

Секция «Политическая глобалистика и проблемы глобализации и регионализации в современном мире»

Концепция «внешней культурной политики» как результат процесса глобализации

Научный руководитель – Емельянов Антон Игоревич

Соловьева Анастасия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: solovieva.anastasia.a@yandex.ru

Смена мирового порядка повлекла за собой серьезные перемены в системе международных отношений, среди прочего поспособствовав развитию глобализации. Как итог глобализации усилилась взаимозависимость государств в различных сферах, что послужило отправной точкой для переосмысления основных инструментов воздействия на субъекты международных отношений, при этом приоритет отдавался ненасильственным методам воздействия [2].

Популярность приобретают концепции, в основании которых лежит культурный элемент. Как следствие, наблюдается усиление интереса к внешней культурной политике и ее ответственным направлениям, таким как: «мягкая сила», публичная дипломатия, культурная дипломатия и др.

Внешняя культурная политика как концепция международных отношений была введена в научный оборот немецким историком и экономистом Карлом Лампрехтом в 1912 г., но при этом получила широкое признание гораздо позднее.

Внешняя культурная политика подразумевает комплекс мер со стороны государства, направленный на распространение национальной культуры с целью создания положительного имиджа государства, при этом позволяя устанавливать культурный диалог между государствами на взаимовыгодных условиях для обеих сторон [1].

Тем не менее, иерархию культурных концепций возглавляет именно «внешняя культурная политика». Проблема изучения внешней культуры политики заключается в том, что в отличие от ее субнаправлений, детально изученных рядом мировых специалистов, «внешняя культурная политика», ввиду ее глобального характера, до сих пор остается не изученным элементом государственной политики по двум причинам. Во-первых, наблюдается вариативность концепции и ее интерпретации субъектами мировой политики. Во-вторых, в рамках концепции зачастую идет сосредоточение на ее субнаправлениях, что приводит к искажению глобальной миссии внешней культурной политики [3].

Глобальный характер концепции внешней культурной политики отслеживается в/на следующих примерах:

1) Усиление взаимозависимости государств, повлекшее за собой необходимость государств усиливать сотрудничество в экономической сфере для обеспечения внутренней стабильности и безопасности. В этой связи возникает вопрос об увеличении привлекательности национального продукта по средствам популяризации культуры за рубежом.

2) Установление культуры как универсального инструмента воздействия, закреплённого в таких международных документах как устав ЮНЕСКО [5], Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии, Конвенция ЮНЕСКО об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения, Международная конвенция об охране нематериального культурного наследия. Для поддержания человеческого достоинства необходимо широкое распространение культуры и образования среди всех людей, что и легко в основу проводимой культурной политики [7].

3) Законодательное закрепление принципа равноправия и самоопределения народов, где подчеркивается право народов свободно определять направления культурного развития, позволяющие каждому государству проводить собственную политику по популяризации национальной культуры. Исходя из это может быть сделан вывод, что каждое государство располагает необходимыми ресурсами для проведения данной политики [4].

4) Усиление роли международных и региональных организацией способствовало установлению культурного диалога между странами, предоставив необходимые площадки для культурного обмена и взаимодействия. Главенствующую роль в данном процессе занимает ООН, объединяя большинство существующих государств [6].

5) Унификация международного законодательства привела к установлению единых норм и ценностей в сфере защиты прав и свобод человека, среди прочив провозгласив свободу слова, что в значительной мере поспособствовало снижению цензуры в культурном секторе, позволяя не только активно развивать весь спектр направлений, но и продвигать культурный продукт среди зарубежных государств.

Таким образом, процесс глобализации в значительной степени повлек за собой существенные изменения во всех аспектах международных отношений, в частности поспособствовал сознанию необходимых условий для популяризации внешнеполитических концепций, направленных на реализацию национальных интересов по средствам культурного диалога. Внешняя культурная политика получила широкое распространение во внешней политики государств на рубеже XX-XXI веков, что в значительной степени было обусловлено последствиями глобализации, в особенности благодаря усилению роли международных организаций и унификации международного права.

Источники и литература

- 1) Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Выработка определения внешней культурной политики в современном научном дискурсе // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств. 2012, № 4.
- 2) Казаринова Д.Б. Феномен «мягкой силы»: стратегии мягкой силы в политике государств-членов двадцатки // Свободная мысль. 2011, № 3.
- 3) Павлов Н.В. Культура – третье измерение внешней политики // Международная жизнь. 2008, № 8.
- 4) Декларация о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций (https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/intlaw_principles.shtml)
- 5) Устав Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=48883&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- 6) Cultural policy: a preliminary study. Paris: UNESCO. 1969.
- 7) Kerstin Martens. Culture and Foreign Policy – A Comparative Study of Britain, France and Germany – Bremen: Collaborative Research Center ‘Transformations of the State’. 2017.