

Правовое регулирование и защита исключительных прав на средства индивидуализации

Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович

Анжукаева Даяна Батыровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: dayanaanzhukaeva@gmail.com

Несмотря на то что в Гражданском кодексе заложена ответственность производителя за выпускаемую продукцию, мы до сих пор практически не обладаем необходимой системой реализации этой ответственности. Пиратство растет пропорционально возрастанию конкурентной значимости товарного знака, который является средством индивидуализации товара, выделяющим его из ряда аналогичной продукции, подразумевая определенный набор качеств, гарантированных производителем. Контрафактная продукция, прикрываясь чужим товарным знаком, подрывает доверие к известному товаропроизводителю, снижается объем реализации его интеллектуального потенциала, поскольку способствует перетоку выручки к недобросовестному конкуренту. Интеллектуальное пиратство и фальсификация приняли не только организованный, но и транснациональный характер, сформировался теневой сектор экономики, дискредитируется авторитет отечественных и зарубежных предпринимателей, потребители несут моральные и материальные потери, а зачастую непоправимый ущерб здоровью. Указанные обстоятельства подрывают внешне-экономический авторитет России, ограничивают приток в страну иностранных инвестиций.

Все вышесказанное подчеркивает значимость данной темы, её особое положение для государственной политики, которая должна подразумевать разработку и оптимизацию правовой конструкции исключительных прав (на товарный знак, средства индивидуализации работ, услуг и др.) их гарантированную правовую защиту. Целью выступления является анализ существующей проблематики и состояния законодательства, регулирующего данную сферу. Формирование на изученном материале системного вывода и представления по данной теме.

В соответствии с поставленной целью для настоящего выступления определяются следующие задачи:

- дать характеристику исключительным правам, определить их происхождение, специфику и сущность;
- определить правовой статус средств индивидуализации товаров;
- рассмотреть сферу ответственности за нарушение правового режима средств индивидуализации товаров;

Данная тема посвящена законодательству, правоприменительной практике РФ и иностранных государств, доктринальным воззрениям, действующим международным договорам и проектам таких договоров, относящихся к области регулирования правоотношений в сфере интеллектуальной собственности и в области средств индивидуализации товаров.

Важно обратить внимание на такие законодательно определённые творческие результаты, как товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, а также теории их правового режима.

Источники и литература

- 1) Белов В.В., Виталиев Г.В., Денисов Г.М. Интеллектуальная собственность: Законодательство и практика его применения: Учебное пособие. М., 1997
- 2) Белоусова С.Н., Белоусов А.Г. Маркетинг. 2-е изд., доп. и перераб. Ростов. 2003
- 3) Интеллектуальная собственность: Основные материалы: В 2 ч. Ч.1/Пер. с англ. Новосибирск, 1993.
- 4) Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ и от 30.12.2008 № 7-ФКЗ)
- 5) Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4 от 18 декабря 2006 года. 203-ФЗ.
- 6) Гражданский процессуальный кодекс // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст. 4532.
- 7) Приказ Роспатента от 27.03.1997 № 26 «О Методических рекомендациях по отдельным вопросам экспертизы заявок на регистрацию товарных знаков» // СПС «Консультант Плюс».