

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

PR в государственных поликлиниках города Москвы

Научный руководитель – Смирнова Ольга Михайловна

Сорокина Кристилина Константиновна

Студент (магистр)

Российский государственный университет нефти и газа (НИУ) имени И. М. Губкина,
Факультет гуманитарного образования, Кафедра философии и социально-политических
технологий, Москва, Россия
E-mail: s.kristalina@yandex.ru

В России, на данный момент, уделяют колоссальное внимание вопросам здравоохранения. И конечно, со стороны кажется, какой пиар может быть у городских поликлиник?! На самом деле, Россия занялась вопросами поддержания здорового образа жизни и пропагандами раннего выявления болезней, а для этого нужно подготовить общество и народ. Естественно, в первую очередь коснулись вопроса вакцинации населения и в качестве яркого инструмента работы над обществом используют медийных личностей, блоггеров и лидеров мнений (депутатов, губернаторов, глав района) и на их примере показывают, что вакцинация это хорошо и все мы должны ее пройти! Это прямое влияние и пиар в здравоохранении. Основной задачей которых является поменять мнение людей о прививках и показать положительную динамику. Для таких акций организуют специальные съемки, начиная от фото, которые публикуются в социальных сетях и заканчивая видео - для новостей. Косвенное влияние и пиар, это интервью и рекламные банеры с глав. врачами поликлиник, если обращать на это внимание, то сейчас весь город в баннерах с глав. врачами, а по новостям каждый день дает интервью главный врач или его заместители. Тема пиара в здравоохранении неиссякаемая и ее применение обширно, но главный вывод - это то, что он работает. Об этом нам рассказывает статистика по количеству привитых в этом году. *В России от гриппа привито 30% от общей численности населения, около 43 млн человек.* Об этом сообщается на сайте Роспотребнадзора. Специалисты добились главной цели, общество начинает заботиться о своем здоровье до того, как что-то заболит!

Источники и литература

- 1) Василенко, И. Связи с общественностью в государственных организациях и местных органах власти: западный опыт / И. Василенко // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - № 4.
- 2) Ильинский С., Энциклопедический словарь PR и рекламы, 2002.
- 3) Русаков А.Ю., Связи с общественностью в органах государственной власти, СПб: Издат. Михайлова В.А., 2006.
- 4) Тучков С.М. Связи с общественностью в политических, государственных и муниципальных организациях. М.: МАКС-пресс, 2001.
- 5) <https://www.rosпотребнадзор.ru>
- 6) <https://www.mos.ru>

Иллюстрации



Рис. 1. .