

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

**Глобальная идентификация личности: подходы к изучению и перспективы исследований**

**Научный руководитель – Нестик Тимофей Александрович**

***Волкова Наталья Александровна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

*E-mail: natalia.volk01@gmail.com*

Сегодня глобальные процессы настолько взаимосвязаны, что все сложнее представить то или иное отдельно взятое общество, существующее обособленно от остального мира [14]. В таких условиях каждому приходится глобально идентифицироваться на всех уровнях собственной жизни. «Отождествление личностью себя с человечеством рассматривается в социальной психологии как глобальная идентификация» [8]. Некоторые вызовы современности, такие как загрязнение окружающей среды, терроризм, пример пандемии «коронавируса» носят характер наднациональных рисков, для борьбы с которыми человечество должно осознать себя как единый вид, который находится под угрозой в конкретный момент [1]. Механизмы глобальной идентификации привлекают к себе все больше внимания исследователей [6, 9, 15].

На данном этапе существуют несколько подходов к изучению феномена глобальной идентификации, включающих философский [10, 3], социологический [4, 5], психологический [6, 12, 13, 15], а также существуют практические исследования глобальной идентификации в сфере маркетинга [16, 19], менеджмента [18] и других областях [21]. В частности, в социальной психологии феномен глобальной идентификации изучается в связи с отношением к глобальным рискам [7, 8], беженцам, мигрантам [17], в кросс-культурной психологии и в исследованиях мультикультурализма [11]. Глобальная идентификация измеряется с помощью психометрических шкал и с корреляционным подходом осуществляется установление зависимостей. В рамках психологической перспективы глобальная идентификация может рассматриваться как когнитивная схема индивида, в которой она занимает определенную категорию в системе и социальной, и личностной идентичностей [2]. Глобальная идентичность также становится результатом социального взаимодействия, межкультурных контактов и процессом социализации, а также может рассматриваться в рамках культурно-исторического подхода как динамическая структура.

Одни из концепций глобальной идентификации являются: 1. генезис формирования глобальной идентификации Джеймса Банка, на основе конструкции «идеальных типов» Макса Вебера, которая состоит из шести стадий предполагаемого культурного развития идентичности и является «идеальным» конструктом [11]; 2. достижение «сингулярности» индивида Дж. Трюка, где социальная группа, к которой принадлежит человек, становясь все более нечеткой, позволяет человеку осознавать себя не только как члена группы, но и как «сингулярный» индивидуум. Используя теорию «пересечения социальных кругов» Г. Зиммеля и в интеракционистской традиции Дж. Мида каждый человек, участвуя в разных социальных кругах приходит к воплощению конкретной и уникальной комбинации разных обязательств и участия, уникального набора и пересечения нескольких социальных кругов. Следовательно, человек может достичь осознания человечества как универсального сообщества сингулярных членов и в этом отношении равных. Чем больше рушатся социальные границы - тем более человек утверждается в своей сингулярности [20].

Целью данной работы является обзор феномена глобальной идентификации на текущем этапе, подходов и концепций ее изучения, обзор используемых психометрических шкал и полученных результатов исследований с их помощью как зарубежом, так и в России, также предоставление полученных результатов проведенного эмпирического исследования: «Наша стойкость в эпоху пандемии и других глобальных рисков». (N=783; 42,3% - мужчины; 57,7% - женщины; возраст от 16 до 74 лет;  $M_{\text{возр}}=39,7\pm 11,1$ ). Результаты которого показали, что основной вклад в выраженность глобальной идентификации в условиях пандемии вносят аутистическое доверие, ожидания возможной гибели человечества и готовность участвовать в коллективных действиях для ее предотвращения, а также сопереживание людям, уязвимым к COVID-19.

Остается открытым вопрос о возможности рассматривать глобальную идентификацию как результат индивидуального пути культурного развития. Можно предположить, что социализация является одним из способов формирования глобальной идентификации человека, но для этого остается необходимым провести дополнительные эмпирические исследования.

### Источники и литература

- 1) Афонцев, С. А. Будущее глобального управления // Мир через 100 лет: сборник статей. – НП РСМД, Весь мир. / С. А. Афонцев. – М., 2016. – С. 22–29.
- 2) Баклушинский, С.А. Развитие представлений о понятии «социальная идентичность» / С. А. Баклушинский, Е.П. Белинская // Этнос. Идентичность. Образование. Труды по социологии образования: сборник статей. – Изд-во: Фед. гос. научное учреждение «Институт социологии образования» РАО, Т. IV. Вып. VI. / С. А. Баклушинский, Е.П. Белинская. – М., 1998. – С. 64-85.
- 3) Бауман, З. Текучая современность / З. Бауман; Пер. с англ. С. А. Комарова. — М. [и др.]: Изд-во Питер, 2008. – 240 с.
- 4) Бек, У. Космополитическое мировоззрение / У. Бек; Пер. с нем. А.Б. Григорьева и В.Д. Седелника. – М.: Изд-во Центр исследований постиндустриального общества, 2008. – 336 с.
- 5) Бек, У. Что такое глобализация? Ошибки глобализации – ответы на глобализацию / У. Бек; Пер. с нем. А.Б. Григорьева и В.Д. Седелника. – М.: Изд-во Прогресс-Традиция, 2001. – 304 с.
- 6) Нестик, Т. А. Глобальная идентичность как социально-психологический феномен: теоретико-эмпирическое исследование // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология, 2017. Т. 2. № 4 (8). – С.145–185.
- 7) Нестик, Т.А. Глобальная идентичность в обществе риска // Наука. Культура. Общество: статья / Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук. – Москва, 2015. № 4. – С. 130–140.
- 8) Нестик, Т.А. Психология глобальных рисков / Т.А. Нестик, А. Л. Журавлев; М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018. – 402 с.
- 9) Федотова, Н.Н. Формируется ли глобальная идентичность: методологические размышления // Знание. Понимание. Умение. 2012. № 4. – С. 8-14
- 10) Фрейхоф, В. Космополитизм // Мир Просвещения. Исторический словарь. – М.: Памятники исторической мысли, 2003. – С. 31-41.
- 11) Benet-Marti'nez, V. The Oxford Handbook of Multicultural Identity / Benet-Marti'nez V., Hong Y.Y. (eds.); New York: Oxford University Press, 2014. – 560 p.

- 12) Bhatia, S. Rethinking culture and identity in psychology: Towards a transnational cultural psychology // Journal of Theoretical and Philosophical Psychology. 2007. – pp. 301-321.
- 13) Chiu, C.Y. Cultural psychology of globalization / Chiu C.Y., & Cheng S.Y.Y.; New York: Psychology Press. 2010. – pp. 238 – 245.
- 14) Cicchelli, V. Pour une approche cosmopolite de la globalisation. Sociétés Plurielles / Cicchelli V., Octobre S.; Presses de l'INALCO, 2018.
- 15) Der-Karabetian, A. Relationship of Sustainable Behavior, World-Mindedness, National and Global Identities, Perceived Environmental Risk and Globalization Impact Among College Students in the United States / Der-Karabetian A., Alfaro M., Cao Y.; Psychology and Cognitive Sciences - Open Journal. 2018. 4. – pp. 8-13.
- 16) Gao H., Mittal V., Zhang Y., The Differential Effect of Local–Global Identity Among Males and Females: The Case of Price Sensitivity, Journal of Marketing research, V. 57/ 1, 2019, pp. 173-191.
- 17) Hasbún L., Martinović P., Bobowik B., Chrysoschoou M., Cichocka X., and others. Support for collective action against refugees: The role of national, European, and global identifications, and autochthony beliefs. European Journal of Social Psychology, 2019.
- 18) Miriam E., Alon L., Raven H., Ella G., Rikki N., Efrat S. Going global: Developing managers student's cultural intelligence and global identity in cultural diverse virtual teams. // Academy of Management Learning and Education. 2013. V.12 (3) pp. 330-355
- 19) Randrianasolo, A., Semenov, A., Arnold, M. and Reynolds, K., A model of cultural intelligence and global identity", Journal of Consumer Marketing, 2020, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print.
- 20) Truc, G. Le soi cosmopolite. Cosmopolitisme et conscience de soi chez Simmel et Mead, Cahiers philosophiques, 2012, № 128. – pp. 59-70.
- 21) Woosnam, K. Examining Millennials' Global Citizenship Attitudes and Behavioral Intentions to Engage in Environmental Volunteering, Sustainability / Woosnam K., Strzelecka M., Nisbett S.G., Keith S.J.; Sustainability 2019, 11, 2324.