

Взаимосвязь мотивации достижения успеха и избегания неудачи с продуктивностью слуховой памяти

Научный руководитель – Пронин Роман Олегович

Шарахмедова (Туляганова) Нозима Дилшод кизи

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: nazima_sharakhmedova@mail.ru

В современном мире при активном прогрессе во всех сферах деятельности человека развитие когнитивных процессов человека имеет хаотичный характер. Современному поколению приходится одновременно удерживать в памяти большое количество информации и правильно использовать сохраненное. Естественно, это все зависит от работы всех познавательных процессов, в частности, это касается и процессов памяти человека. Помимо когнитивных процессов немаловажное значение имеет и мотивация, которая влияет на протекание всех познавательных процессов. Одним их видов мотивации, которая влияет на качество работы, является мотивация достижения успеха. Важно отметить, что мотивация достижения определяет стремление личности выполнить работу на более высоком качественном уровне. Мотивация достижения может обуславливать более эффективную работу познавательных процессов, в том числе работу памяти.

Влияние мотивации достижения успеха и избегания неудачи на продуктивность познавательных процессов не раз являлась объектом внимания многих исследователей. Собственно, новизна данного исследования заключается в том, что, во-первых, в нем используется новый методический инструментарий, во-вторых, это проводится на новой выборке с учетом гендерных критериев, что обеспечит нам репрезентативность выборки. И, в-третьих, это позволит сделать вывод о сходствах и различиях взаимосвязи продуктивности познавательных процессов с мотивационной сферой между девушками и юношами. При этом данное исследование на такой выборке ранее не проводилось. Гипотезой в данном исследовании выступает продуктивность слуховой памяти зависит от мотивации «достижения успеха» и мотивации «избегания неудачи».

Цель. Изучение взаимосвязи мотивации «достижения успеха» и «избегания неудачи» с продуктивностью слуховой памяти.

Объект. Слуховая память, мотивация.

Предмет. Взаимосвязь мотивации «достижения успеха и избегания неудачи» с продуктивностью слуховой памяти.

Участники исследования. В нашем исследовании приняли участие студенты вторых и третьих курсов различных высших учебных заведений города Ташкента в количестве 150 человек (90 девушек и 60 юношей).

Методики: Методика А. Р. Лурии «10 слов», опросник мотивации «достижения успеха» и «избегания неудачи» А. Мехрабиана.

Процедура проведения исследования. Исследование проводилось индивидуально. Сначала испытуемым предъявляется методика А. Р. Лурии «10 слов». Экспериментатор зачитывает слова. Слова, которые испытуемый запомнил, он фиксирует их на листке. Далее предоставляется тест - опросник «Мотивации достижения успеха и избегания неудачи» А. Мехрабиана, имеющий 2 формы - для мальчиков и для девочек, которые отличаются количеством вопросов. После идет повторный замер памяти с помощью методики А. Р. Лурии - «10 слов», но уже без повторного зачитывания.

Результаты. В результате проведенного нами исследования было выявлено, что при переходе от одной серии к другой имеются значительные различия между результатами слуховой памяти. Но при этом на эти самые различия гендерные признаки не играют большой роли. Эти различия касаются непосредственно трех групп (количество всех слов (всего_слов_1 и 2) (см. рисунок 3), верных слов (верно_слов_1 и 2) (см. рисунок 1) и неправильных слов (неверно_слов_1 и 2) (см. рисунок 2)). Так, мы выявили, что по первой группе слов в первой серии девушки имеют высокие показатели по правильному воспроизведению слов, чем юноши. Ко второй серии картина меняется и значительно уменьшается. Предполагаем, что это связано с утомлением. По второй группе мы имеем обратную картину. Нам удалось выявить, что девушки чаще ошибаются, то есть количество неверно отмеченных слов значительно увеличивается у девушек, чем у юношей. Возможно, это обусловлено тем, что девушки чаще отвлекаются на внешние факторы, нежели юноши (чаще всего это разговоры при заполнении опросников, что и привело к вытеснению слов).

По результатам третьей группы можно отметить, что в первой серии девушки дают большее количество слов, чем юноши, что потом значительно снижается ко второй серии. Были случаи, что испытуемым приходили в голову разные ассоциации, что и мешало им вспомнить зачитанные слова. Такой наплыв ассоциаций вводил их в тупик наших респондентов, что и четко отобразилось на результатах. Нам удалось определить, что юноши, которые принимали участие в нашем исследовании мотивированы на достижение успеха, нежели девушки. Мы предполагаем, что девушки нашей выборки не считают учебу деятельностью достижения. Юноши, берясь за какую-нибудь работу, обязательно рассчитывают на достижение успеха, получение одобрения за выполненные действия. Возможно после неудачи в деятельности, у юношей возрастает интерес к данной деятельности, что заставляет возвращаться назад и по новой решить задачу. Скорее всего, здесь и скрывается тот самый смысловой вопрос «зачем?», описывающий мотивы. Предполагаем, что для юношей есть причина, которая оправдывает их действия и объясняет попытку решить задачу заново. Такая тактика достижения проявляется не у всех. Для такого поведения нужно уметь правильно оценивать свои возможности, знания и умения. Именно это позволит достичь желаемого результата и успеха в деятельности.

Выводы. Таким образом, были обнаружены различия между юношами и девушками во взаимосвязи мотивации достижения успеха и избегания неудачи с продуктивностью слуховой памяти. Нам удалось выявить, что мотивация достижения успеха влияет на продуктивность слуховой памяти (на выборке юношей). Результаты данного эмпирического исследования могут быть полезны для понимания взаимосвязи процессов памяти (а именно слуховой памяти), с мотивационной сферой, а также использоваться в качестве инструмента для диагностики продуктивности деятельности, что позволит проводить коррекционную работу либо с мотивационной, либо с когнитивной сферой личности.

Источники и литература

- 1) Гордеева Т. О. Психология мотивации достижения. – М.: Смысл; Академия, 2006.
- 2) Нуркова В. В. Память. – М.: Академия, 2006.
- 3) Нуркова В. В., Березанская Н. Б. Психология. – М.: Юрайт, 2004.
- 4) Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: В 2 т. М.: Педагогика, 1986.

Иллюстрации

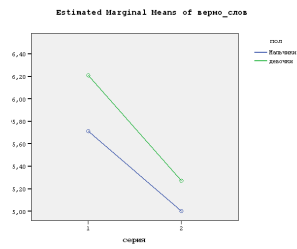


Рис. 1. Рис. 1. Различия между юношами и девушками в группе «верно_слов».

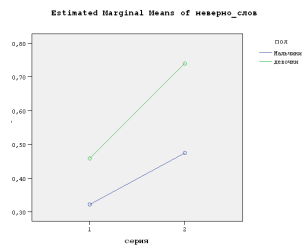


Рис. 2. Рис. 2. Различия между юношами и девушками в группе «неверно_слов».

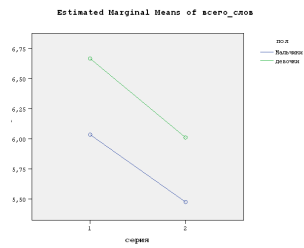


Рис. 3. Рис. 3. Различия между юношами и девушками в группе «всего_слов».