принесло операторам в совокупности в 9 раз больше прибыли. Тем не менее, есть и факторы, которые сохраняют для Россиян важность наличия собственного автомобиля. Но несмотря на это, расходы россиян на каршеринг продолжают увеличиваться, а сервис безостановочно разрастается.

В данной работе будет изучено, по каким причинам жители Москвы выбирают определенного оператора каршеринга, что является их мотивами выбора каршеринга вместо личного автомобиля и наоборот, мы рассмотрим слабые и сильные стороны сервиса и многое другое.

В работе будет рассмотрена теория экономики совместного пользования, объясняющая популярность каршеринга, которая была выдвинута Рейчел Ботсман. При более детальном и развернутом ее изучении мы увидим, как совместное пользование и каршеринг были раскрыты с помощью социологических, экономических и психологических теорий. Например, мы посмотрим работы К. Рихтера, который говорил о большем доверии и открытости современных людей. Р. Ботсман и Р. Роджерс отмечали важность для человека ощущения включенности в группу, которое дает людям участие в экономике совместного пользования. С. Роуз и Ламбертон видят главной причиной перехода людей к каршерингу, его экономическую выгоду.

Представленная исследовательская работа расширяет и уточняет существующие в социологии представления об особенностях постиндустриального общества, об обществе потребления и о совместном пользовании. Практическая значимость проведенного в ходе данной работы исследования будет в том, что полученные данные могут помочь повысить уровень комфорта жизни жителей Москвы и других городов. Эмпирические данные, которые мы получим после проведения исследования, можно использовать при планировании развития сервиса.

### **Источники и литература**

- 1) Пышечкин И. Число автомобилей каршеринга в Москве увеличится до 30 тысяч [Электронный ресурс]: Российская газета, 2019. – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/03/26/reg-cfo/chislo-avtomobilej-karsheringa-v-moskve-uvelichitsia-do-30-tysiach.html> (25.02.2020)

- 2) РБК. Будущее каршеринга в России. [Электронный ресурс]: РБК, 2019. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/40676/> (26.02.2020)
- 3) Сберданные. Рынок каршеринга в России.[Электронный ресурс]: Сбербанк, 2019. – Режим доступа: [https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/car\\_28\\_19.pdf](https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/car_28_19.pdf) (26.02.2020)
- 4) Botsman R. The Sharing Economy Lacks A Shared Definition / R. Botsman. Электронный ресурс: <https://clck.ru/MLKiL> (20.01.2020).
- 5) Richter, C. Kraus, S. Brem, A. Durst, S. Giselsbrecht, C. Digital entrepreneurship: Innovative business models for the sharing economy. / C. Richter, S. Kraus, A. Brem, S. Durst, C. Giselsbrecht // Creativity and Innovation Management. – 2017. № 8. – С. 19-24