

Роль лидерского видения в эффективной предпринимательской деятельности

Научный руководитель – Циринг Диана Александровна

Мальцев Юрий Геннадьевич

Аспирант

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: Brazil.yura@mail.ru

Предпринимательская деятельность представляет собой вид трудовой деятельности требующей проявления инициативы, самостоятельности, лидерского видения, ответственности и многих других личностных особенностей. Предпринимательская деятельность осуществляется с целью получения прибыли собственником предприятия. Предпринимательская деятельность, по сути, является инновационной, инновации призваны снизить издержки производства и повысить качество товара. Именно инновации во многом определяют существование бизнеса [1,2].

Эффективность предпринимательской деятельности состоит в высокой производительности труда и способности организации адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. Мы рассмотрим психологическую сторону эффективности предпринимательской деятельности, определяющейся психологическими качествами предпринимателя. Предприниматель для эффективного осуществления предпринимательской деятельности должен обладать субъектной позицией по отношению к миру, выражающуюся в самостоятельности. Психологическое содержание самостоятельности содержит в себе следующие качества личности: напористость, дивергентное и конвергентное мышление, преобладание мотивации достижения над страхом избегания неудачи, ответственность, спонтанность, коммуникабельность и др. [3].

Субъектная позиция предпринимателя позволяет ему выбирать путь своего развития, быть творцом своей жизни и своего профессионального пути. Но для выбора того или иного пути необходима цель. Выбрать цель и представить путь ее достижения позволяет лидерское видение.

Лидерское видение представляет собой образ будущего организации, представляемый ее руководителем, то есть субъективным идеалистическим прогнозом развития организации. Лидерское видение передается от лидера к сотрудникам организации, посредством коммуникации и включено в их восприятие организации. Лидерское видение будущего организации берет свое начало из субъективных представлений о прошлом, настоящим организации. Лидерское видение выполняет следующие функции: прогностическую - прогнозирование будущего организации; когнитивную - долгосрочное, четкое, спланированное знание об организации; конативную - готовность действовать согласно видению и распространять лидерское видение среди сотрудников организации. На формирование лидерского видения оказывают влияние следующие факторы: уровень притязаний лидера, самоидентификация с организацией, готовность лидера обсуждать свое видение с сотрудниками организации. Лидерское видение сплачивает сотрудников организации, повышает успешность сотрудников в противостоянии кризисным явлениям, помогает сотрудникам в самоидентификации с организацией, придает позитивный смысл негативным событиям коллективного прошлого сотрудников организации [4].

Таким образом, роль лидерского видения заключается в формировании образа организации в будущем и способа достижения представляемого образа. Для успешной предпринимательской деятельности необходимо на первом этапе сформировать образ организации (каким оно станет в будущем), при помощи лидерского видения. На втором этапе

разрабатывается алгоритм достижения данной цели, который реализуется при помощи личностных качеств предпринимателя, характеризующих высокий уровень субъектности.

Источники и литература

- 1) Zabelina E., Tsiring D., Chestyunina Y. Personal helplessness and self-reliance as predictors of small business development in Russia: pilot study results / The International Entrepreneurship and Management Journal. 2018. Т. 14. № 2. С. 279-293.
- 2) Магомедова, Х.Н. Психологическая специфика предпринимательской деятельности / Х.Н. Магомедова. Вестник университета №7, 2015. - С. 294-296.
- 3) Мальцев Ю.Г., Павлов Н.И, Ванян Г.В. Личностная беспомощность и самостоятельность как предпосылки неэффективной и эффективной предпринимательской деятельности / Азимут научных исследований: педагогика и психология. Т.8. №4(29). 2019. С. 338-340.
- 4) Нестик Т.А. Социально-психологическая детерминация группового отношения к времени / дисс. докт. психол. наук. Москва. 2015. 439с.