

Секция «Конфликты в «цифровом обществе»: природа, специфика, механизмы решения»

Конфликт в «цифровом обществе».

Научный руководитель – Журавлёв Виталий Евгеньевич

Матвеева Валерия Васильевна

Студент (бакалавр)

Институт мировых цивилизаций, Москва, Россия

E-mail: leraks2018@mail.ru

Конфликт - это противостояние двух разных позиций, имеющих совершенно неоднозначные взгляды по решению того или иного вопроса. Рассмотрим конфликт в информационной среде. По статистике, за 2019 год, треть населения планеты активно пользуется глобальной сетью, причем в более развитых регионах, таких как Северная Америка, Европа и Азия. Количество пользователей Интернета приближается к отметке в 75% [3]. Современные информационные системы стали неотъемлемой частью всех окружающих нас областей: промышленности, транспорта, управления, массовых коммуникаций, образования, медицины и т.д.

Конфликты в "цифровом обществе" позволяют осуществлять воздействие на массы людей, а также добиться важных результатов в ходе конфликта между государствами.

Большое влияние в развитии и распространении конфликта имеют не только печатные СМИ, но и интернет, телевидение, радио и так далее, так как потенциальной основой любого конфликта выступают общественные отношения, деятельность, общение и коммуникация.

Основными элементами информационного конфликта, как и любого другого конфликта, являются: 1) объект конфликта; 2) субъекты (участники) конфликта; 3) социальная среда, условия конфликта; 4) личное восприятия конфликта.

Субъектами информационного конфликта могут быть государства, их союзы и коалиции; международные организации, а также различные средства массовой информации и коммуникации. Субъектом конфликта являются две противостоящие друг другу стороны. Объектом - то, что является предметом обладания или захвата этих сторон, в случае информационного конфликта им является общественное мнение внутри страны и за рубежом. Предметом - существующая или выдуманная проблема, то, что в действительности, составляет "центр" конфликта.

Общим для любого конфликта и «информационной войны» является то, что каждая из сторон стремится занять позицию, несовместимую и противоположную по отношению к интересам другой стороны. Причиной столкновения является стремление овладеть общественным мнением и получить общественную поддержку для достижения своих целей.

К политическим конфликтам относят «информационную войну», которая сильнее всего проявила себя в последние годы и, в связи с особенностью информационного общества, охватила огромное количество людей. Благодаря активному развитию информационному воздействию возникает возможность добиться того или иного решения в пользу какой-либо стороны конфликта.

Это проявилось в США во время войны во Вьетнаме. Опыт вьетнамской войны показал важность массовой информации при формировании общественного мнения в странах-участниках политических конфликтов, что подтвердило невозможность ведения современных войн без учета этого фактора. Это привело к появлению понятия «информационных войн».

«Информационная война» позволяет получить выгодные позиции и преимущества и на международной арене. «Информационная война» может быть нацелена как на физические уничтожения информационной инфраструктуры, так и на умы людей [2].

Примером «информационной войны» против России может послужить освещение в западных СМИ вооруженного конфликта в Южной Осетии в 2008 году. В процессе анализа этого конфликта были отмечены проведения ложных репортажей и фальсификация новостей. Другим примером использования информационного оружия является внутренний конфликт в Сирии. «Информационная война» выражалась в прекращение вещания сирийских каналов и в распространение дезинформирующей информации, направленной против правительства Сирии. Одной из целей данной атаки являлась дестабилизация политического положения в регионе и свержения властной верхушки.

Распространенным видом информационного конфликта является «сетевая война». «Сетевая война» может включать в себя пропаганду и проводимые психологические кампании, воздействующие на массовое сознание; политические и культурные диверсии; введение в заблуждение или вмешательство в деятельность местных средств массовой информации; внедрение в компьютерные сети или базы данных; поддержку диссидентских и оппозиционных движений. [1, с 4]

На наш взгляд можно сделать вывод, что самый эффективный способ не поддаться деструктивному влиянию враждебного информационного воздействия является осознанность населения и владения им навыками определения достоверности информации. Необходимо проверять любую поступающую информацию с помощью тщательно отобранных и проверенных источников, понимать мотивацию авторов информационных материалов.

Источники и литература

- 1) Кара-Мурза, С.Г. Манипуляция сознанием [Текст] / С.Г. Кара-Мурза. – М. : Эксмо, 2000. – 864 с
- 2) <https://e-libra.su/read/508244-slovar-konfliktologa.html>
- 3) <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/>