

МЕДИА ДИПЛОМАТИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Научный руководитель – Беликова Анна Алексеевна

Макарова Ассоль Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра информационного обеспечения внешней политики, Москва, Россия

E-mail: AssolM@icloud.com

В современном мире все большее влияние на мировые политические процессы оказывают негосударственные участники международных отношений, среди которых можно выделить СМИ. В связи с возросшей ролью СМИ в мире, в том числе и в политической сфере, изучение медиа дипломатии становится все более и более актуальным. Данным понятием занималось небольшое количество отечественных ученых, что только увеличивает актуальность исследования. Можно выделить следующих ученых: Гилбоа Эйтан (Eytan Gilboa), Салехи Амири Реза, Уильям Дж. Стовер (William J. Stover), Патрисия А. Карл (Patricia A. Karl), Барстон Рональд (Barston Ronald), Джьотика Рампрасад (Jyotika Ramaprasad), Малек Аббас (Malek Abbas). Их научные труды оказались полезны в изучении медиа дипломатии и развитии научной проблематики.

Целью данного исследования является определение медиа дипломатии, выявление современных тенденций в развитии роли СМИ в политической сфере и раскрытие потенциала медиа дипломатии в современном мире. В данном исследовании рассматривается становление понятия «медиа дипломатии», дается определение, выделяются основные направления, рассматриваются определенные примеры проявления, также анализируется влияние СМИ на формирование современной политической реальности. Эмпирической базой исследования стали работы таких выдающихся ученых как: Джозеф Най (Joseph Nye), а именно его работа ««Soft Power». Foreign Policy»; Йоэль Коэн (Yoel Cohen) и его работа «Media Diplomacy: The Foreign Office in the Mass Communications Age»; Гилбоа Эйтан (Eytan Gilboa) и его работа «Media Diplomacy: Conceptual Divergence and Applications», Джьотика Рампрасад (Jyotika Ramaprasad) и ее работа «Media diplomacy: in search of a definition», Патрисия А. Карл (Patricia A. Karl) и ее работа «Media diplomacy».

За последние 100 лет освещение зарубежных новостей превратилось в одну из основных форм журналистики. Это привело к увеличению интереса общественности к внешней политике. Политики почувствовали необходимость в разъяснении своей деятельности обществу, чтобы заручиться поддержкой [5]. Появилось большое количество каналов СМИ. Все эти изменения начались в период Второй мировой войны. Актеры политической сферы и СМИ согласны с тем, что изменения в политики и коммуникации создали новую систему правления, которая зависит от медиа [1].

СМИ имеют огромное влияние на политическую сферу в наши дни, они меняют политику. СМИ являются связующим элементом между политиками и обычными людьми. Медиа дипломатия ассоциируется с влиянием, так как СМИ определяют какие сферы и аспекты должны освещаться [2]. СМИ не являются полностью независимыми институтами общества, их деятельность во многом зависит от интересов акторов политической сферы. Медиа дипломатия включает пути связи политиков с правительствами других стран и иностранными гражданами. Зачастую, именно журналисты помогают разрешить конфликт и найти каналы коммуникации с представителями других стран. Таким образом, можно выделить несколько типов отношений между дипломатией и СМИ:

- 1) Посредническая роль СМИ

- 2) СМИ как актор международных отношений
- 3) СМИ как агент дипломатии

Функции современного дипломата и журналиста схожи, ведь они собирают информацию от правительств, различных политических организаций и людей. Журналисты помогают дипломатам преодолеть страх перед дезинформацией, пропагандой и фейковыми новостями. Ведь когда СМИ публикуют заявления дипломатов, они повышают уровень доверия людей к этим дипломатам [3].

Примером проявления медиа дипломатии может служить импичмент президента Бразилии Дилмы Русеф, но это не единственный пример.

Полученные результаты исследования только подтверждают необходимость в глубоком изучении медиа дипломатии, так как СМИ имеют огромное влияние как внутри страны, так и за ее пределами. СМИ превратились в глобальный инструмент влияния, от обладание которым зависит уровень влияния государства на международной арене, они стали ресурсом политической власти. Взаимосвязанность политической сферы с деятельностью СМИ приносит новые изменения в мир глобальной политики [4].

Источники и литература

- 1) Салехи Амири Реза, Сборник статей на тему Медийной дипломатии.
- 2) Beer Francis, Boyton G.B., Global Media diplomacy and Iranian nuclear weapons, Conference: International Studies Association, San Francisco, 2008.
- 3) Former, Robert S. Public Diplomacy and International Politics, 118–20. New York: Praeger. 1994, p. 118–120.
- 4) Malek, Abbas, News Media and Foreign Relations, Norwood, NJ: Ablex, ed. 1997.
- 5) Taylor, Philip M., Global Communications, International Affairs and the Media Since 1945, xv1–10. London: Routledge, 1997.