

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

**Популизм как выражение содержания и стиля политической коммуникации:  
новый взгляд**

**Научный руководитель – Каширских Олег Николаевич**

*Сушенцова Мария Вячеславовна*

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

*E-mail: mariaaa98@yandex.ru*

Мы являемся свидетелями создания новых форм политической коммуникаций, среди которых далеко не последнюю роль играет «популизм». Так, к числу популистов мы причисляем мировых лидеров - президентов России и США - Владимира Путина и Дональда Трампа. Но кто они такие - «популисты»?

В 2019 году издание The Guardian поручила группе британских экспертов «The Populist Team» провести исследование выступлений почти 140 мировых лидеров. Исследование было построено на контент-анализе публичных выступлений президентов, премьер-министров и канцлеров в 40 странах. Результаты показали, что с начала 2000-х гг. число популистских лидеров выросло более, чем в два раза. [2]

В данной работе выдвигаются две гипотезы:

1. Политическая коммуникация современных популистов основана на их идентификации с обществом, поэтому, единых черт у популизма в современном мире нет.
2. Проявление эмоций и искренность становятся новым инструментарием популистских лидеров.

Обращаясь к теории социальной идентичности, согласно которой влияние социальной группы, к которой имеет отношение человек, может определять его идентичность с той или иной группой интересов, в том числе и выбор человека как избирателя того или иного кандидата, той или иной партии. Члены социальной группы стремятся к тому, чтобы достичь, а после поддержать позитивную социальную идентичность этой группы.

Таким образом, современным популистским лидерам важно, чтобы их идентифицировали с обществом, поэтому, они используют различные социальные «триггеры» - обращаясь к важным социально-политическим проблемам в обществе. Например, пишет исследователь Татьяна Журженко в своей работе Дональд Трамп обращается к расизму и сексизму, а Владимир Путин обращается в своих речах к национальным интересам. [3]

Как подтверждает упомянутое выше исследование издания «Guardian», современные популисты стараются сблизиться с народом, стать выходцами из народа, показать, что они точно такие же, как и обычные люди. Так, российский лидер, Владимир Путин, периодически обращается к своей биографии и говорит, что он выходец из простой рабочей семьи.

Следовательно, первая гипотеза посредством теоретического исследования подтверждается. Мы можем говорить, что политическая коммуникация современных популистов основана на их идентификации с обществом, поэтому, единых черт у популизма в современном мире нет.

Обращаясь к теории нативистского популизма «nativism populism», согласно которой популизм в обществе проявляется в трех чертах - благосостояние населения, интеграция в обществе и независимость судов. Исследователь Рай Картик поддерживал данную теорию и обращал внимание, что современные европейские лидеры довольно часто прибегают к лозунгам, провозглашающим будущее благосостояние народа. [1]

Проявление эмоций и искренности становится новым инструментарием популистских лидеров. Необходимо отметить, что в рамках работы искренность - это не та искренность, о которой мы привыкли думать. Под искренностью популистов подразумевается демонстрация искренности. Эмоции и искренность становятся проявлением маскулинности политических лидеров. В случае с Владимиром Путиным эта мужественность проявляется в сдержанной искренности, а с Дональдом Трампом - в экспрессивном и эмоциональном поведении.

### Источники и литература

- 1) Kartik Raj. How Nativist Populism Is Going Mainstream in Europe. [Электронный ресурс] // Human Rights Watch [сайт] [2020] URL: <https://www.hrw.org/news/2020/02/21/how-nativist-populism-going-mainstream-europe> {дата обращения 01.10.2020}
- 2) Paul Lewis, Caelainn Barr , Seán Clarke, Antonio Voce , Cath Levett and Pablo Gutiérrez. Revealed: the rise and rise of populist rhetoric. [Электронный ресурс] // The Guardian. [интернет-издание] [2019] URL: <https://www.theguardian.com/world/ng-interactive/2019/mar/06/revealed-the-rise-and-rise-of-populist-rhetoric> {дата обращения: 25.09.2020}
- 3) Zhurzhenko T. The importance of being earnest: Putin, Trump and the politics of sincerity. [Электронный ресурс] // Eurozine [сайт] [2018] URL: <https://www.eurozine.com/importance-earnest-putin-trump-politics-sincerity/> {дата обращения 17.09.2020}