

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

PR-коммуникация как форма и метод управления общественными отношениями в современном мире

Научный руководитель – Сегал Александр Петрович

Кандакова Елизавета Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: elisavetaandreevna16@mail.ru

В данном исследовании рассмотрим роль коммуникационного подхода в государственной координации отношений в социуме. В качестве основной проблемы выдвигается потребность властных структур в усовершенствованных формах и методах взаимодействия государства и общества. В современных условиях для органов государственного управления становится актуальным использование коммуникационных технологий в работе PR-структур. Теоретическая база - исследования по социологии и социальной психологии, где рассматриваются концептуальные основы социальных коммуникаций и проблемы управления общественными отношениями. Методология - теоретико-методологический анализ, обобщение и интерпретация методических и практических данных. Цель - подчеркнуть, необходимость в построении двусторонней модели политической коммуникации, целью которой станет поиск компромиссов и стремление к достижению социального консенсуса.

Теория американского социолога-теоретика Т. Парсонса считается одной из основных концепций в осмыслении связей в обществе. В своих работах он акцентирует внимание на информационном обмене систем и подсистем социума, взаимодействующих между собой. Главная идея Т. Парсонса - через процесс коммуникации значений и символов являются социальные процессы. Взаимодействующие субъекты общественной жизни имеют цель - получить максимальное удовлетворение от действий и результата. Если эта цель достигается, то появляется желание продолжить действия. Каждый субъект имеет сформированную картину ожидаемых действий в каждом конкретном случае. Таким образом, возможно проследить особенности взаимодействия социума и власти, при котором у общественности есть определенные ожидания, к которым политическая элита приспосабливается. Минус данной теории в том, что она отражает состояние социальных взаимодействий только в статическом состоянии.

В понимании немецкого философа и социолога Ю. Хабермаса , общество - продукт человеческого взаимодействия. Он писал о том, что коммуникативное действие- соглашение участников для достижения совместных результатов в определенной ситуации. Он видит связь в рациональном поведении индивида и способности личности к активному функционированию в свободных ассоциациях общественности. Поведение субъектов политической власти в социуме рассчитано на достижение взаимопонимания между членами общественной жизни. Это является единственным путем законного разрешения социальных, национальных и культурных конфликтов во всем мире.

В коммуникационном подходе политическая власть понимается как слабо ограниченная во времени и пространстве субстанция влияния, подчинения и силы. Власть в политике - вариант социального взаимодействия политических субъектов. Цель государства -

разработка нормативных и ненормативных решений общественных разногласий и противоречий. Для создания и обеспечения баланса отношений между субъектами социума сам институт власти должен действовать гуманно и согласованно. PR-коммуникация находится в прямой зависимости от жизнеспособности государственного аппарата. Необходимо наличие коммуникативного пространства между властью и гражданами, оно будет выступать в качестве площадки для законного столкновения интересов и дискуссии между сторонами и даст возможность запустить процесс качественного обновления и реорганизации системы управления обществом.

Источники и литература

- 1) Парсонс Т. Система координат действия и общая теория систем действия: культура, личность и место социальных систем; Функциональная теория изменения / Американская социологическая мысль. М.: Изд-во МГУ, 1994. С. 448—481.
- 2) Хабермас Ю. Демократия Разум. Нравственность. М.: Наука, 1992. С. 181.
- 3) Арндт Х., *Vita activa*, или деятельной жизни / Пер. нем. англ. В.В. Бибихина; Под ред. Д.М. Носова. СПб.: Алетейя, 2000. С. 194.
- 4) Луман Н. Власть / Пер. с нем. М., 2001. С. 11.
- 5) Управление общественными отношениями: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под общ. ред. В.С. Комаровского. М.: Изд-во РАГС, 2009. С. 17