

Роль голливудского кинематографа в реализации "мягкой силы" США

Научный руководитель – Молчанова Ольга Ильинична

Шапкин Богдан Александрович

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Гуманитарный факультет, Международных отношений, истории и политологии, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: b-shapkin@mail.ru

Американская киноиндустрия сегодня является одним из мощных акторов, задействованных в качестве «мягкой силы». Ее успех обусловлен тем, что она является визуализированным источником информации о стране, ее ценностях и идеях, а также эффективным инструментом создания положительного культурного, экономического, политического, исторического образа Соединенных Штатов Америки в мире.

Голливудские кинокартины известны во всем мире благодаря своим творческим идеям и качеству продукции. Так, согласно проведенному в рамках исследования общественному опросу, в котором приняли участие 293 человека разных возрастных групп, 95% респондентов утверждают, что смотрят американские фильмы и сериалы, 5% не смотрят; 20% опрошенных смотрят американские фильмы каждый день, 36% - раз в неделю, 25% - раз в месяц; 59% людей, участвовавших в опросе, в последний раз смотрели фильм, снятый в США, 41% - в другой стране.

Голливуд вовлечен в информационно-психологическую борьбу. Американский кинематограф активно используется в создании определенных образов, норм поведения и иллюзорных картин мира в очень идеализированном виде в сознаниях многих людей [1]. Примером этому служит производство фильмов, где присутствует пропаганда либерально-демократических ценностей, дегуманизации отдельных государств или народов и фальсификация исторических событий. Приведенные технологии информационно-психологической борьбы позволяют кинематографу США оказывать сильное эмоциональное воздействие на зрителя и внедрять в сознания людей определенные идеи и образы [5].

Благодаря Голливуду, США смогли реализовать одну из главных целей «мягкой силы» - сформировать привлекательный имидж страны [2]. В американской кинопродукции зачастую демонстрируются достопримечательности, природные красоты и другие популярные места Нового Света. Особое место в формировании привлекательного имиджа США занимает государственная символика, которая демонстрируется практически в каждом фильме.

Одной из особенных черт голливудского кинематографа является производство остро-социальных кинокартин, отражающих внутривнутриполитические течения, движения и проблемы американского народа [4]. Американская культура транслируется посредством представления в художественной форме таких явлений как: феминизм, мультикультурализм, расизм, классовое расслоение общества, угнетение сексуальных меньшинств и антитеррористические движения. Здесь следует выделить такие известные кинокартины как «Зеленая книга», «Лунный свет», «Операция Арго», «Джокер», «Капитан Марвел» и другие.

Современные информационно-коммуникационные средства способствуют популяризации голливудской кинопродукции [3]. Согласно общественному опросу, 58% респондентов используют различные стриминг-сервисы и видеохостинги для просмотра фильмов и сериалов, 8% смотрят кино по телевизору, а 31% людей использует оба ресурса. Стоит отметить, что 29% опрошенных узнают о новых кинокартинах при помощи рекламы

в интернете. Данная статистика подтверждает, что развитие новых информационно-коммуникационных технологий в виде интернет-ресурсов, предназначенных для просмотра видеоконтента, оказывает существенный вклад в популяризацию кинопродукции США.

Для выявления роли Голливуда в реализации «мягкой силы» США был проведен контент-анализ эмоциональной коннотации отзывов русскоязычных зрителей к двум оscar-носным фильмам, отражающим распространенную сегодня проблему дискриминации по признакам сексуальной ориентации и расы: «Зеленая книга» и «Лунный свет». Для проведения анализа потребовалось изучить 25 самых рейтинговых отзывов к каждому фильму на известном российском интернет-сервисе «КиноПоиск» [6]. На основе контент-анализа можно утверждать, что Голливудский кинематограф имеет преимущественно положительную репутацию среди русскоязычного населения, однако, стоит отметить, что в некоторых отзывах проблемы расизма и угнетения сексуальных меньшинств упоминаются в негативном ключе. В основном такая критика вызвана чрезмерной навязчивостью перечисленных проблем в фильмах. Зрители также недовольны связью между вручением «Оскара» за лучший фильм и политикой Соединенных Штатов в социальной и культурной сферах.

Предложенные выше выводы, сделанные на основе контент-анализа, подтверждает общественный опрос, согласно которому 63% опрошенных замечали, что в голливудском кинематографе присутствует пропаганда американских идей и ценностей: 22% респондентов положительно относятся к такой пропаганде, 41% - отрицательно, 37% утверждают, что пропаганду не замечали. На вопрос «повлиял ли на вас голливудский кинематограф» 22% опрошенных ответили, что они стали положительно относиться к культуре, народу США и стране в целом, 4% - негативно, а на 74% опрошенных голливудский кинематограф влияния не оказал. В ходе опроса было выявлено, что 36% респондентов стали изучать английский язык или интересоваться культурными, политическими, экономическими особенностями США после просмотра голливудских фильмов или сериалов, 64% интерес не проявили.

Таким образом, Голливуд является одним из эффективных инструментов «мягкой силы» США. Грамотное использование американского кинематографа позволяет Белому дому постепенно достигать успешных внешнеполитических результатов путем распространения своей культуры во всех точках мира, где люди имеют доступ к телевидению или интернету. Проведенный общественный опрос и контент-анализ дают понять, что Голливуд, как инструмент «мягкой силы» США, способен бороться за человеческие умы по всему миру и оказывать культурное влияние на часть граждан других стран путем создания позитивного образа американского государства в сознаниях людей.

Источники и литература

- 1) Базаев К. В. Возможности кинематографа в реализации информационного противоборства // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2013. №2. – С. 88-93
- 2) Койне, О.; Франц, В. А. Кинематограф как элемент системы «Мягкой силы» государства // Научный журнал Дискурс-Пи. 2017. № 2. – С. 154-162.
- 3) Мусаева Г. К. Цифровая дипломатия США как инструмент «умной силы» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2019. – № 4 (апрель). – С. 159–165
- 4) Филимонов Г. «Мягкая сила» культурной дипломатии США: Монография. – М.: РУДН, 2010. – 212 с.

- 5) Emrah Aydemir Use of Hollywood as a Soft Power Tool in Foreign Policy Strategy of the United States of America. International Journal of Humanities and Social Science Invention (IJHSSI), vol. 6, no. 11, 2017, pp. 79-83.
- 6) КиноПоиск: <https://www.kinopoisk.ru/>