

**Психологические ресурсы личности в контексте предпринимательской деятельности (на примере работников в сфере услуг красоты)**

**Научный руководитель – Щёлокова Екатерина Галиуловна**

***Рыжкова Наталья Андреевна***

*Студент (специалист)*

Южно-Уральский государственный университет, Факультет психологии, Челябинск,  
Россия

*E-mail: novechel@yandex.ru*

Актуальность: в настоящее время в психологии существует необходимость в изучении психологических особенностей специалистов, работающих в предпринимательской сфере, так как одним из залогов успешной работы предприятия является их способность к адаптации в различных жизненных условиях и качество выполнения работниками профессиональной деятельности [4].

Понятие «ресурс» в психологии определяется как некий запас жизненных возможностей, которые субъект использует в качестве средств развития личности, осуществления самоопределения, реализации деятельности, выбора жизненных стратегий, варианта жизни и т.д. [5]. Близким к нему по смыслу является понятие «личностный потенциал», под которым понимается интегральная характеристика уровня личностной зрелости, главным показателем и формой проявления которой является самодетерминация (осуществление деятельности в относительной свободе от внешних и внутренних условий) [2]. Потенциал необходимо понимать как возможность, которая при определенных условиях может быть преобразована в психологический ресурс личности [1].

В области предпринимательства существует множество исследований, тем не менее, до сих пор не выделено единое определение понятия предпринимательской деятельности. Мы будем определять предпринимательскую деятельность как особый вид профессиональной деятельности, предметом которой является реализация личностного потенциала предпринимателя в создании новой прибыльно функционирующей структуры или расширении уже существующей [3].

Программа исследования.

Цель: изучение психологических ресурсов работников салона красоты и взаимосвязь данных показателей с их успешностью в предпринимательской деятельности.

Предмет исследования: психологические особенности работников, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

Задачи:

1) Систематизировать теоретические представления о сущности предпринимательской деятельности, о понятии ресурса в психологии, выделить личностные особенности работников, оказывающие влияние на их успешность в профессиональной деятельности.

2) Разработать методику определения уровня успешности в предпринимательской деятельности на основе психологических особенностей специалистов, осуществить её эмпирическую проверку на различных выборках предпринимателей и представителей других профессиональных групп.

3) Осуществить экспериментальное исследование специфического содержания и различительной силы психологических критериев успешности предпринимательской деятельности в зависимости от наличия тех или иных психологических ресурсов личности.

Мы предположили, что можно обозначить личностные особенности, которые могут выступать как психологические ресурсы личности, осуществляющие предпринимательскую

деятельность. В качестве гипотезы исследования мы выдвинули предположение, что у работников с высоким уровнем успешности предпринимательской деятельности показатели таких личностных особенностей, как карьерная ориентация на предпринимательство, инновационность мышления, осмысленность жизни, внутренний локус контроля, деловитость, уверенность в себе, отзывчивость выше, чем у работников с низким уровнем успешности предпринимательской деятельности.

В исследовании приняли участие 50 работников в сфере услуг красоты, осуществляющих свою профессиональную деятельность в сети салонов парикмахерских услуг в г. Челябинска и Челябинской области.

Сбор данных проводился с помощью следующих методик: методика диагностики карьерных ориентаций Н.Н. Мельниковой, тест для определения типа инновационного мышления М. Киртона, тест смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева, Методика определения организаторских и коммуникативных качеств Л.П. Калининского.

Методики диагностики позволили выявить личностные особенности работников, а методы экспертной оценки — дифференцировать работников на 3 группы в зависимости от уровня успешности их предпринимательской деятельности в рамках данной организации. В качестве основных критериев успешности, позволивших определить группы высоко-, средне- и низкоуспешных работников, выступили:

1. показатель продаж парикмахерских услуг,
2. показатель удовлетворенности клиентов качеством оказанной услуги.

На докладе будут представлены результаты эмпирического исследования, посвященного анализу психологических особенностей личности работников в сфере услуг красоты с разным уровнем успешности предпринимательской деятельности. Полученные в работе результаты помогут выявить психологические ресурсы личности в контексте предпринимательской деятельности.

### Источники и литература

- 1) 1) Виноградова Г.А. Психологические ресурсы студентов-первокурсников как основа профессионального становления / Г.А. Виноградова, Т.П. Сашилова // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Психология». 2009. - №2. – С. 74-84.
- 2) 2) Капиева К.Р. Психический ресурс личности: паттерны и детерминанты развития / К.Р. Капиева // Научно-практический журнал «Гуманизация образования». 2015. - №3. – С. 75-80.
- 3) 3) Климова Е.К. Психологические критерии успешности предпринимательской деятельности. Автореф. дис. канд. психол. н. Калуга, 2004.
- 4) 4) Рыльская Е.А. Актуальные проблемы жизнеспособности и конкурентоспособности человека в современном обществе / Е.А. Рыльская // Фундаментальные и прикладные исследования современной психологии. М: Институт психологии РАН, 2017.
- 5) 5) Markina, N., Shchelokova, E.G., Berkovich, O.A Psychological resources of innovative decisions of students in the context of studying the demand for educational services // Education Transformation Issues. №3, December 2019, p. 112-119.