

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

Метафора как способ социальной репрезентации жизненного пути студентов

Научный руководитель – Вачков Игорь Викторович

Саликова Эвелина Мария Вячеславовна

Аспирант

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: evelina.salikova@mail.ru

Введение

Изучение социальных репрезентаций жизненного пути в рамках современной психологической науки продолжает привлекать внимание ученых и остается одной из центральных проблем психологического исследования, как в зарубежной, так и в отечественной науке, поскольку связано с объяснением социально-психологических факторов восприятия личностью времени жизни, определением социальных представлений о жизненном пути, а также механизмов и векторов их трансформации в современных реалиях.

Представителями французской школы социальных представлений были предприняты попытки выявления механизмов функционирования индивидуального сознания субъекта в социуме. В данном ключе особое внимание уделяется способу жизни, выбранному личностью, как отражению ее специфического типа и предиктору ее дальнейшего осуществления. Жизненный путь сопряжен с понятием выбора, а также обусловлен не только личностными особенностями, но и социумом, в котором происходит.

В психологической науке происходит интеграция и разработка следующих подходов к рассмотрению феномена жизненного пути: личностный (К.А. Абульханова-Славская, С.Л. Рубинштейн и др.) - в рамках данного подхода жизненный путь рассматривается с позиции человека как его субъекта и активного участника, имеющего отношение ко времени жизни; генетический (Б.Г. Ананьев, Н.А. Логинова и др.) - рассматриваются объективные биографические аспекты жизни человека; субъективный (Е.И. Головаха, А.А. Кроник и др.) - с позиции событий, определяющих жизненный путь [3].

На основе анализа подходов к изучению жизненного пути можно определить данный феномен как субъективно воспринимаемую, организованную, проектируемую индивидуальную историю жизни человека, осуществляемую в рамках социума, что обуславливает наличие социального и индивидуального компонента.

По мнению К.А. Абульхановой-Славской, личность разрабатывает определенную теоретическую концепцию жизненного пути, которая должна отражать адекватность по отношению к самой личности и к действительности, в которой данная личность находится. Данная концепция является продуктом не только индивидуального, но и социального сознания, включает в себя социальную репрезентацию, которая согласно С. Московичи выступает соединением когнитивного и эмоционального.

Мы исходим из положения о том, что социум в процессе своего развития продуцирует новые метафорические образы, формирующие психологическую реальность, единое поле смыслов как отдельной личности, так и социальных групп [1]. Процесс метафоризации заключается в обобщении жизненного опыта и получения новых знаний об окружающей действительности. Продуктом данного процесса выступают метафоры, в которых находят отражение и социальные репрезентации.

В рамках нашего исследования рассматриваются социальные репрезентации жизненного пути студентов, способом выражения которых выступает метафора. Студенчество может быть отнесено к социальной группе в связи с тем, что отвечает необходимым критериям [2]. В связи с чем нами была выдвинута гипотеза о том, что социальные репрезентации студентов, выраженные в метафорах, будут отличаться от репрезентаций людей, уже

получивших высшее образование, в качестве студентов, в рамках данного исследования выступают люди различных возрастных групп, обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры.

Выборка исследования

В первом этапе исследования приняли участие 50 респондентов в возрасте от 18 до 55 лет, 35 женщин и 15 мужчин. Участники исследования представляют две группы: 25 человек студенты, в данный момент получающие образование, 25 человек имеют высшее образование одной из ступеней.

Методы

Исследование проводилось в электронной форме посредством сервиса «Google Форм», на котором были размещены методики: эссе «Метафора жизненного пути».

Нами проанализированы данные, полученные в ходе обработки эссе «Метафора жизненного пути», в ходе контент-анализа при помощи программы MAXQDA, прототипического анализа П. Вержеса. Единицей анализа служит частота употребления метафор в тексте, а также ранги, в данном случае в качестве метафор рассматривались как отдельные слова, так и словосочетания.

Результаты исследования

Выполнить анализ метафор представляется возможным как с точки зрения объективных характеристик, т.е. сгруппировать по критерию прямого значения выбираемых испытуемыми слов, так и по смысловому содержанию.

В данном случае категории были выделены на основании прямого значения.

В ходе контент-анализа эссе «Метафора жизненного пути» нами были выделены 14 категорий для 95 метафор в группе студентов, 94 метафор в контрольной группе.

Ниже представлены результаты структурного анализа элементов социальной репрезентации жизненного пути студентов и контрольной группы («Метафора жизненного пути»).

К ядру социальной репрезентации студентов представляется возможным отнести: Действия (32; 5,5); Абстрактные понятия (15; 1); Дорога, путь, путешествие (7; 2,5); Предметы (6; 5,5); Эмоциональный компонент (6; 5,5); Цитаты (4; 2,5) - частота более или равна 4, ранг менее 6. Периферическая система представлена: Природные объекты (5; 5,5); Характеристика времени (11; 11); Описания (3; 13); Графические образы (2; 8,5); Испытания (1; 11); Человек (1; 8,5); События (1; 11).

К ядру социальной репрезентации контрольной группы представляется возможным отнести: Действия (36; 4,5); Абстрактные понятия (8; 2,5); Природные объекты (7; 1); Дорога, путь, путешествие (6; 2,5) - частота более или равна 6, ранг менее 6. Периферическая система представлена: Цитаты (5; 4,5); Описания (8; 6,5); Эмоциональный компонент (6; 6,5); Характеристика времени (6; 10); Человек (5; 8,5); Испытания (5; 8,5); Предметы (2; 12); События (1; 11).

Согласно прототипическому анализу по П. Вержесу, к центральной зоне представления относятся метафоры, имеющие высокие частотные значения, а также приводятся респондентами в качестве первых рангов. Таким образом, нами получены ядро и периферия социальных репрезентаций, выраженных в метафорах, или устойчивая и подверженная изменениям составляющие социальных репрезентаций, выраженных в метафорах.

Источники и литература

- 1) 1. Вачков И.В. Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2015. Вып. 5. С. 68 – 74.
- 2) 2. Семашко А.Н. Художественные потребности и их развитие у молодежи. Киев: Вища школа; 1977. 159 с.

- 3) 3. Шулепова А.Н. Варианты жизненного пути в молодости // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2009 №2. С. 195 – 207.