

**Влияние поведения, неконгруэнтного гендерным стереотипам, на чувство доверия к юноше в условиях опосредованного взаимодействия**

**Научный руководитель – Малышева Наталья Георгиевна**

*Мирджамалова М.А.<sup>1</sup>, Тунийанц А.А.<sup>2</sup>*

1 - Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан, *E-mail: musharra9898@gmail.com*; 2 - Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан, *E-mail: anna.tuniyants@bk.ru*

В современном обществе процесс нормирования гендерного поведения становится размытым - предписания, какими должны быть «настоящие женщины» и «настоящие мужчины», оказываются все более невязными или не проговариваются четким образом. В контексте восприятия и конструирования гендера, отдельного внимания заслуживает введенное И. Гофманом понятие «гендерного дисплея» (самопрезентация гендера). С. Кесслер и У. Маккенна в отличие от И. Гоффмана полагают, что главным в общении является не демонстрация гендерных маркеров, а процесс восприятия партнерами нашего гендерного дисплея [2]. При этом И. Гоффман считает, что презентация характеристик, которые идут вразрез с гендером затрудняет межличностное взаимодействие, т.к. делает ситуацию менее однозначной и менее предсказуемой [4]. С другой стороны исследования межличностного восприятия в ситуации минимального знакомства показывают, что чаще всего незнакомому человеку приписывают среднюю выраженность личностных характеристик, так как не имеют о нем достаточно специфической информации [1]. Можно предположить, что, если объект восприятия демонстрирует гендерно нетипичное поведение, это может служить дополнительной информацией о его индивидуальных особенностях - воспринимающий субъект может предполагать, что нетипичность гендерного дисплея является индикатором истинной личности человека, что позволяет более содержательно говорить, какой он.

Современное взаимодействие чаще является опосредованным (телефоном, Интернетом и пр.), кроме того уменьшается количество времени, которое уходит для установления контакта, и сам процесс взаимодействия упрощается. В связи с этим сокращается анализ самой ситуации первого знакомства и в условиях, когда нужно реагировать быстро, на первый план выходит эмоциональная составляющая общения. Следовательно, доверие как некоторое эмоционально-отношенческое свойство может выступать как один из регуляторов взаимодействия с человеком. Доверие является одним из важных составляющих межличностного общения и выступает как ключевое звено, определяющее, кто будет выбран для продолжения взаимодействия, и как оно будет разворачиваться. Например, Д. Гамбетт и Ф. Фукуяма понимают доверие как предчувствие, ожидание положительных последствий от общения с человеком и отсутствие ощущения непредсказуемости (особенно в негативном аспекте) в поведении партнера по взаимодействию [3].

Цель данного исследования - сравнить степень доверия к юноше при опосредованном взаимодействии, в случае если его поведение соответствует и не соответствует гендерным стереотипам.

Гипотеза: на уровень доверия к мужчине в ситуации опосредованного взаимодействия, влияет соответствие или несоответствие его поведения гендерным стереотипам, а также пол воспринимающего.

Выборка уравнивается по полу - 120 студентов в возрасте от 18 до 25 лет. Для проведения эксперимента было создано 2 видео (одно с набором гендерно стереотипизированных

проявлений, другое - с нестереотипизированным поведением) с одним и тем же юношей, состоящее из 5 независимых отрывков, в каждом из которых демонстрировалась одна из характеристик, являющаяся гендерно дифференцирующей, согласно С.Бем [2]. После просмотра респонденты оценивали юношу по опроснику «Маскулинность, феминность и гендерный тип личности» О.Г. Лопуховой и по методике «Оценка доверия личности другим людям» А.Б. Купрейченко.

На первом этапе анализа проверялось, действительно ли два созданных видео отличаются по степени стереотипизированности демонстрируемого поведения. Оценки стереотипизированного видео более однородны, в то время как мнения в отношении нестереотипизированного видео отличаются (более выраженный отрицательный эксцесс). Умеренную нестереотипизированность второго видео можно считать достаточной для дальнейшего анализа, понимая, что ярко выраженное мужское нестереотипизированное поведение с одной стороны было бы сложно изобразить обычному юноше, а с другой оно могло бы выглядеть искусственно. Сравнение оценок разных видео с помощью критерия Манна-Уитни показывает, что респонденты воспринимали их отличными, в таких характеристиках как смелость ( $p=0,046$ ), готовность рисковать ( $p<0,0005$ ), сила ( $p=0,021$ ) - выше для стереотипизированного видео; добросовестность ( $p=0,033$ ), мягкость в высказываниях ( $p=0,001$ ), вежливость ( $p=0,016$ ) - выше для нестереотипизированного. Учитывая, что всего гендерно дифференцирующих характеристик в опроснике 18, можно сказать, что отличия умеренные.

Для сравнения доверия к юноше при демонстрации разных гендерных дисплеев был проведен двухфакторный дисперсионный анализ (факторы - пол респондента, оценивающего видео, и тип видео), результаты которого уточнялись в ходе попарных сравнений подвыборок по данным факторам. Опросник А.Б. Купрейченко позволяет выделить 6 аспектов доверия к человеку: надежность, единство, знание, расчет, приязнь и недостатки. На оценках надежности и расчета ни пол, ни особенности гендерного дисплея, демонстрируемые юношей, ни совместное их влияние не сказываются. В отношении единства обнаруживаются влияние межфакторного взаимодействия на уровне тенденций ( $p=0,067$ ). После расщепления получено, что с нестереотипизированным образом мужчины чувствуют большее единство, чем женщины ( $p=0,051$ ). На выраженность характеристики «знание» влияют особенности гендерного дисплея ( $p=0,004$ ) - стереотипизированный образ создает ощущение большего знания о человеке (как у мужчин, так и у женщин). В отношении приязни значимо межфакторное взаимодействие ( $p=0,003$ ). Мужчины испытывают большую приязнь к нестереотипизированному образу, а стереотипизированный более позитивно воспринимается женщинами. При анализе параметра «недостатки», влияние пола и видео обнаруживается на уровне тенденции ( $p=0,075$ ), при расщеплении значимые отличия получены в восприятии нестереотипизированного образа - женщины видят больше недостатков, чем мужчины ( $p=0,020$ ).

### Источники и литература

- 1) Белинская Е.П. Бронин И.Д. Проблема точности межличностного восприятия: Современные концептуальные модели и эмпирические исследования // Вестник Кемеровского государственного университета, 2015 № 1 (61) Т. 1, с.109-113.
- 2) Клецина И.С. Гендерная психология. 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2009.
- 3) Купрейченко А.Б. Психология доверия и недоверия.— М.: Изд во «Институт психологии РАН», 2008.
- 4) Goffman E. Gender Display // Lemert C., Branaman A., eds. Goffman Reader. Oxford, UK: Blackwell Publ., p. 201-208.