

**Публичная дипломатия как движущая сила формирования образа
российского государства на международной арене**

Научный руководитель – - - -

Кидяева Галина Анатольевна

Выпускник (специалист)

Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М.Бербекова, Институт
права, экономики и финансов, Нальчик, Россия
E-mail: linakidyeva@gmail.com

Как известно, публичная дипломатия, являясь одной из разновидностей дипломатии, включает в себя комплекс общепринятых методик и действий на международной арене, систем практических приемов по информационно-разъяснительной деятельности в работе с зарубежной аудиторией, способствующей установлению контактов.

Неоспорима тесная взаимосвязь и взаимодействие публичной (общественной) дипломатии и официальной. Однако, подобного рода взаимоотношения официальной и общественной дипломатии не должны иметь характер подчинения, так как данный факт чреват потерей возможности эффективной реализации основных функций и задач, стоящих перед каждой из них, исходя из того, что каждая из данных видов дипломатии имеет свое видение мира и сферу ответственность в рамках вопроса защиты национальных интересов и реализации внешнеполитического курса.

В связи с усилением процессов глобализации со второй половины XX века в мире значительно возросло наравне с официальной значение публичной дипломатии, как инструмента разрешения международных проблем.

В России исторически первой формой института общественной дипломатии являлась Русская Православная церковь Московского Патриархата. Однако в связи со сложностями, вызванными отсутствием необходимой поддержки со стороны государства, общественно-дипломатическая функция выполнялась недолго.

В 1990-х годах на территории Российской Федерации действовало значительное количество филиалов иностранных фондов и ассоциаций, финансируемых из-за границы, которые, в свою очередь, активно вмешивались во внешнюю и внутреннюю политику России.

Первым шагом для формирования общественной дипломатии на национальном уровне стало учреждение Общественной палаты, которая призвана осуществлять взаимодействие граждан с органами государственной власти в целях защиты их прав и свобод при формировании и реализации государственной политики.

Анализ показывает, что в последнее время в России все активнее как в теоретической, так и в практической плоскости разрабатывается концепция общественной дипломатии. [1]

На современном этапе развития международных отношений последние уже не мыслимы без такого субъекта как международные неправительственные организации. В то же время, стоит отметить, что неправительственные организации являются достаточно эффективным средством реализации общественной дипломатии.

Публичная дипломатия может работать только в тесном контакте со средствами массовой информации.

Исходя из того, что основной целью публичной дипломатии для российского государства на данном этапе является распространения объективной информации о России, ее

политике и устремлениях, в рамках проведенного исследования следует выделить следующие концептуальные задачи, эффективное решение которых будет способствовать достижению данной цели:

- В связи с высокой ролью личности общественного дипломата необходима четкая кадровая политика по подготовке специалистов, которые свободно владеют языком страны-объекта, знакомы с ее историей и способны взять на себя функции общественных дипломатов. Необходимо проведение целенаправленного подбора и подготовки специалистов по соответствующей стране или группе стран с достаточным финансовым обеспечением их деятельности.

- Активное использование сети академические и вузовские каналы в целях создания слоя зарубежных «единомышленников», с сопутствующим повышением финансовой поддержки со стороны государства. А также территориальное расширение сети организаций, оказывающих опекающую функцию по отношению к иностранным учащимся и способствующих налаживанию долгосрочных контактов как на территории, так и за пределами Российской Федерации.

- Формирования позитивного образа России на международной арене через пристальную работу со СМИ как на национальном, так и на международном уровне.

- Поощрение роста количества российских общественных фондов, НКО, как на территории России, так и на территории стран Запада, реализующих политику «мягкой силы» с активным вовлечением и проведение соответствующей активной культурно-просветительской работы, в первую очередь, среди населения, особенно представителей наиболее активной ее части - среди учащихся и студенчества.

- Представление российской общественности с целью формирования позитивной информации о российском обществе через СМИ.

Безусловно, перечисленный комплекс мероприятий требует выработки слаженного механизма и соответствующей не только финансовой, но, в первую очередь, четкой идеологической политики и поддержки со стороны государства, и будет, на мой взгляд, не достаточно полным без выработки государственной идеологии, направленной на формирование соответствующей правовой культуры среди населения страны.

Публичная дипломатия является необходимой составляющей положительного имиджа государства, преследует цель расширения диалога между гражданами своей страны и зарубежными партнерами, активный международный обмен, создание информационных программ, пропаганду своей культуры, где особо следует подчеркнуть значимость работы неправительственных организаций, способных обеспечить эффективную коммуникацию между гражданскими обществами различных стран.

Литература

1. Костырев А.Г. «Разумная сила», общественная дипломатия и социальные сети как факторы международной политики // Полис: политические исследования. - № 2. - Москва: Институт сравнительной политологии, 2013. С.143-149.

2. <http://www.scrf.gov.ru/documents/2/25.html>. Утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 г.

3. <http://www.scrf.gov.ru/documents/16/27.html>. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 15 июня 1996 г. № 909.

4. <http://www.scrf.gov.ru/documents/1/99.html>. Утверждена Указом Президента Российской Федерации <http://www.scrf.gov.ru/news/436.html>.

5. Выступление Министра иностранных дел России С.В.Лаврова на встрече с представителями российских неправительственных организаций, взаимодействующих с МИД по международной тематике. 2013, 4 марта: http://human.snauka.ru/goto/http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/ADA5A1B7975B8B3C44257B240057FD58